

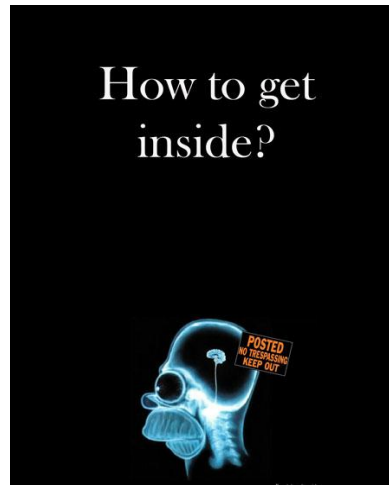
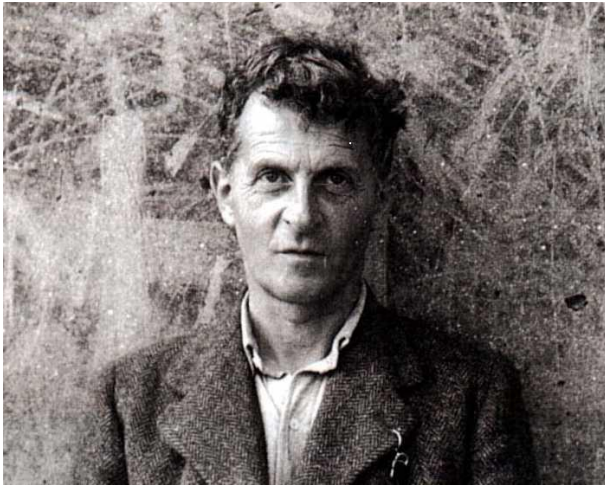
Professioneel communicatiebeleid voor pensioenfondsen

Presentatie

3 november 2011

Drs. Rob Simon MGM

1. De waarheid: Popper en Wittgenstein
2. Wetmatigheden van de breinpositie
3. Het verschil tussen markt en klanten



Funding alert ...

- Warning pension funds
- -> strong signal to the public on basis of Q3

Pensioenakkoord

Later met pensioen lost alles op — in theorie

Falling interest rates batter largest Dutch pension schemes

**‘Verlagen pensioenuitkering
onontkoombaar geworden’**

■ Dekkingsgraad honderd pensioenfondsen te laag

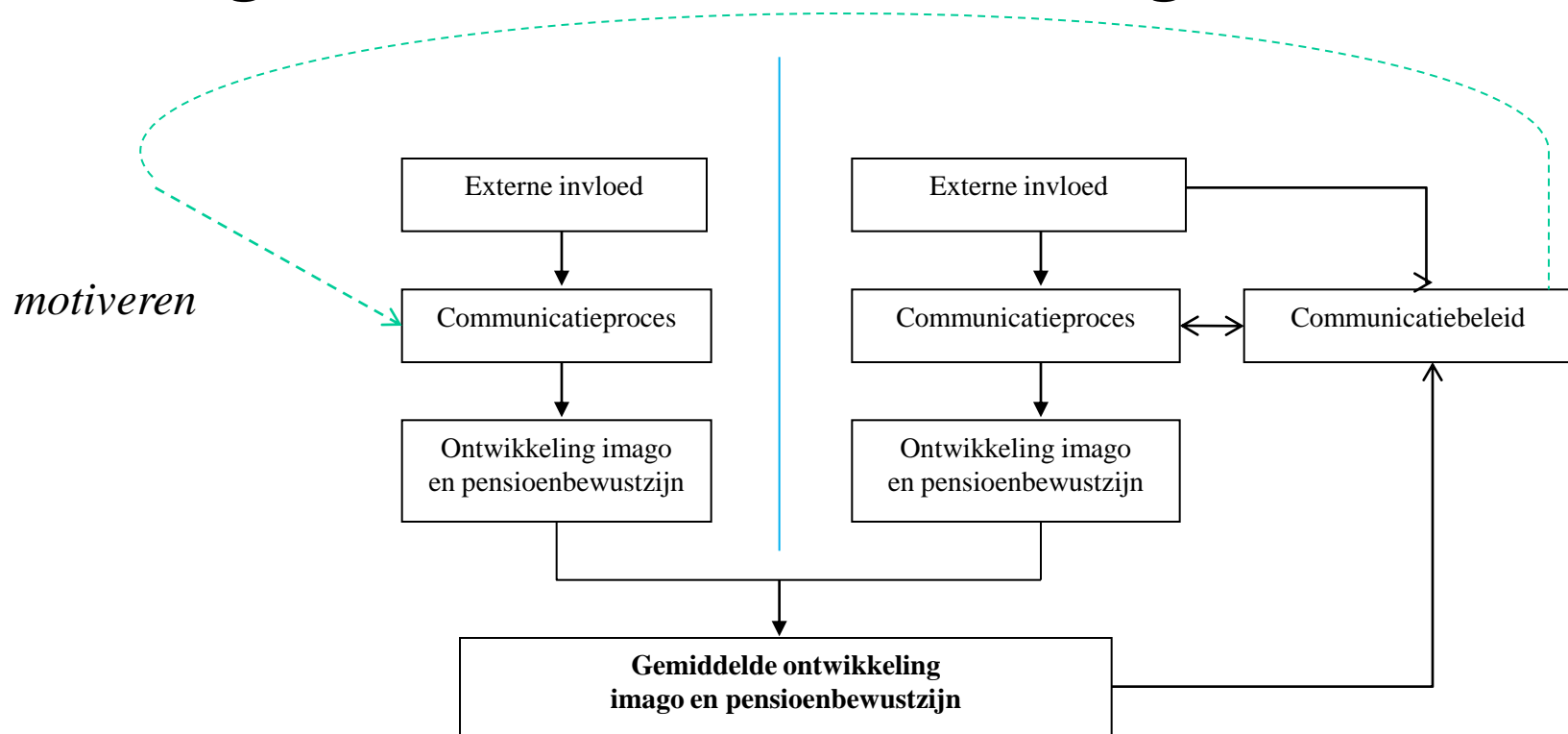
Advies experts: Spaar meer geld of los hypotheek sneller af
Meer premie, lager pensioen

**Pensioenfondsen houden nu al
rekening met fors lagere uitkering**

HERSTELPLANNEN Korten op uitkeringen wordt niet langer uitgesloten, nu dekkingsgraad verder is gezakt
Pensioenfondsen dieper in het rood

niet-gebruikers

gebruikers



1. Scores en trends waarden pensioenbewustzijn en imago
2. Verschillen tussen lezers en niet-lezers (-segmenten)
3. Bereik van de communicatie (onder segmenten)
4. Van huidige positie naar gewenste positie
5. Doelstelling en strategie per doelgroep: inhoud + communicatiemiddelen
6. Beleidsplan: conceptueel – Jaarplan: inhoud!

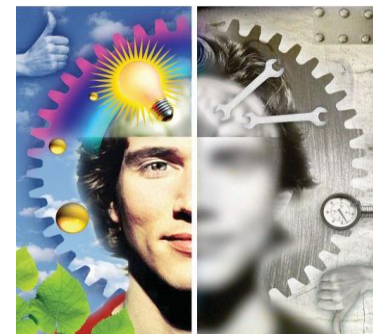


Communicatiestrategie

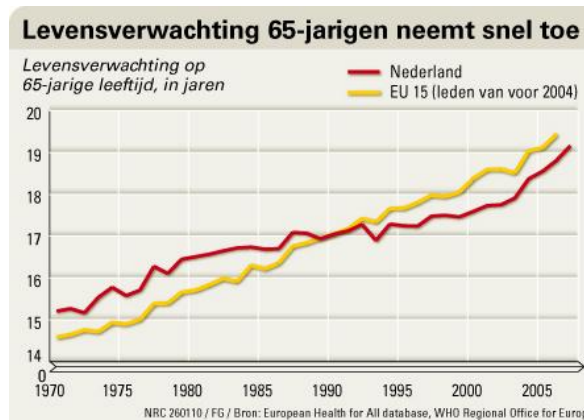
- Score
 - » Negeren
 - » **Discussie voeren**
 - » Ontkennen
 - » Instemmen



Analyse van de pensioenregeling als informatieproduct - prestaties van de pensioenorganisatie - andere marketing p's – omgevingsanalyse - wettelijke verplichtingen – positionering - kpi's - doelgroepsegmentatie – argumentatie, autoriteit en emotie in de boodschap - middelenstrategie - relevantie en timing - multichanneling - PR en woordvoering - begrijpelijkheid en tekstschrijven - mondelinge interactie - push en pull - internet - social media - creativiteit (!) - organisatie en budget .



1. Langer doorwerken en flexibele pensioenleeftijd
2. Geen zekerheden meer, beleggingsrisico's voor de deelnemers
3. Conflicten tussen generaties
4. Invaren oude rechten , rekenrentes....



Waar gaat het om?

1. Vertrouwen herwinnen betekent afspraken nakomen!



1. Van overzicht naar inzicht naar actie (mijnpensioenoverzicht.nl)
2. Risico's (rente, beleggingsresultaten en premies)
3. Lange termijn financiële planning



1. Management van verwachtingen (Management van verwachtingen)
2. Waar en niet waar tegenover goed en slecht
3. Pensioenen verlagen
4. Begrijpelijkheid



Let op
Geld sparen
kost geld € 

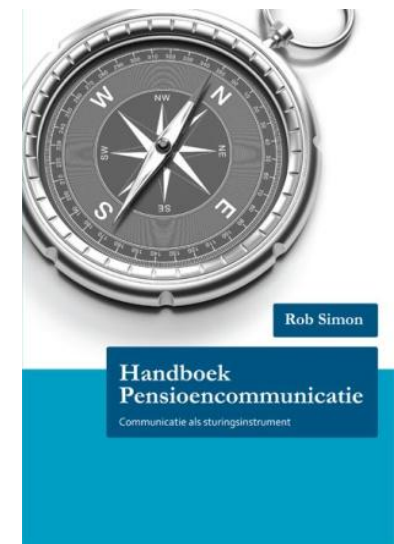


Professioneel communicatiebeleid voor pensioenfondsen

1. Een goede monitor op het communicatieproces
2. Het communicatiebeleid is een sturingsinstrument
3. Een goede match tussen pensioenregeling en deelnemers
4. Een stabiel en duurzaam pensioenstelsel



Techniek speelt een steeds grotere rol bij de behandeling van hartziektes



Waarom samenwerking tussen Intomart GfK en Bureau Pensioen?