

### Besparen op advertentiekosten

Media budgetten staan onder druk. Wij bieden de mogelijkheid inzicht te krijgen in de vraag of bij een kleiner budget (en dus een kleiner advertentieformaat) verhoudingsgewijs een groter effect kan worden behaald.

### Omschrijving

Bij het ontwerpen van een advertentie gaat het om de **juiste combinatie van het visuele beeldmateriaal, de naam van de afzender (het logo) en de tekst**. Het is namelijk belangrijk dat de advertentie de aandacht trekt en vasthoudt en dat deze de juiste boodschap overbrengt. Dit zorgt er immers voor dat de uiting een positieve invloed op het consumentengedrag heeft.

Er is een veelheid aan combinaties mogelijk tussen beeldmateriaal, het logo en de tekst. Met de **innovatieve Eye Tracking techniek** stellen we vast welke combinatie het beste in staat is aandacht te trekken en aandacht vast te houden.



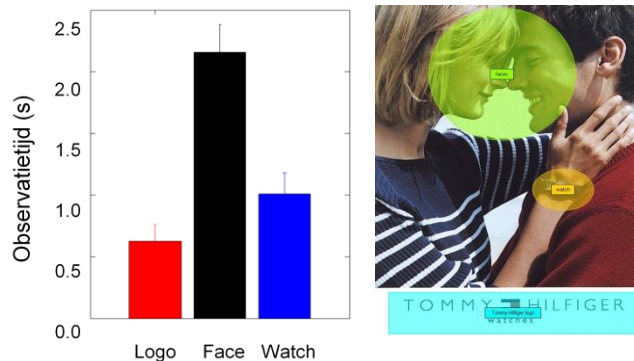
### Wat is de opzet?

Uw advertentie wordt zowel in een groot formaat als in een klein formaat in een krant of tijdschrift geplaatst en aan respondenten getoond. Dit kan een nieuwe (concept) advertentie zijn of een bestaande advertentie.

De doelgroep bestaat uit algemeen publiek (mannen en vrouwen tussen de 20 en 50 jaar). Totaal nemen 50 mensen deel aan het onderzoek.

### Resultaat

Het resultaat van deze sessie is dat u weet welke advertentie het meest effectief is en welke u dus het best kunt kiezen.



### Waarom meedoen aan deze Multi-client Eye Tracking studie?

- De participatie door meerdere organisaties zorgt er voor dat – in vergelijking met single cliënt onderzoeken – de kosten lager zijn;
- De Eye Tracking meting kan natuurlijk worden uitgebreid met een kwantitatief of kwalitatief onderzoek. U kunt bijvoorbeeld denken aan specifieke pre-test vragen. Dit soort uitbreidingen van het onderzoek zijn tegen relatief geringe kosten uitvoerbaar.

### Planning

We houden voor deze sessie de volgende planning aan:

- Akkoord: 16 september
- Levering materiaal: 22 september
- Meting: 29 september<sup>1</sup>
- Levering rapportage: 12 oktober

### Kosten

De kosten van deze Eye Tracking meting bedragen: € 5.500,= (excl. BTW).

Natuurlijk kunt u ook meedoen tijdens deze meting, maar een andere vraag hebben (en bijvoorbeeld een commercial willen testen om te meten of en waar deze kan worden ingekort). De kosten zijn dan nog steeds lager, dan bij een individuele Eye Tracking sessie. Wij dienen hiervoor graag een voorstel in.

### Wilt u meer informatie?

Dan kunt u contact opnemen met Bob Rosbag, Charlotte Blom of Manon Wiegman.  
Tel.: 035 6258411

---

<sup>1</sup> Bij onvoldoende deelnemers behoudt Intomart GfK zich het recht de veldwerkdatum te verschuiven