

Peilingen dynamiek zorgverzekeringsmarkt 2011

Regelmatige peilingen van oriëntatie en switchintentie zorgverzekeringen

Ook dit jaar zal er weer volop worden geswitcht van zorgverzekeraar. En het is bijzonder waardevol om daarmee gedurende de campagneperiode de volgende vragen te kunnen beantwoorden:

- Wat is de oriëntatie en switchintentie van zorgverzekerden?
- Wat is de shortlistpositie van maatschappijen bij potentiële switchers?
- Bij welke maatschappijen komt de switch vandaan?! (wie worden de verliezers?)
- Wat is de bekendheid met de (oude en nieuwe) budgetlabels?
- Welke positie hebben de budgetlabels bij de potentiële switchers?
- Welke redenen zijn er voor switch? (prijs/dekking, maar ook budgetproblemen, ontevredenheid over de huidige verzekeraar, reputatie, etc)
- Is er dit jaar sprake van versoering of uitbreiding van AV's en TV's?
- Welke doelgroepen oriënteren zich en hebben de intentie te switchen? (levensfase, regio, zorgsegmenten, etc.)
- Zijn er bewegingen van individueel naar collectief en vreemde collectiviteiten en vice versa

Antwoorden op deze vragen zijn te vinden in het switchonderzoek dat Intomart GfK dit jaar drie maal zal uitvoeren tijdens de campagneperiode.

Onderzoekspecs

Het onderzoek wordt als volgt uitgevoerd:

- Online onder n=1000 zorgverzekerden per meting
- Drie metingen
- Rapportage in drie uitgebreide tabelsets en een PowerPointrapport zonder tekst (en SPSS file)

Intomart GfK bv
Noordse Bosje 13-15
1211 BD Hilversum
Postbus 10004
1201 DA Hilversum
The Netherlands

T +31(0)35-6258411
F +31(0)35-6246532
E info-intomart@gfk.com
www.intomartgfk.nl

Rabobank 11.94.92.733
BIC: RABONL2U
IBAN: NL47RABO0119492733
BTW NL 8084.97.212.B.01
KvK Gooiland 32043658
Iso 9001 / 20252 / 26362 Certified
Member Research Keurmerk Groep

Planning

Meting 1

- Veldwerk: week 42/43
- Rapport week 44 (rapport is beschikbaar)

Meting 2:

- Veldwerk: week 46
- Rapport week 47

Meting 3:

- Veldwerk: week 49
- Rapport week 50

Kosten

De kosten voor de drie metingen gezamenlijk bedragen **9.900 euro** (exclusief BTW).

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Peter Mulder of Carolien Babonnick van Ees.

Met vriendelijke groet,
Intomart GfK bv



Peter Mulder
Directeur Custom Research



Carolien Babonnick-van Ees
Senior Research Consultant Finance