

## Intomart GfK

Intomart GfK is één van de grootste marktonderzoeksbureaus van Nederland en toonaangevend in onze onderzoeken. We richten onze dienstverlening op drie sectoren: Marketing, Media en Beleid. Intomart maakt deel uit van de GfK Group, met partners en vestigingen in meer dan 110 landen wereldwijd.

## Media Research

De businessunit Media Onderzoek richt zich op het bereik en de impact van media. Zij verzorgt o.m. het onderzoek naar de dagelijkse kijkcijfers en naar het bereik van radio, print en internet. Daarnaast levert Intomart GfK onderzoek naar gebruik en waardering van de verschillende media zowel aan Nederlandse als aan buitenlandse opdrachtgevers. Binnen GfK bestaan competence centres, waarin vakspecialisten internationaal hun kennis met elkaar delen.

## Werken bij Intomart GfK

Dit betekent werken met professionele en inspirerende collega's in een informele werkomgeving, waarbij jouw eigen initiatief gestimuleerd wordt.

We bieden uitstekende primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden (o.a. eindejaarsuitkering, variabele werktijden en voldoende persoonlijke ontwikkelingsmogelijkheden).

We zijn gevestigd in het centrum van Hilversum, goed bereikbaar per openbaar vervoer en we beschikken over voldoende parkeergelegenheid.

## Research Manager Digitale Media

### Functiebeschrijving

Als Research Manager ben je eindverantwoordelijk voor de uitvoering van de onderzoeksprojecten van jouw klanten, inclusief kwaliteit, rapportage, presentatie en budgetresultaat. Je onderhoudt nauw contact met je klanten, bespreekt met hen de methodologische aspecten van het onderzoek, bent gericht op kwaliteit en innovatie van de onderzoeksinstrumenten en brengt advies uit over marketing en strategie naar aanleiding van de uitkomsten van het onderzoek. Je geeft leiding aan het projectteam en de onderzoeksmedewerkers. Je belangrijkste klant is STIR: de stichting voor het internet bereiksonderzoek.

Samen met het team van Research Managers voer je het commercieel beleid van de afdeling Media Research uit en draag je bij aan productontwikkeling. Je gebruikt jouw expertise om kansen te creëren in de markt van Internet en nieuwe media. Je onderhoudt contacten met je buitenlandse collega's binnen GfK.

### Wat verwachten wij van je?

Je hebt een afgeronde academische opleiding en minimaal 5 jaar kwantitatieve onderzoekservaring. Methoden en technieken van onderzoek in verschillende varianten zijn jou bekend. Aangezien je klantverantwoordelijk wordt in je nieuwe rol, is commercieel inzicht belangrijk en commerciële werkervaring een pre. Om echt succesvol te zijn, ben je op de hoogte van wat er speelt in de media, in het bijzonder de digitale wereld, en volg je de ontwikkelingen in het mediaonderzoek. En natuurlijk ben je 100% digitaal, hou je van gadgets en weet je alles van social media.

### Meer informatie

Voor meer informatie over deze vacature kun je contact opnemen met Marion Appel, Directeur Media Onderzoek, via het algemene nummer (035) 6258 411.

Wil je meer weten over Intomart GfK en haar onderzoeken? Bezoek dan eens onze website: [www.intomartgfk.nl](http://www.intomartgfk.nl)

### Belangstelling

Ben jij de enthousiaste kandidaat en voldoe je aan het profiel? Mail dan je brief met cv naar [sollicitaties-intomart@gfk.com](mailto:sollicitaties-intomart@gfk.com)

*Acquisitie op deze advertentie stellen wij niet op prijs.*