

Intomart GfK Kidspanel onderzoek naar overgewicht, voeding en gezondheid



Intomart GfK heeft een onderzoek gedaan naar overgewicht, voeding en gezondheid onder kinderen. Het onderzoek belicht de aspecten gedrag, kennis en houding met betrekking tot dit actuele onderwerp. Op basis van lengte, gewicht en leeftijd is voor elk kind de body mass index berekend en vergeleken met de normen van het Voedingscentrum. In Nederland blijkt ruim 1 op de 6 kinderen te dik. Dit gegeven wordt gerelateerd aan de meningen en gedragingen van de ondervraagde kinderen. Gerapporteerd wordt o.a. over het lievelingseten, ontbijten, tussendoortjes, mee boodschappen doen en trakteren op school. Met deze [link](#) krijgt u een voorproefje van de uitkomsten.

Dit onderzoek geeft duidelijk aan dat kinderen nadenken over gezonde voeding, zowel dikke als normale kinderen zijn met het onderwerp bezig. Het is telkens weer verrassend dat jonge kinderen uitstekend in staat zijn om aan online onderzoek mee te doen, zodat over allerlei - soms lastige - onderwerpen, snel en grondig onderzoek onder kinderen kan worden gedaan.

Het Intomart GfK online kidspanel

Het onderzoek naar overgewicht, voeding en gezondheid is gehouden onder een landelijk representatieve steekproef van 1.000 kinderen van 8 t/m 12 jaar. Het volledige Intomart GfK online kidspanel heeft toegang tot 17.000 kinderen in de leeftijd 8 t/m 12 jaar. Daarnaast zijn er ook 21.000 jongeren van 13 t/m 19 jaar beschikbaar in het Intomart GfK online panel. Als u belangstelling heeft voor eigen onderzoek onder jongeren informeren we u graag over de mogelijkheden.

Volledige rapport à € 500

Indien u interesse heeft in het volledige rapport kunt u dit voor € 500 bij ons bestellen. Klik [hier](#) om het rapport te bestellen.