

A close-up photograph of a young man and woman smiling and embracing each other. The man is on the right, leaning his head against the woman on the left. They are both looking towards the camera with bright, genuine smiles. The background is a bright, out-of-focus outdoor setting, possibly a beach or a park, with sunlight filtering through. The overall mood is warm, happy, and intimate.

## Het Nederlandse Humoronderzoek 2011

Een onderzoek naar de rol van en het gevoel voor humor in Nederland en de jaarlijkse bekendheid en waardering van Nederlandse cabaretiers, tv-presentatoren, radio DJ's, en humoristische tv-programma's. Daarnaast de rol van humor in relaties en tussen de seksen.

# Het Nederlandse Humoronderzoek 2011

Een onderzoek naar de rol van en het gevoel voor humor in Nederland en de (jaarlijkse) bekendheid & waardering van Nederlandse televisieproducties, tv-presentatoren, cabaretiers en radio DJ's. Daarnaast de rol van humor tussen de seksen en in relaties.

Peter Mulder  
Marcel Hoekstra



INTOMART 

# Inhoud

- 1 **Inleiding**
- 2 **Uitvoering van het Onderzoek**
- 3 **Samenvatting van het Onderzoek**
- 4 **Resultaten**
  - **4.1 Segmentatie vier humortypen in Nederland**
  - **4.2 Humor in Nederland**
    - 4.2.1 Gevoel voor humor
    - 4.2.2 De rol van humor
    - 4.2.3 Type humor
  - **4.3 Bekendheid en waardering producenten van de lach**
    - 4.3.1 Cabaretiers
    - 4.3.2 Komische tv-programma's Nederland
    - 4.3.3 TV presentatoren & Radio dj's
  - **4.4 Humor tussen de seksen**
    - 4.4.1 Belang van humor binnen relaties
    - 4.4.2 Humor: Mannen versus Vrouwen
- 5 **Bijlagen**



# Inleiding

## Het jaarlijkse onderzoek van Intomart GfK

Voor het vijfde jaar heeft Intomart GfK het Nederlandse humoronderzoek uitgevoerd, wederom in samenwerking met Comedy Central. Naast het meten van de bekendheid en waardering van Tv-programma's, Tv-presentatoren, cabaretiers en radio-dj's, hebben we gekeken naar de rol van humor tussen mannen en vrouwen én de invloed van humor binnen (mogelijke) relaties.

### De jaarlijkse hitlijsten...(bekendheid en waardering)

We hebben voor deze meting de vier genoemde categorieën aangehouden (Tv-programma's, Tv-presentatoren, cabaretiers en radio-dj's) en actueel gemaakt. Het uitgangspunt was dat deze personen en programma's in het programmaseizoen van 2010 gezien of gehoord moeten zijn geweest. In bijlagen 1 t/m 4 staat de complete lijst met 'groepen' die in het onderzoek voor dit jaar zijn opgenomen.

Voor Tv-programma's en Tv-presentatoren gold dat ze in het televisieseizoen (september 2010-maart 2011) te zien moesten zijn. Voor cabaretiers gold dat ze in 2010 een theaterprogramma moeten hebben gehad.

### De rol van humor tussen de seksen en de belang bij (mogelijke) relaties

Nieuw dit jaar is de rol van humor tussen mannen en vrouwen en de rol bij relaties. Aan de hand van enkele stellingen, waarbij humor versus aantrekkelijkheid een rol spelen, kijken we de naar het belang van humor voor mannen en vrouwen. Ook de rol binnen relaties en mogelijke relaties, vergeleken met andere eigenschappen, geven inzicht in de rol van humor.

In de bijlagen 5 en 6 staat een bloemlezing van alle facetten van dit onderzoek die voor juist dát geslacht belangrijker is dan voor het andere geslacht. In bijlage 5 staan facetten die mannen belangrijker vinden dan vrouwen, in bijlage 6 facetten die vrouwen juist belangrijker vinden dan mannen.

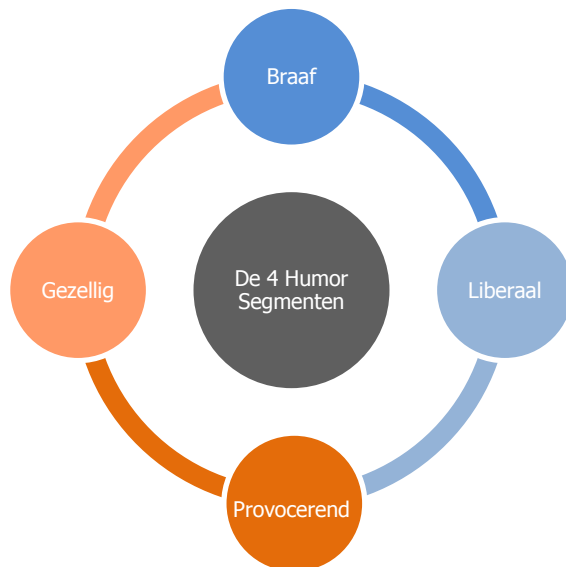


# Inleiding

## Verdieping van humor in Nederland en een segmentatie

Naast de jaarlijkse inventarisatie van bekendheid & waardering van televisiepresentatoren, humoristische televisieprogramma's, cabaretiers en radio dj's, hebben we ook dit jaar in het onderzoek getracht het gevoel én de rol van humor in de Nederlandse samenleving nader te beschrijven. Hierbij is gelet op:

- de rol van humor – *Humor moet vooral zorgen voor een gezellige sfeer*
- het gevoel voor humor – *Zou u uw eigen gevoel voor humor durven waarderen met een rapportcijfer?*
- de typen humor die men al dan niet waardeert – *Wat voor type humor (een mop of sarcastische humor) spreekt u het meeste aan?*
- humoronderwerpen die op prijs worden gesteld – *Wat voor soort humoronderwerp spreekt u meer of minder aan?*



Op basis van de typen humor die men waardeert, de humoronderwerpen en de rol ervan is een indeling of segmentatie gemaakt van de Nederlandse bevolking. Deze indeling vertaald zich naar een viertal 'humorsegmenten' genaamd: het brave, liberale, gezellige en provocerende humor segment. Het brave humorsegment werd in het humoronderzoek van 2009 nog 'sociale' humor genoemd. Aangezien dat verwarring schepte met het 'gezellige' humorsegment hebben wij besloten om dit segment te typeren als het brave humorsegment. De segmenten worden verderop in dit rapport verder toegelicht en uitvoerig besproken.

# Inhoud

- 1 Inleiding
- 2 Uitvoering van het Onderzoek**
- 3 Samenvatting van het Onderzoek
- 4 Resultaten
  - 4.1 Segmentatie vier humortypen in Nederland
  - 4.2 Humor in Nederland
    - 4.2.1 Gevoel voor humor
    - 4.2.2 De rol van humor
    - 4.2.3 Type humor
  - 4.3 Bekendheid en waardering producenten van de lach
    - 4.3.1 Cabaretiers
    - 4.3.2 Komische tv-programma's Nederland
    - 4.3.3 TV presentatoren & Radio dj's
  - 4.4 Humor tussen de seksen
    - 4.4.1 Belang van humor binnen relaties
    - 4.4.2 Humor: Mannen versus Vrouwen
- 5 Bijlagen



# Uitvoering

## Verdieping van humor in Nederland en een segmentatie

- Veldwerk:** Online (CAWI) op deelnemers van het Intomart GfK Online panel dat bestaat uit ca. 127.000 personen
- Veldwerkperiode:** 11 mei t/m 23 mei 2011
- Doelgroep:** Nederlanders van 16 jaar en ouder
- Steekproef:** N= 900. Een respons van 72% onder een bruto steekproef van n=1600 panelleden. De netto steekproef (n=900) is gewogen naar de volgende kenmerken uit de Gouden Standaard: geslacht, leeftijd, opleiding. Daarmee kan deze steekproef als representatief worden beschouwd voor Nederlanders van 16 jaar en ouder.
- Vragenlijst:** De vragenlijst bestaat uit de volgende vragen:
1. Gevoel voor humor
  2. Rol van humor
  3. Type humor
  4. Bekendheid televisieprogramma's, tv-presentatoren, cabaretiers en radio DJ's
  5. Waardering aan de hand van een rapportcijfer
  6. Belang van humor in relaties én humor tussen de seksen!
- Rapportage:** PowerPoint rapportage van de belangrijkste uitkomsten en een humor segmentatie. Naast deze PowerPoint rapportage is er eveneens een uitgebreid tabellenboek en een SPSS bestand beschikbaar. Ook in 2007, 2008, 2009 en 2010 is een meting gedaan van het Nederlandse Humoronderzoek. Daarvan zijn eveneens rapportages beschikbaar. Daar waar het mogelijk was, is er vergeleken met de laatste 2 metingen.



# Inhoud

- 1 Inleiding
- 2 Uitvoering van het Onderzoek
- 3 Samenvatting van het Onderzoek**
- 4 Resultaten
  - 4.1 Segmentatie vier humortypen in Nederland
  - 4.2 Humor in Nederland
    - 4.2.1 Gevoel voor humor
    - 4.2.2 De rol van humor
    - 4.2.3 Type humor
  - 4.3 Bekendheid en waardering producenten van de lach
    - 4.3.1 Cabaretiers
    - 4.3.2 Komische tv-programma's Nederland
    - 4.3.3 TV presentatoren & Radio dj's
  - 4.4 Humor tussen de seksen
    - 4.4.1 Belang van humor binnen relaties
    - 4.4.2 Humor: Mannen versus Vrouwen
- 5 Bijlagen



# Samenvatting

## Verdieping van humor in Nederland en een segmentatie

### Het jaarlijkse humoronderzoek met dit jaar aandacht voor 'de rol van humor binnen relaties én tussen de seksen'

Voor de vijfde keer heeft Intomart GfK het Nederlandse Humoronderzoek uitgevoerd. Naast het meten van de voorkeur voor het type humor (mop, woordgrap en dergelijke) en onderwerp (Belgen, vrouwen en dergelijke) hebben we wederom de bekendheid en de mate van humor van komische televisieprogramma's, TV presentatoren, cabaretiers en radio dj's gemeten.

Uit deze vraagstelling is bovendien een segmentatie gedestilleerd bestaande uit vier humorsegmenten die elk hun voorkeuren hebben voor de verschillende producenten van de lach. Nieuw dit jaar is de rol en de plaats van humor binnen relaties of de rol bij een toekomstige relatie. Daarnaast zijn er stellingen voorgelegd waarbij uiterlijk, humor én geslacht een rol spelen.

### Onderzoek op het Intomart GfK Online Panel

Het onderzoek is uitgevoerd onder 900 Nederlanders in de leeftijd van 16 jaar en ouder. Er is herwogen naar representatief totaal van deze doorsnede van Nederland. Het veldwerk is online uitgevoerd op het Intomart GfK Online Panel dat 116.000 respondenten telt.



# Samenvatting

## Waardering eigen gevoel voor humor en de rol hiervan in Nederland

### Nederlanders waarderen hun eigen gevoel voor humor gemiddeld met een 7,3

Er is een lichte stijging opgetreden in het gevoel voor humor van de Nederlanders. Een waardering van 7,3 in 2011 tegenover een 7,2 in 2010. Met name de *actieve humor (zelf grappen maken)* is gestegen van 6,8 naar 7,0. Het *passieve* gevoel voor humor scoort duidelijk beter dan het *actieve* gevoel. Bij zowel de leeftijdsgroepen als opleidingsniveaus scoren zowel de *actieve* als de *passieve* humor dezelfde waardering. Wanneer we kijken naar gevoel voor humor van mannen en vrouwen, scoren de mannen vooral op actieve humor een hoger rapportcijfer dan vrouwen. Ook binnen de humorsegmenten is er nauwelijks afwijking ten opzichte van het totaalcijfer voor de waardering voor humor.

### Rol van humor

Evenals voorgaande metingen is gebleken dat Nederlanders dat humor voor een gezellige sfeer moet zorgen en humor mag daarbij niet ten koste gaan van andere mensen. Bijna de helft van de ondervraagden is het eens met de stelling dat 'humor best provocerend mag zijn'. Ten opzichte van eerdere metingen is bij deze stelling een verdere groei te zien (in 2009 was 40% het eens met deze stelling).

Personen die van provocerende humor houden, vinden (uiteraard) dat humor best provocerend mag zijn. Zij vinden, beduidend minder dan in de andere segmenten, dat humor moet zorgen voor een gezellige sfeer en humor over politiek spreekt hen niet minder aan. Ook zijn zij in ruime mate zij het oneens dat 'humor niet ten koste mag gaan van anderen'. De mensen die van brave humor houden vinden dit wel erg belangrijk. Dit geldt eveneens voor mensen die van gezellige humor houden. Mensen met brave humor vinden vooral de *sfeer* belangrijk, en humor moet zeker *niet* provocerend zijn!

Ook voor vrouwen moet het vooral gezellig zijn en niet ten koste gaan van anderen. Mannen zijn meer geïnteresseerd in humor over politiek en moppen en humor mag van hen best provocerend zijn.



# Samenvatting

## Verdieping van type humor in Nederland en tussen de segmenten

### Type humor in Nederland

De woordgrap, droge humor en subtiele/grappige opmerkingen zijn veruit de meest aansprekende typen humor. Er lijkt sprake van een lichte groei in de wat scherpere humor. Spot om anderen wordt, net zoals de voorgaande jaren, het minst gewaardeerd. In vergelijking met eerdere metingen spreekt zelfspot steeds meer mensen aan. Daarnaast winnen sarcastische grappen aan populariteit, daar waar in eerdere jaren zo'n 32% dit onderwerp aansprak, ligt dat deze meting op 40%! Ook is er een lichte groei bij 'spot om anderen'. Nadat de afgelopen jaren politici als meest humorvol onderwerp gold, waarden nu de meeste mensen grappen over Belgen! Grappen over politici daalt van 54% naar 43%! Ook grappen over bankiers is na een stijging in 2010 flink gedaald. De grootste stijgers qua humoronderwerp zijn er nauwelijks. Grappen over Islam, minderheden in het algemeen, Joden of homoseksualiteit worden in veel mindere mate gewaardeerd.

### Segmentverschillen in type humor dat wordt gewaardeerd

Het liberale segment is vrij uitgesproken in de typen humor die aanspreekt: zelfspot en sarcastische grappen spreken aan, moppen en imitaties vinden zij geen aansprekende humor. Bij het gezellige segment geldt het tegenovergestelde: geen zelfspot, maar juist wel moppen en imitaties. Bij het provocerende humorsegment worden sarcastische en provocerende grappen meer dan de andere segmenten gewaardeerd. Wat opvalt qua humoronderwerpen bij de vier segmenten is dat de provocateurs minder hebben met grappen over politici en blondjes dan andere humorsegmenten, terwijl het gezellige segment alle onderwerpen bovengemiddeld waardeert. Deze groep koppelt de onderwerpen aan moppen en imitaties, typen humor die zij het leukst vinden.



# Samenvatting

## De hitlijsten van de verschillende 'groepen'

### **Cabaretiers: Najib Amhali wederom winnaar van het Sterrensegment**

Bij de cabaretiers scoort Najib Amhali veruit de hoogste waardering. Van de mensen die Najib Amhali kennen krijgt hij een 7,9 voor de mate waarin zijn humor aanspreekt. Daarnaast wordt het duo Jeroen van Koningsbrugge en Dennis van der Ven goed gewaardeerd als het gaat om humor: 7,5. Vooral de bekendheid van Jeroen van Koningsbrugge zal hierbij een rol spelen. Hoewel Tineke Schouten dit jaar de hoogste bekendheid geniet, scoort zij een 6,8 als 'humorrapportcijfer'. Vooral de mensen in het brave en gezellige segment vinden haar humor leuk. In het 'sterrenkwadrant' (hoge bekendheid, hoge waardering) komen over het algemeen de bekendere cabaretiers voor: bekend maakt bemind. Andersom geldt dat voor de minder bekende cabaretiers een lager rapportcijfer volgt. Wim Helsen en Alex Klaassen vormen hierop een positieve uitzondering.

Freek de Jonge wordt, evenals de vorige meting, een lage(re) waardering toegekend, ondanks een hoge bekendheid. Dit geldt in mindere mate voor Dolf Jansen en Jan Jaap van der Wal. Evenals de vorige meting hebben Daniel Arends en Micha Wertheim, naast een lage bekendheid, een lage waardering voor hun humor.

### **Tv-programma's: RTL4 programma's populair, RTL5 programma Oh Oh Cherso/Tirol slecht gewaardeerd**

Van de populairste humoristische Tv-programma's scoort Ik hou van Holland het best: 7,5. Daarnaast zijn de RTL4 programma's Ushi en Dushi en de TV kantine ook erg geliefd. Van Duin op z'n best en Koefnoen zijn geen verrassingen als het gaat om hoge bekendheid én hoge waardering. Hoewel Bananasplit de hoogste bekendheid heeft (88%), is de waardering laag. Dat de dagelijkse Madiwodovrijdagshow qua humor niet is aangeslagen, blijkt eveneens uit het onderzoek. Naast een bekendheid van 'slechts' 53% wordt de humor in dit programma met een 6,0 gewaardeerd. Wat zeker niet als humorvol wordt beschouwd zijn de realitysoaps Oh Oh Cherso en Oh Oh Tirol. Qua humor scoren deze shows zelfs een onvoldoende.

Een aantal nieuwe programma's blijft een vraagteken: The Daily Show, New Kids, Comedy Live en Neonletters. Opvallend is de rol van Jeroen van Koningsbrugge: In de RTL4 programma's Ik hou van Holland en Gek op Jack, waarin hij te zien is, scoren qua bekendheid en waardering goed, terwijl Neonletters, waarin hij ook te zien is, weinig bekend is. Een verklaring kan zijn dat The voice of Holland op hetzelfde tijdstip werd uitgezonden.



# Samenvatting

## De hitlijsten van de verschillende 'groepen'

### **TV presentatoren: Vrouwen grijpen de macht, Ruben Nicolai wederom het populairst**

Van alle Tv-presentatoren van (humoristische) programma's scoort Ruben Nicolai als enige boven de 7,0 als waardering: een 7,1. Opvallend is wel dat hij qua bekendheid gemiddeld wat lager scoort, dit komt vooral doordat hij bij personen van 50 jaar en ouder niet zo bekend is. Van de Tv-presentatoren die wel een hoge bekendheid genieten, komt Linda de Mol als beste uit de bus. Daarnaast zijn Wendy van Dijk (Ushi en Dushi) en Irene Moors (TV kantine) ook erg geliefd als het om humor gaat. Irene Moors wordt in ons onderzoek net iets grappiger gevonden dan directe collega Carlo Boszhard. De melige humor van Gordon en Gerard Joling zijn uit de gratie, net als Robert Jensen en Patty Brard. De 'jonge honden' van BNN Valerio Storm en Dennis Storm scoren duidelijk bij de jongeren, maar zijn beduidend minder bekend bij personen van 50 jaar en ouder.

### **Radio DJ's: Edwin Evers onverminderd populair, Giel Beelen het meest bekend**

In een grote groep radio DJ's weet Edwin Evers zich nog steeds goed te onderscheiden. De humor in zijn ochtendshows valt goed in de smaak. Daarnaast zijn de bekendere radio DJ's zoals Ruud de Wild en Jeroen van Inkel 'over the top'. Veel radio DJ's die weinig bekendheid genieten (tussen 10%-25%) scoren op humorgebied veelal tussen 6,2 en 6,4; 6,4 is de gemiddelde van alle radio DJ's. Opvallend is dat er veelal radio DJ's van 3FM, afgezien van hun bekendheid, bovengemiddeld gewaardeerd worden ten opzichte van radio DJ's van commerciële radiostations. Uitzonderingen hierop zijn Edwin Evers en Rob van Someren. Giel Beelen geniet de meeste bekendheid; naast radio-uitzendingen is ook wel eens in televisieprogramma's te zien. Bij het segment provocerende humor en de leeftijdsgroepen 25-34 jaar en 35-49 jaar scoort hij een hogere bekendheid dan bij andere segmenten en leeftijdsgroepen.



# Samenvatting

## De rol van humor binnen (mogelijke) relaties en tussen de seksen

### Eerlijkheid veruit belangrijkste eigenschap van partner, humor belangrijker dan geld

Op de vraag naar de belangrijkheid van een aantal eigenschappen van de **eigen** partner, scoort op een schaal van 1 tot en met 10 'eerlijk' het hoogst: 9,0! 'Gevoel voor humor' scoort qua belangrijkheid 8,1 en wordt belangrijker gevonden dan eigenschappen als 'intelligentie', 'uiterlijk' en 'een goed inkomen' en 'goede baan'. Deze laatste drie worden beduidend minder belangrijk gevonden dan de rest.

Bij personen die nu geen relatie hebben is gevraagd naar de belangrijkheid van een aantal eigenschappen van een **mogelijke** partner: Ook hier is 'eerlijk' veruit de belangrijkste. Na deze eigenschap is 'gevoel voor humor' de belangrijkste eigenschap! 'Intelligentie' wordt bij deze groep wel relatief belangrijk gevonden. 'Uiterlijk', 'een goede baan' en 'een goed inkomen' spelen hier ook bijna geen rol. Ondanks dat deze groepen bijna geen rol spelen, vinden mannen 'uiterlijk' belangrijker dan vrouwen en vinden vrouwen 'een goed inkomen' belangrijker dan mannen.

### Gevoel voor humor net zo belangrijk als knap uiterlijk, er wordt volop gelachen binnen een relatie

We hebben de respondenten enkele stellingen voorgelegd op het gebied van humor, uiterlijk en geslacht. Hieruit kwam naar voren dat de stelling 'Een goed gevoel voor humor kan een vrouw/man\* voor mij net zo aantrekkelijk maken als een knap uiterlijk' als beste naar voren kwam. 50% was het met deze stelling eens. Opvallend was dat vrouwen het meer eens waren met deze stelling dan mannen (57% van de vrouwen tegenover 42% van de mannen). Bij de leeftijdsgroepen zijn vooral 35-49 jarigen het eens met deze stelling, meer dan jongeren (t/m 24 jaar) en ouderen (50 jaar en ouder). Jongeren scoren beter bij de stelling 'Het maakt vrouwen/mannen\* aantrekkelijk als ze veel gevatte opmerkingen maken of moppen vertellen'. Bij mensen van 50 jaar en ouder scoort deze stelling juist slecht.

Binnen een relatie geeft 68% aan dat er veel gelachen wordt, waarbij zij veelal van dezelfde humor houden, hoewel bij dat laatste vrouwen dat meer ervaren dan mannen. Er wordt niet méér gelachen met vrienden dan met de partner, slechts 19% geeft aan dat 'Ik lach meer met mijn vrienden dan met mijn partner'. Mannen onderschrijven deze stelling meer dan vrouwen.

\* Mannen kregen de stelling met *vrouw(en)* in de tekst, vrouwen de stelling met *man(nen)* in de tekst



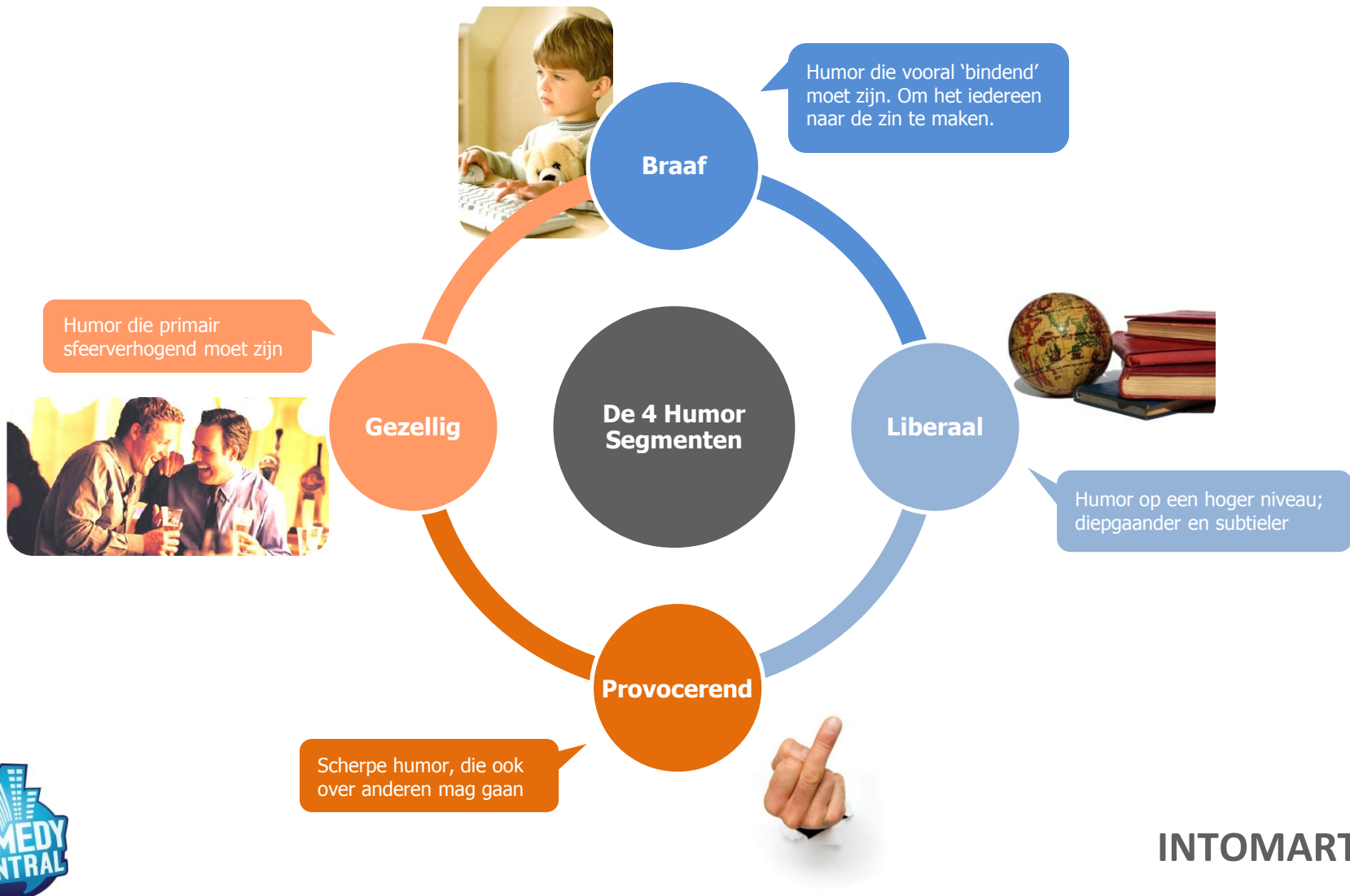
# Inhoud

- 1 Inleiding
- 2 Uitvoering van het Onderzoek
- 3 Samenvatting van het Onderzoek
- 4 **Resultaten**
  - **4.1 Segmentatie vier humortypen in Nederland**
  - **4.2 Humor in Nederland**
    - 4.2.1 Gevoel voor humor
    - 4.2.2 De rol van humor
    - 4.2.3 Type humor
  - **4.3 Bekendheid en waardering producenten van de lach**
    - 4.3.1 Cabaretiers
    - 4.3.2 Komische tv-programma's Nederland
    - 4.3.3 TV presentatoren & Radio dj's
  - **4.4 Humor tussen de seksen**
    - 4.4.1 Belang van humor binnen relaties
    - 4.4.2 Humor: Mannen versus Vrouwen
- 5 Bijlagen



# Segmentatie vier humortypen

Profilering van de vier humorsegmenten



## Achtergrondkenmerken van de segmenten

Gezellige segment vormt grootste groep, de brave groep herbergt veel 50+ en de liberale groep heeft relatief veel hoogopgeleiden

Achtergrondkenmerken segmenten		Totaal (n=900)	Braaf (n=219)	Gezellig (n=323)	Provocerend (n=158)	Liberaal (n=200)
<b>Geslacht</b>						
	Man	49%	42%	53%	47%	53%
	Vrouw	51%	58%	47%	53%	47%
<b>Leeftijd</b>						
	t/m 24 jaar	10%	6%	9%	14%	13%
	25-34 jaar	19%	16%	18%	26%	21%
	35-49 jaar	29%	22%	32%	29%	33%
	50+ jaar	41%	57%	42%	31%	33%
<b>Opleiding</b>						
	Laag	21%	18%	32%	17%	10%
	Midden	50%	50%	53%	47%	48%
	Hoog	29%	32%	15%	35%	41%
<b>Regio</b>						
	Grote steden + randgemeenten	15%	16%	14%	16%	15%
	West	30%	29%	29%	33%	30%
	Noord	11%	11%	10%	10%	12%
	Oost	20%	19%	22%	20%	17%
	Zuid	25%	24%	25%	22%	27%

Net als in 2009 blijkt dat meer dan de helft van de respondenten in de brave categorie vrouw is (60%) en 50+ (62%). Eveneens overeenkomend met de resultaten uit 2009, zien wij dat een groot deel van de respondenten bij het gezellige segment laag opgeleid is een groot deel van de respondenten bij het liberale segment juist hoogopgeleid is. Hier dient rekening mee gehouden te worden bij het interpreteren van de resultaten voor deze segmenten.



## Humor segment: Brave humor (n=219|24%)

Humor die 'bindend' moet zijn; vooral om het iedereen naar de zin te maken

### Socio-demografische kenmerken

- Meer vrouwen dan mannen
- Alleenstaand, 50 jaar en ouder, gepensioneerd
- Relatief politiek midden georiënteerd

### Gevoel voor humor

- Humor mag niet ten koste gaan van anderen
- Humor mag niet kwetsend zijn

### Mediagedrag

- Leest vaker Trouw, Nederlands Dagblad
- Leest vaker Libelle, Margriet en Plus Magazine *minder* vaak De Telegraaf, Panorama en Voetbal International
- Kijkt voornamelijk naar Nederland 1
- Luistert naar Radio 1 en Classic FM
- Bijna de helft heeft Hyves account

### Populair bij dit segment

- TV: Ik hou van Holland, vooral *niet* Oh Oh Cherso
- TV presentatoren: Ruben Nicolai en Wendy van Dijk, vooral *niet* Gordon en Robert Jensen
- Cabaretiers: Brigitte Kaandorp, Tineke Schouten en Plien & Bianca, vooral *niet* Theo Maassen en Hans Teeuwen
- Radio DJ's: Coen Swijnenberg, Claudia de Brij

### Type humor

- Een woordgrap
- Houdt van subtiele opmerkingen
- Houdt *niet* van sarcastische en provocerende grappen
- Houdt *niet* van spot om anderen



margriet

deVerdieping  
**Trouw** libelle

CLASSIC <sup>102.7fm</sup> fM



INTOMART



## Humor segment: Gezellige humor (n=323|36%)

Humor die primair sfeerverhogend moet zijn; de grootste segment van de vier

### Socio-demografische kenmerken

- Relatief meer laagopgeleiden
- Kerkelijk gezind: Rooms-katholiek
- Voornamelijk in groep 35-49
- *Minder* interesse in politiek

### Mediagedrag

- Leest vaker de Telegraaf
- Leest bijna nooit De Volkskrant en NRC Handelsblad
- Leest vaker Panorama en Donald Duck
- Leest *niet* Elsevier of Psychologie Magazine
- Kijkt relatief veel TV
- Kijkt voornamelijk naar SBS6 en RTL4
- Luistert naar Radio 538, Sky Radio 101 FM, luistert *niet* naar 3FM
- Helft heeft Hyves-account, Twitter bijna *niet*

### Type humor

- Een mop en 'practical joke'
- Houdt van imitaties van bekende Nederlanders
- Houdt *niet* van subtiele humor en woordgrappen
- Houdt *niet* van sarcastische grappen
- Houdt *niet* van zelfspot

### Gevoel voor humor

- Leuke avond als er veel moppen worden verteld
- Grappen over Belgen, mannen, sex en blondjes

### Populair bij dit segment

- TV: Ushi & Dushi, TV kantine, Ik hou van Holland, Kinderen geen bezwaar, Bananasplit, Van Duin op z'n best, Oh Oh Cherso
- TV presentatoren: Linda de Mol, Carlo Boszhard, Wendy van Dijk en Frans Bauer
- Cabaretiers: Jochem Myjer, Theo Maassen, Najib Amhali & Tineke Schouten
- Radio DJ's: Edwin Evers, Ruud de Wild, Lindo Duvall, Patrick Kicken, Rick van Velthuysen en Robert Jensen



De Telegraaf



rt(4)



INTOMART GfK

## Humor segment: Provocerende humor (n=158|18%)

Scherpe humor, dat ook over anderen mag gaan; vooral een jongerensegment

### Socio-demografische kenmerken

- Relatief veel jong volwassenen (25-34 jaar)
- Meer dan gemiddeld hoog opgeleid
- Geen godsdienst/kerkelijke gemeenschap
- *Relatief* sterk geïnteresseerd in politiek

### Gevoel voor humor

- Humor mag best ten koste gaan van anderen
- Humor mag provocerend zijn
- *Geen* gappen over Belgen, minderheden, blondjes, politici en bankiers

### Mediagedrag

- Leest vaker AD, Metro, Spits
- Leest vaker Panorama, Nieuwe Revu, Viva en Yes
- Kijkt voornamelijk naar Nederland 3, RTL4 en Net5
- Luistert naar Q Music en Radio 3FM
- Meer dan de helft Hyves-account, *meer dan andere segmenten* Facebook, LinkedIn en Twitter

### Populair bij dit segment

- TV: Jiskefet, New Kids, *geen* Van Duin op z'n best, Wat vindt Nederland en Ik hou van Holland
- TV presentatoren: vooral *niet* Patty Brard en Frans Bauer
- Cabaretiërs: Theo Maassen
- Radio DJ's: *geen* Rob Stenders

### Type humor

- Sarcastische grappen
- Provocerende humor
- Spot om anderen, zelfspot



facebook



NTOMART

GfK

## Humor segment: Liberale humor (n=200|22%)

Humor op een hoger niveau; meer diepgang en minder 'middle of the road'

### Socio-demografische kenmerken

- Relatief meer hoogopgeleiden
- Meer alleenstaanden dan in andere segmenten
- Minder ouderen, meer in groep 35-49 jaar
- Voornamelijk in loondienst, weinig gepensioneerden
- *Minder* kerkelijk gezind
- Interesse in politiek, links georiënteerd

### Gevoel voor humor

- Humor over sex, over koningshuis en over *minderheden in het algemeen*
- Humor mag best provocerend zijn
- Mannen hebben een beter gevoel voor humor dan vrouwen
- Houdt *niet* van een hele avond moppen vertellen

### Mediagedrag

- Leest vaker NRC Handelsblad, De Volkskrant en De Pers
- Leest vaker Psychologie Magazine; *minder vaak* Privé en Story
- Kijkt minder TV, voornamelijk naar Nederland 3, minder naar RTL4
- Luistert naar Radio 1 en 3FM, *minder* Radio 538
- Meer dan gemiddeld Facebook- en Youtube-account

### Populair bij dit segment

- TV: Spaanse schaep, Koefnoen en Draadstaal, *geen* New Kids en Bananasplit
- TV presentatoren: Ruben Nicolai, vooral *niet* Carlo Boszhard, Patty Brard, Bridget Maasland, Robert Jensen en Albert Verlinde
- Cabaratiërs: Najib Amhali en Youp van 't Hek, minder leuk: Guido Wijers en Tineke Schouten
- Radio DJ's: Gerard Ekdom, vooral *niet* Giel Beelen, Robert Jensen, Jeroen van Inkel en Gijs Staverman

### Type humor

- Woordgrap en subtiele grappige opmerkingen
- Zelfspot en droge humor
- Houdt *minder* van een mop en 'practical joke'
- Houdt *niet* van imitaties van anderen en BN'ers



NRC



PSYCHOLOGIE  
MAGAZINE

You Tube

radio1



INTOMART

GfK

# Inhoud

- 1 Inleiding
- 2 Uitvoering van het Onderzoek
- 3 Samenvatting van het Onderzoek
- 4 **Resultaten**
  - 4.1 Segmentatie vier humortypen in Nederland
  - **4.2 Humor in Nederland**
    - 4.2.1 Gevoel voor humor
    - 4.2.2 De rol van humor
    - 4.2.3 Type humor
  - 4.3 Bekendheid en waardering producenten van de lach
    - 4.3.1 Cabaretiers
    - 4.3.2 Komische tv-programma's Nederland
    - 4.3.3 TV presentatoren & Radio dj's
  - 4.4 Humor tussen de seksen
    - 4.4.1 Belang van humor binnen relaties
    - 4.4.2 Humor: Mannen versus Vrouwen
- 5 Bijlagen



## Nederlander waardeert eigen humor met een 7,3

De liberalen schatten hun passieve eigen gevoel voor humor het hoogst in, de braven het laagst bij actieve gevoel voor humor

Waardering eigen gevoel voor humor  
(actief en passief)

Gevoel voor humor	Totaal (n=900)	Braaf (n=219)	Gezellig (n=323)	Provocerend (n=158)	Liberaal (n=200)
Actief	7,0	6,8	6,9	7,0	7,0
Passief	7,5	7,5	7,4	7,5	7,6



In het onderzoek hebben respondenten hun eigen gevoel voor humor gescoord met een rapportcijfer. Op twee dimensies:

- het **actieve** gevoel voor humor (zelf grappen/ opmerkingen maken)
- het **passieve** gevoel voor humor (grappen/ opmerkingen van anderen waarderen)

Als we deze twee dimensies 'middelen' dan kunnen we een algemeen gevoel voor humor vaststellen.

Gevoel voor humor	Totaal (n=900)	Braaf (n=219)	Gezellig (n=323)	Provocerend (n=158)	Liberaal (n=200)
Totaal	7,3	7,2	7,2	7,3	7,3



Zou u uw eigen gevoel voor humor durven waarderen met een rapportcijfer? Basis N=900

INTOMART GfK

## Nederlanders schatten hun vermogen om humor van anderen te waarderen *hoger* in dan hun eigen humor

Jongeren waarderen grappen van anderen goed, net als hoogopgeleiden.

Waardering eigen gevoel voor humor  
(actief en passief)

Gevoel voor humor	Totaal (n=900)	t/m 24 jaar (n=77)	25-34 jaar (n=151)	35-49 jaar (n=235)	50+ jaar (n=437)
Actief	7,0	7,1	7,0	7,2	6,8
Passief	7,5	7,7	7,6	7,6	7,4

Jongeren t/m 24 jaar scoren met 7,7 het hoogst qua passief eigen gevoel voor humor. Het is in absolute zin wel de kleinste groep. Bij de actieve humor scoort de groep 35-49 jarigen het beste.

Gevoel voor humor	Totaal (n=900)	Opleiding Laag (n=209)	Opleiding Middel (n=443)	Opleiding Hoog (n=248)
Actief	7,0	6,9	7,0	6,9
Passief	7,5	7,4	7,5	7,7

Evenals eerdere metingen scoren hoogopgeleiden het hoogst bij het passieve gevoel voor humor. Bij de actieve humor zijn er weinig verschillen binnen de opleidingsgroepen.



## Vrouwen waarderen hun passieve gevoel voor humor duidelijk hoger dan hun actieve gevoel voor humor

Mannen geven aan meer *actief* gevoel voor humor te hebben dan vrouwen

Waardering eigen gevoel voor humor  
(actief en passief)

Gevoel voor humor	Totaal (n=900)	Man (n=439)	Vrouw (n=461)
Actief	7,0	7,3	6,6
Passief	7,5	7,6	7,4

In vergelijking met vorig jaar zijn de scores bij de vrouwen exact gelijk gebleven. Bij de mannen is het actieve gevoel voor humor licht gestegen. Hierdoor is het totale actieve gevoel voor humor gestegen van 6,8 naar 7,0.



Zou u uw eigen gevoel voor humor durven waarderen met een rapportcijfer? Basis N=900

## Conclusies inschatting eigen gevoel voor humor

Lichte stijging in gevoel voor humor, bij vrouwen exact gelijk gebleven

### Nederlanders waarderen hun eigen gevoel voor humor gemiddeld met een 7,3

Wanneer Nederlanders hun eigen gevoel voor humor moeten waarderen, dan geven ze gemiddeld een 7,3. Hierbij scoort het *passieve* gevoel voor humor (het waarderen van grappen/opmerkingen van anderen) beter dan het *actieve* gevoel (het zelf maken van grappen/opmerkingen). Het *passieve* gevoel voor humor komt gemiddeld op een 7,5 uit en het *actieve* gevoel op een 7,0. Daar waar in 2010 het *passieve* gevoel voor humor licht steeg (van 7,3 naar 7,5), is nu het *actieve* gevoel voor humor licht gestegen (van 6,8 naar 7,0).

### Het eigen gevoel voor humor verschilt per sekse, maar nauwelijks per leeftijd of opleiding

Naar leeftijd zijn er verschillen te zien; jongeren (t/m 24 jaar) waarderen hun gevoel voor *passieve* humor beter dan andere leeftijdsgroepen. Hoger opgeleiden schatten hun *passieve* gevoel (7,7) voor humor hoger in dan lager opgeleiden (7,4). Op het *actieve* humorvlak bestaat er nauwelijks verschil bestaat naar opleidingsniveau. Mannen schatten hun *actieve* gevoel van humor duidelijk hoger in dan vrouwen (een verschil van 0,7). Hun *passieve* humor waarderen ze iets beter dan vrouwen (mannen 7,6 en vrouwen 7,4).

### ...én nauwelijks tussen de vier humorsegmenten

Het *passieve* gevoel voor humor is ten opzichte van vorig jaar gelijk gebleven, alleen het brave segment is 0,1 gedaald naar 7,5. Bij het *actieve* gevoel voor humor een iets ander beeld: het brave segment is gelijk gebleven qua score, de andere segmenten zijn gestegen, waarbij het provocerende segment is gestegen van 6,8 in 2010 naar 7,0.



# Inhoud

- 1 Inleiding
- 2 Uitvoering van het Onderzoek
- 3 Samenvatting van het Onderzoek
- 4 **Resultaten**
  - 4.1 Segmentatie vier humortypen in Nederland
  - **4.2 Humor in Nederland**
    - 4.2.1 Gevoel voor humor
    - 4.2.2 De rol van humor
    - 4.2.3 Type humor
  - 4.3 Bekendheid en waardering producenten van de lach
    - 4.3.1 Cabaretiers
    - 4.3.2 Komische tv-programma's Nederland
    - 4.3.3 TV presentatoren & Radio dj's
  - 4.4 Humor tussen de seksen
    - 4.4.1 Belang van humor binnen relaties
    - 4.4.2 Humor: Mannen versus Vrouwen
- 5 Bijlagen

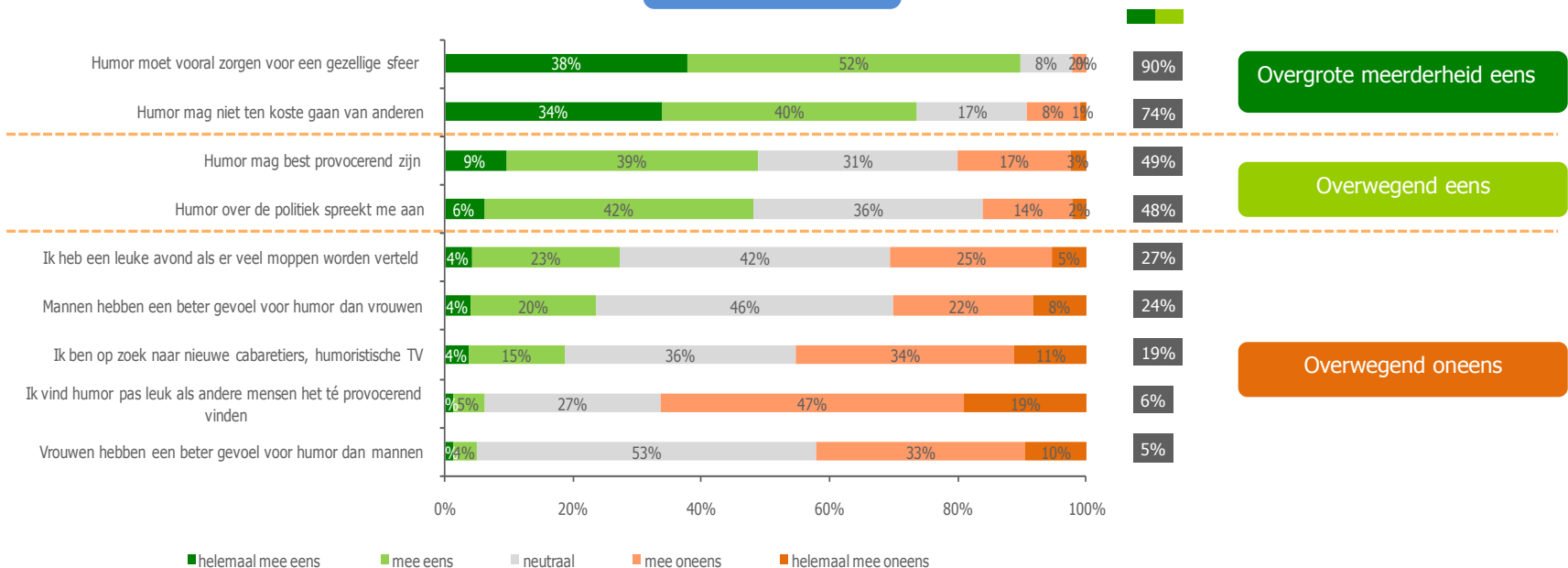


## Humor moet in Nederland vooral gezellig zijn

Humor moet zorgen voor een gezellige sfeer en niet ten koste gaan van anderen.  
Het mag best provocerend zijn, maar niet zeker niet té provocerend

### De rol van humor

90% is de som van 38% (donker groen) en 52% (licht groen)

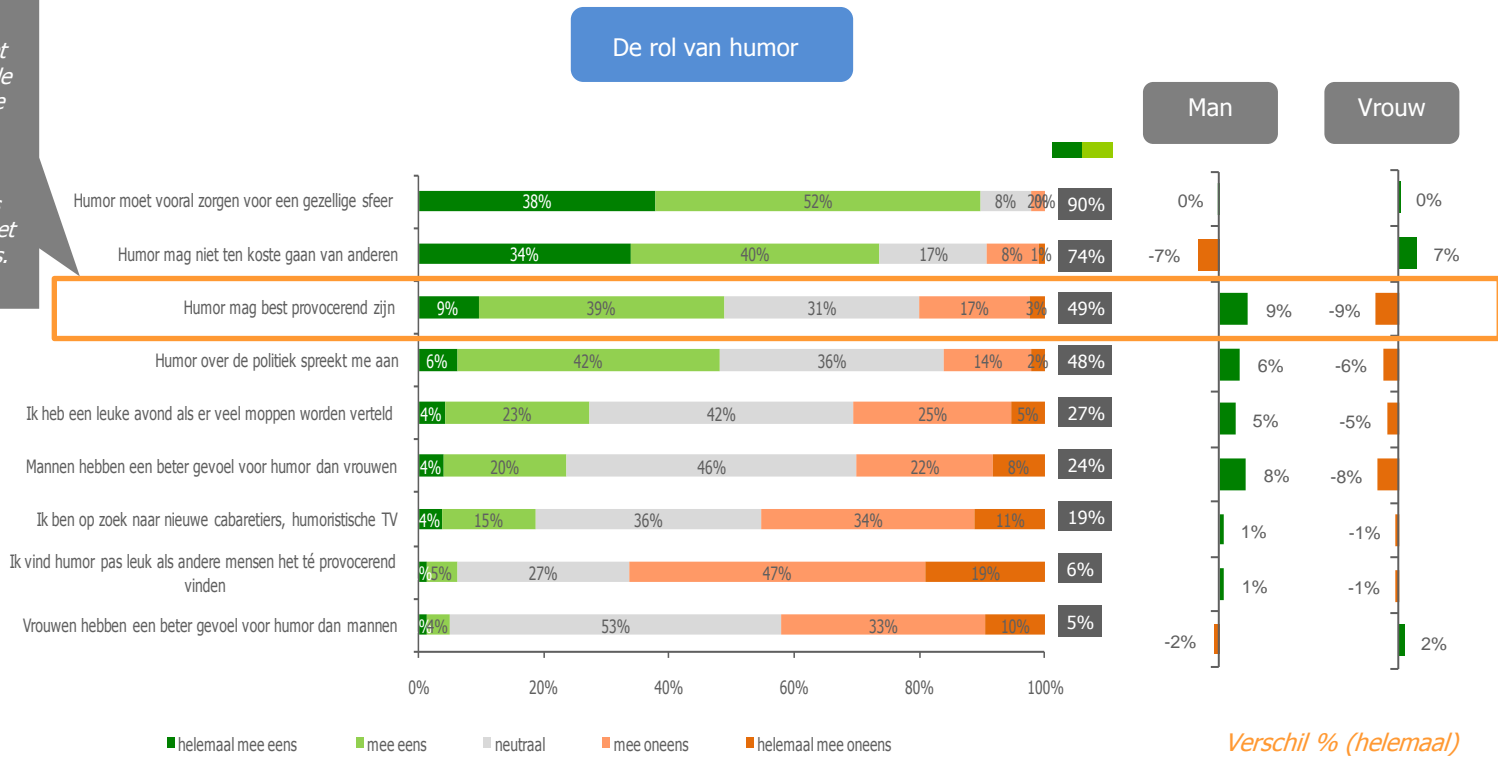


In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen? Basis N=900

# Leeswijzer verschillscore grafieken

In de rapportage worden grafieken getoond waarin de verschillen tussen mannen en vrouwen worden weergegeven. Hier staat de melding 'verschil t.o.v. totaal %' bij wat aangeeft dat het genoemde percentage bij het totaal moet worden opgeteld (wanneer het percentage positief is) of afgetrokken (wanneer het percentage negatief is).

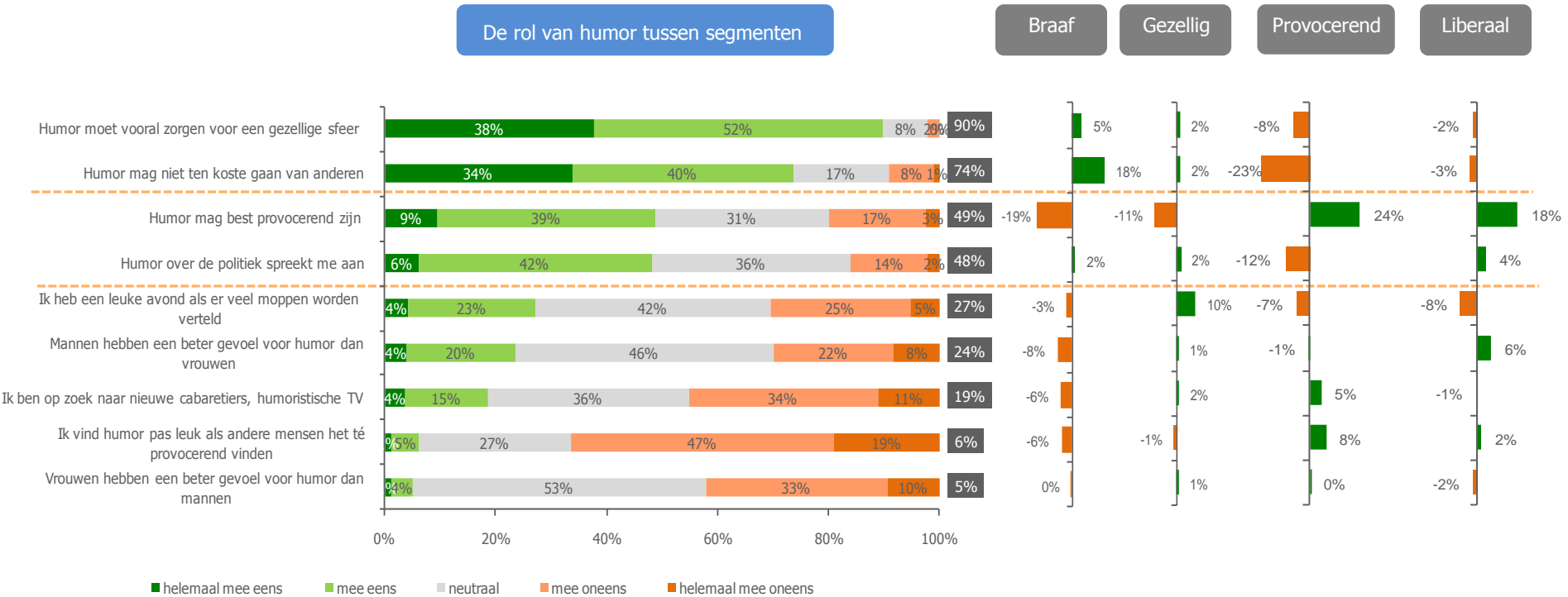
49% van de Nederlanders vindt dat humor best provocerend mag zijn. (Is het eens of helemaal eens met de betreffende stelling). Van alle mannen is dat 58% (=49% plus 9%). Vrouwen hebben daar meer moeite mee dan mannen. Van alle vrouwen is 40% (=49% min 9%) het met deze stelling (helemaal) eens.



In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen? Basis N=900

# Duidelijke verschillen over de rol van humor tussen de segmenten

Vooral de verschillen tussen de mate van provocerende humor en grappen die ten koste gaan van anderen zijn wederom opvallend



Vaak zien wij een 'gelijkenis in opvatting' tussen de segmenten braaf en gezellig en de segmenten provocerend en liberaal

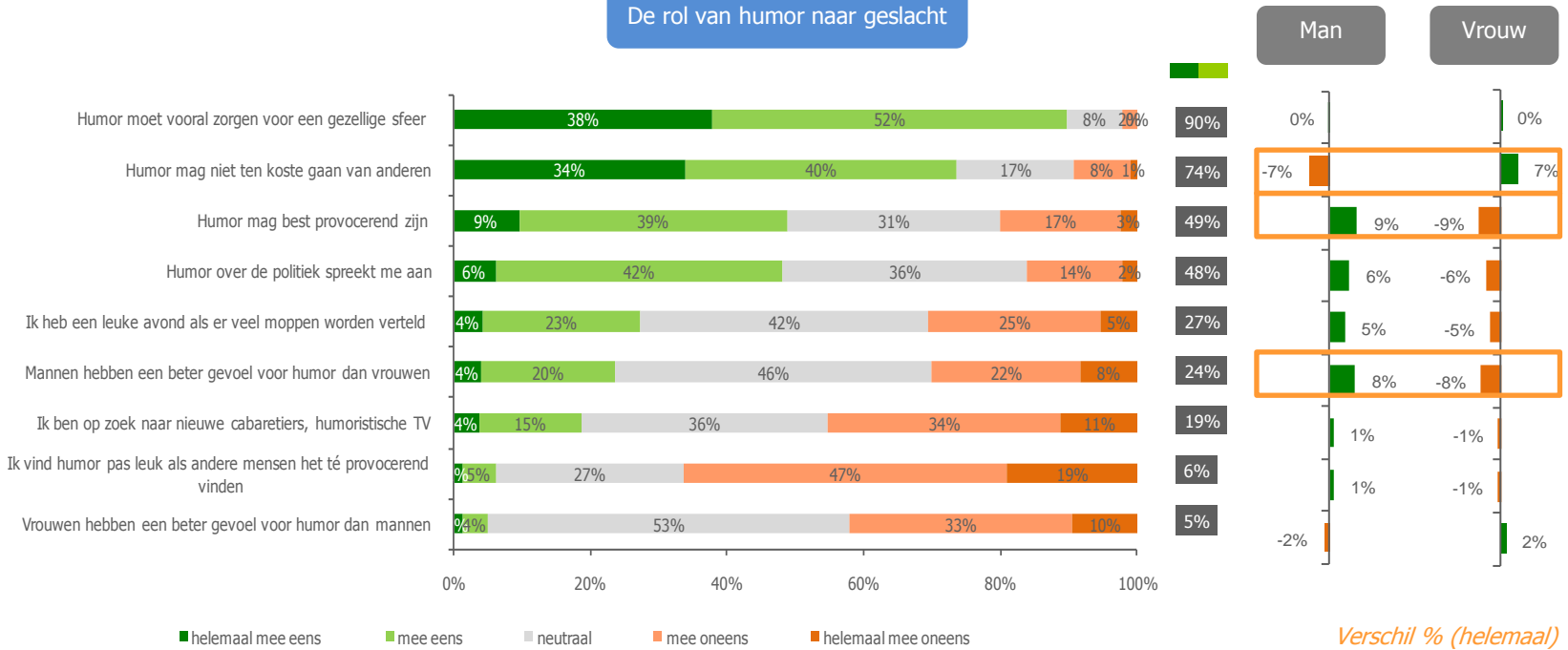


In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen? Basis N=900

# Mannen kunnen provocerende humor beter waarderen dan vrouwen

Ook vinden mannen dat zij een beter gevoel voor humor hebben dan vrouwen. Vrouwen vinden juist dat humor niet ten koste mag gaan van anderen.

De rol van humor naar geslacht



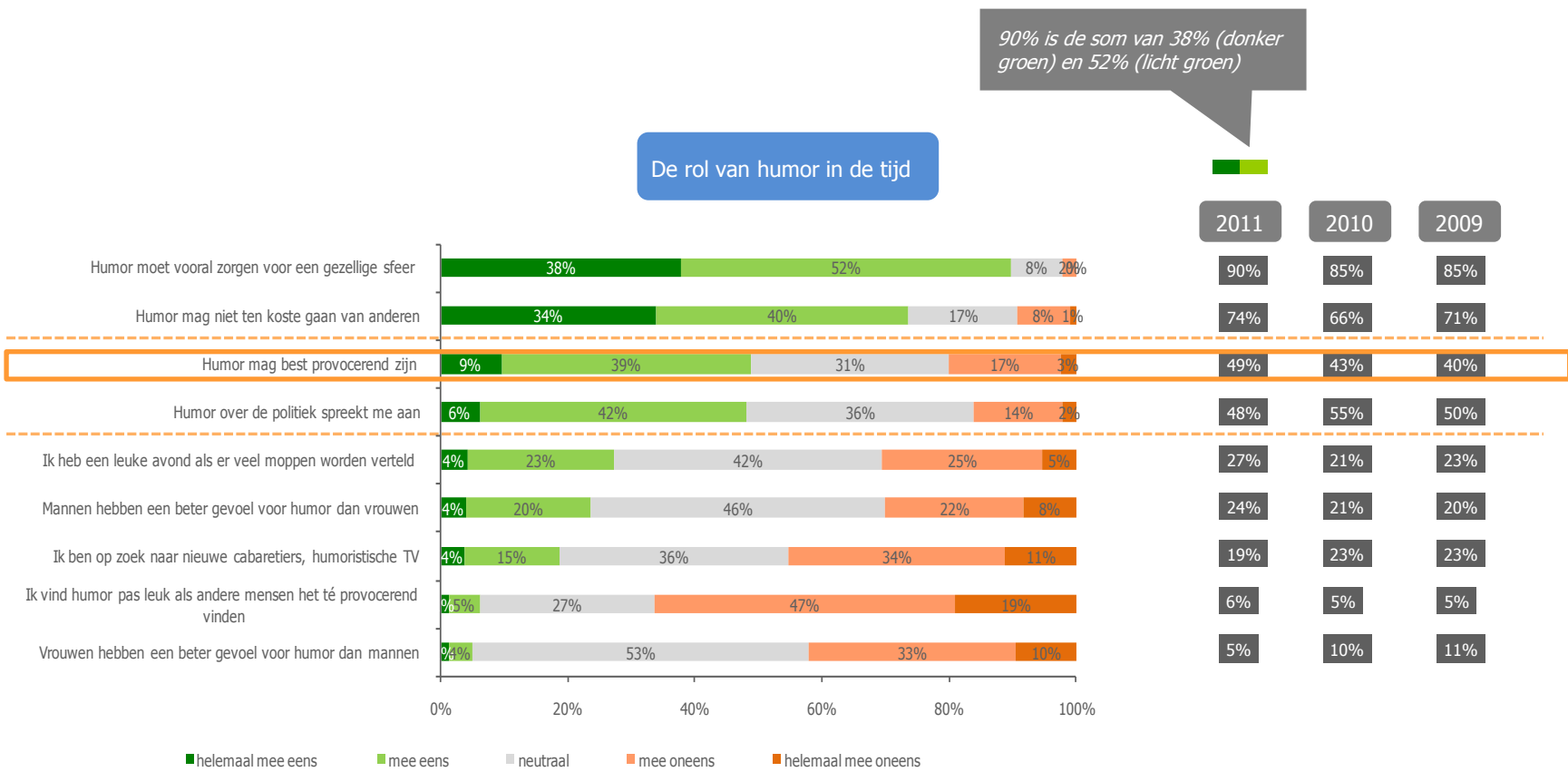
Verschil % (helemaal) mee eens



In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen? Basis N=900

# Ontwikkeling in de rol van humor

'Humor moet zorgen voor een gezellige sfeer' blijft de belangrijkste rol van humor.



In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen? Basis N=900

## Conclusies rol van humor

Humor moet vooral gezelligheid bevorderen en niet ten koste gaan van anderen, maar mag anderzijds best provocerend zijn

### Humor moet vooral voor een gezellige sfeer zorgen én niet ten koste gaan van anderen

Wederom, en nog meer dan in de vorige meting, vinden Nederlanders dat humor voor een gezellige sfeer moet zorgen. Humor mag daarbij niet ten koste gaan van andere mensen. Opvallend is de opmars van de stelling dat humor best provocerend mag zijn. Bijna de helft van de mensen onderschrijft deze stelling. Humor over de politiek is duidelijk minder populair dan in 2010, het jaar van de landelijke en lokale verkiezingen.

Met name de mensen die van brave humor houden weten het niet te waarderen wanneer grappen ten koste gaan van anderen. Dit geldt ook voor provocerende humor. Het gezellige segment houdt ook niet van al te provocerende humor. Daarentegen hebben zij eerder een leuke avond als er veel moppen worden verteld. De liberaal doe je *geen* plezier met een avond moppen tappen.

### Rol van humor bij mannen en vrouwen is verschillend

De rol van humor verschilt op een aantal stellingen duidelijk tussen mannen en vrouwen. Daar waar voor vrouwen het vooral niet ten koste gaan van anderen, vinden mannen dat humor juist best provocerend mag zijn.

### Rol van humor door de jaren heen

Wanneer we de rol van humor vergelijken met voorgaande jaren, zijn we in grote lijnen dat de rangorde hetzelfde blijft. De enige stelling die sinds 2009 steeds meer wordt onderschreven is 'dat humor best provocerend mag zijn'. In 2009 was dit 40%, en na 43% in 2010, is dat nu 49%. Daar waar 1 op de 10 in 2010 vond dat vrouwen een beter gevoel voor humor hebben, is dat nu 1 op de 20. Met de stelling dat humor voor een gezellige sfeer moet zorgen waren de meesten het al voorgaande jaren al eens (85%), maar wordt nu nog eens versterkt (90%)!



# Inhoud

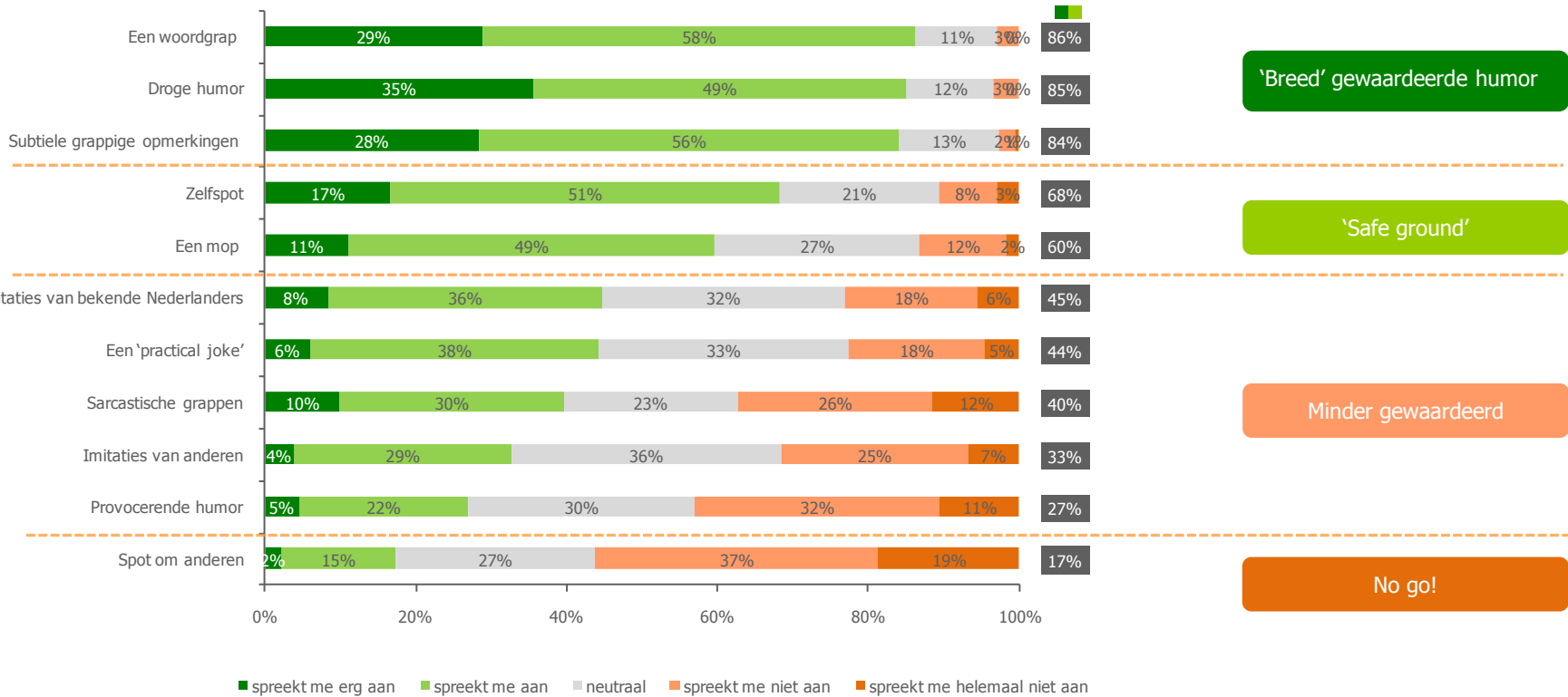
- 1 Inleiding
- 2 Uitvoering van het Onderzoek
- 3 Samenvatting van het Onderzoek
- 4 **Resultaten**
  - 4.1 Segmentatie vier humortypen in Nederland
  - **4.2 Humor in Nederland**
    - 4.2.1 Gevoel voor humor
    - 4.2.2 De rol van humor
    - **4.2.3 Type humor**
  - 4.3 Bekendheid en waardering producenten van de lach
    - 4.3.1 Cabaretiers
    - 4.3.2 Komische tv-programma's Nederland
    - 4.3.3 TV presentatoren & Radio dj's
  - 4.4 Humor tussen de seksen
    - 4.4.1 Belang van humor binnen relaties
    - 4.4.2 Humor: Mannen versus Vrouwen
- 5 Bijlagen



# De woordgrap, droge humor en subtiele opmerkingen blijven duidelijk het best gewaardeerd

Spot om anderen blijft 'no go'

Waardering van typen humor



'Breed' gewaardeerde humor

'Safe ground'

Minder gewaardeerd

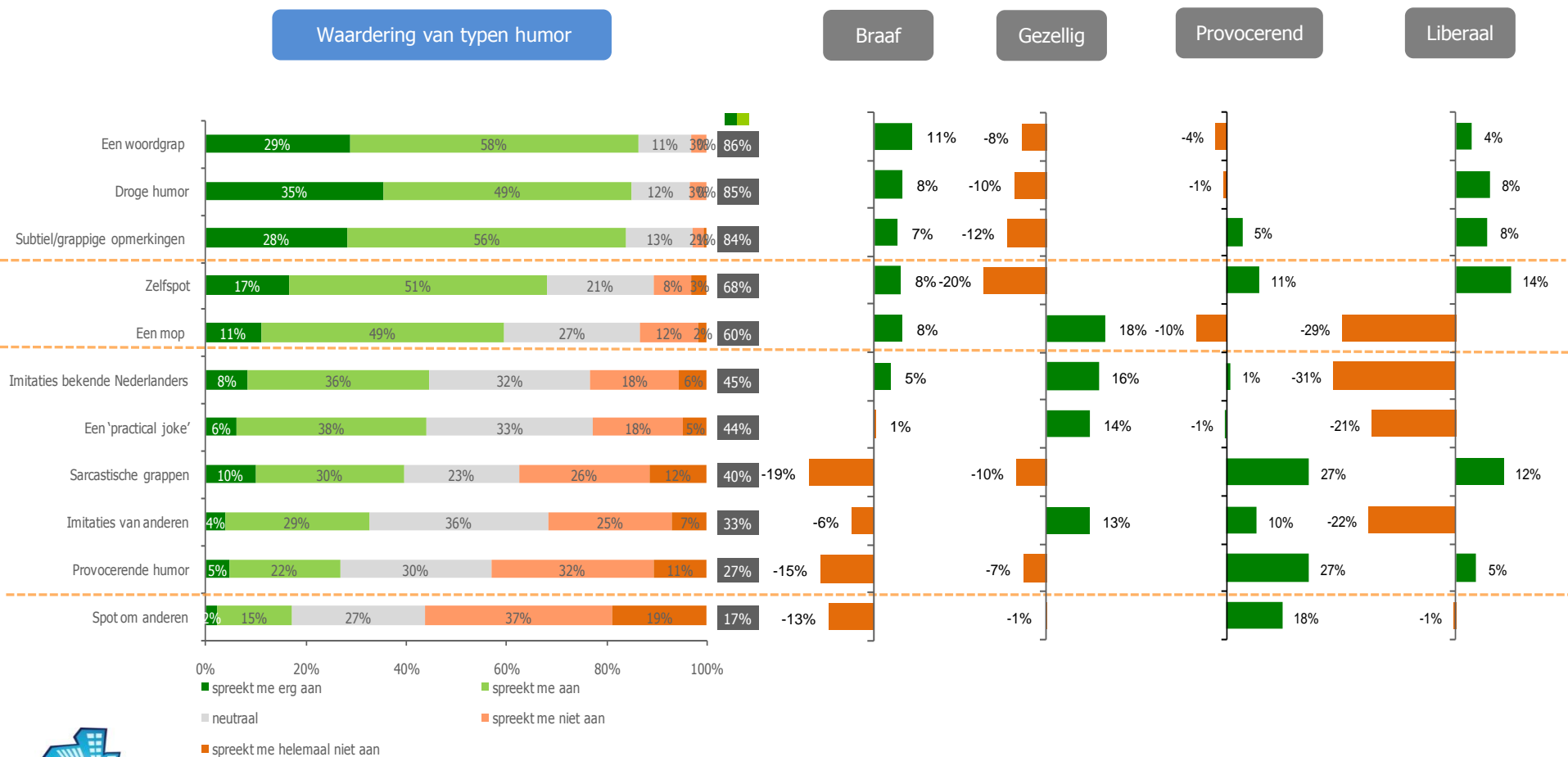
No go!



Wat voor type humor spreekt u meer of minder aan? Basis N=900

## Heldere verschillen in soorten humor tussen de segmenten

Woordgrappen en droge humor vooral bij brave humoristen, moppen en imitaties bij gezellige humor. Sarcasme en zelfspot bij liberalen en provocerende humor



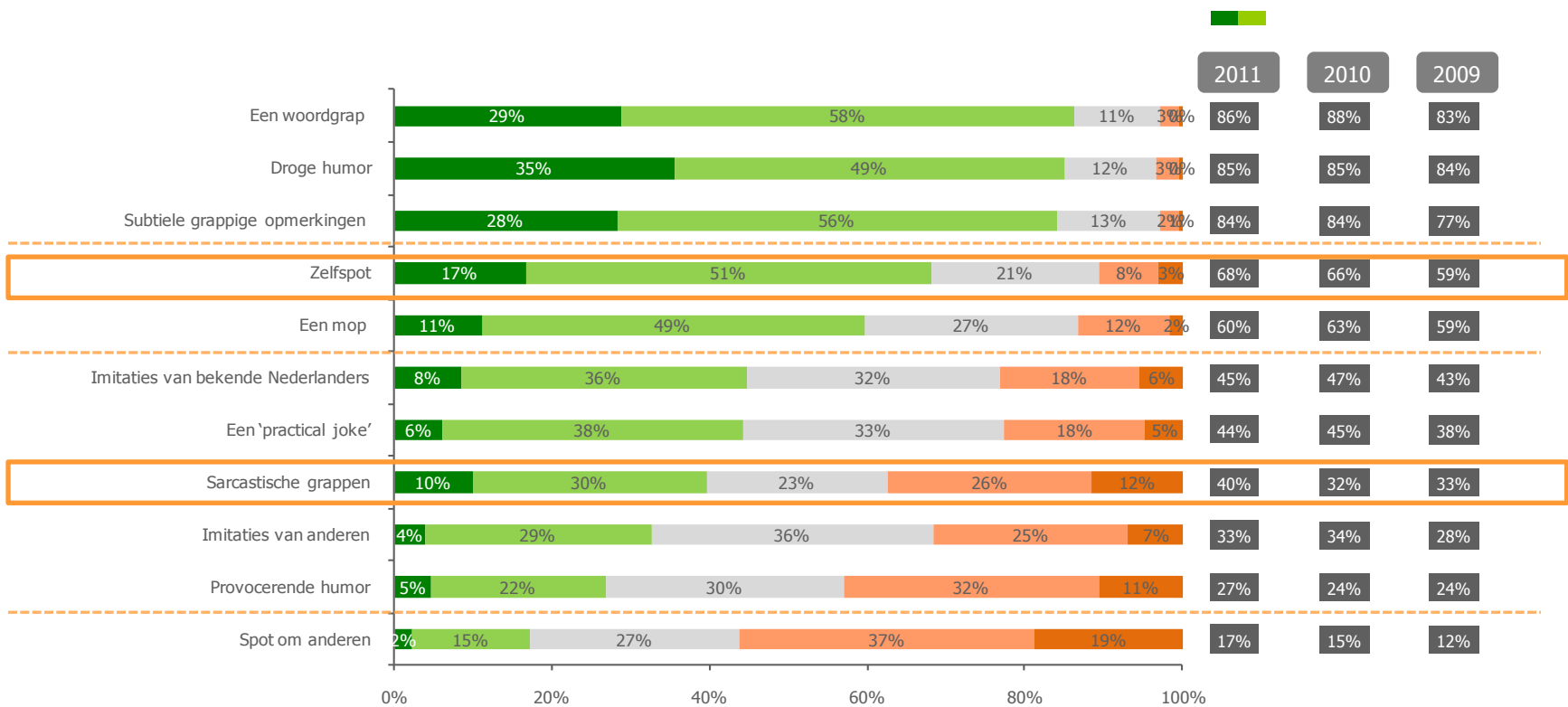
Wat voor type humor spreekt u meer of minder aan? Basis N=900



# Ontwikkeling in de type humor

Top 3 onveranderd; lichte groei zelfspot, sarcastische grappen en spot om anderen

Het type humor in de tijd



■ spreekt me erg aan ■ spreekt me aan ■ neutraal ■ spreekt me niet aan ■ spreekt me helemaal niet aan

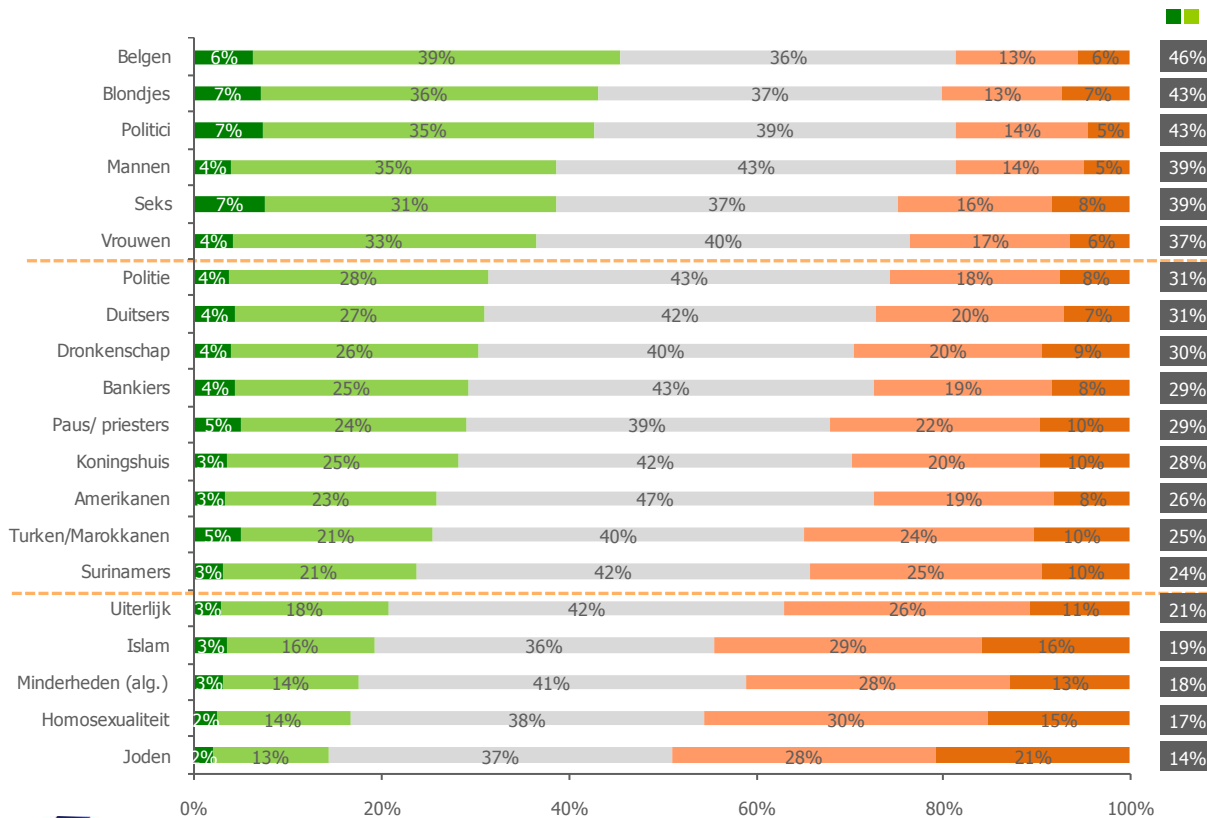
Wat voor type humor spreekt u meer of minder aan? Basis N=900



# Grappen over Belgen zijn het meest aansprekend, grappen over Joden 'not done'

Grappen over politici en bankiers minder populair dan in 2010

Aansprekende onderwerpen humor



Tamelijk 'veilige' humoronderwerpen

Riskantere humoronderwerpen

Glad ijs!



Wat voor soort humor (onderwerp) spreekt u meer of minder aan? Basis N=900

# Gezellige segment vindt alle humoronderwerpen bovengemiddeld leuk

'provocerende' en 'brave' segment vinden de onderwerpen *minder* leuk.  
 Associatie met moppen zorgt ervoor dat het 'gezellige' segment goed scoort.

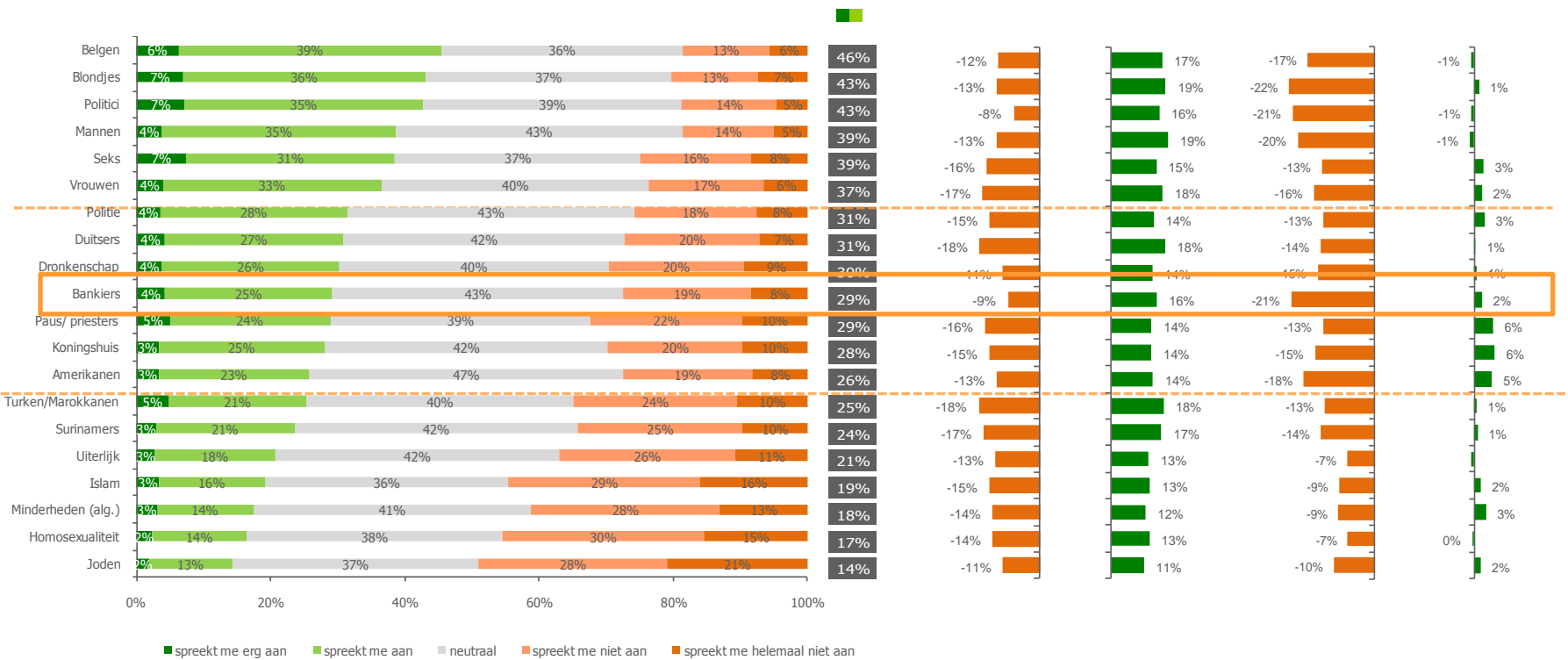
Aansprekende onderwerpen humor

Braaf

Gezellig

Provocerend

Liberaal

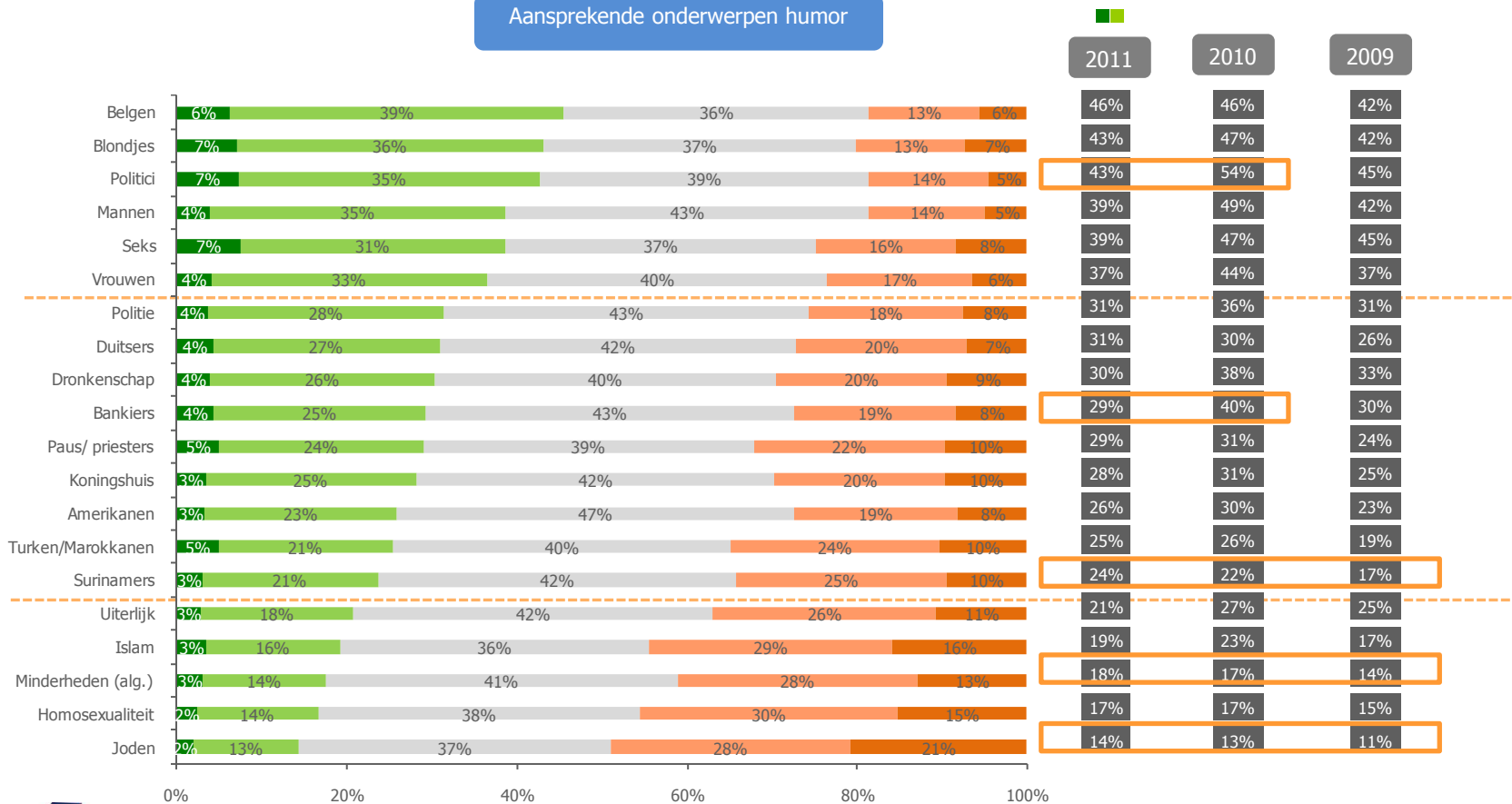


Wat voor soort humor (onderwerp) spreekt u meer of minder aan? Basis N=900

# Grappen over de hele linie minder beoordeeld dan in 2010

## Grappen over politici en bankiers niet meer 'in'

### Aansprekende onderwerpen humor



■ spreekt me erg aan ■ spreekt me aan ■ neutraal ■ spreekt me niet aan ■ spreekt me helemaal niet aan

Wat voor soort humor (onderwerp) spreekt u meer of minder aan? Basis N=900

## Conclusies waardering type humor in Nederland

Woordgrappen en droge humor blijven populair; grappen over politici en bankiers niet meer in trek.

### **Nederlanders kunnen vooral lachen om een woordgrap, droge humor en subtiele opmerkingen**

In de typen humor is ten opzichte van de vorige meting veel stabiel gebleven. De woordgrap, de droge humor en de subtiele opmerking steken er ruim boven uit. Zo'n 85% van de Nederlanders vindt deze typen humor (erg) aansprekend. Spot om anderen wordt net zoals de voorgaande jaren het minst gewaardeerd. Sarcastische grappen worden bijna als enige beduidend beter gewaardeerd dan in 2010 (van 32% naar 40%).

Bij de onderwerpen is er een nieuwe favoriet: Grappen over Belgen spreken het meest aan! In algemene zin kan gezegd worden dat de waardering voor de onderwerpen minder aanspreekt dan vorige meting. Van de 20 onderwerpen heeft 60% een mindere waardering. De onderwerpen die wél een (lichte) stijging vertonen zijn onder andere Surinamers, minderheden (algemeen) en Duitsers. De grootste dalers zijn onderwerpen over politici en bankiers.



## Conclusies waardering type humor tussen de segmenten

Humoronderwerpen verschillend gewaardeerd door segmenten

### Behoorlijke segmentverschillen in type humor dat wordt gewaardeerd

De typen humor dat aansprekend worden gevonden, verschilt per segment. Het brave segment kan vooral lachen om een woordgrap. Sarcastische opmerkingen en provocerende humor juist niet. Het gezellige segment vindt, meer dan de andere segmenten, een mop of imitaties van bekende Nederlanders erg leuk. Het provocerende humorsegment houdt veel meer van provocerende en sarcastische grappen. Tenslotte waarderen de liberale humoristen vooral zelfspot. Zij hebben duidelijk minder met een mop of imitaties dan de andere segmenten.

Wanneer we kijken naar de onderwerpen volgt de groep liberaal redelijk het gemiddelde, daar waar het segment gezellig overall veel positiever over de onderwerpen zijn dan de andere segmenten. Aangezien dit segment de mop als type humor erg waardeert ten opzichte van andere segmenten, associëren zij de genoemde onderwerpen met moppen. De segmenten braaf en provocerend hebben weinig met de genoemde onderwerpen, vooral het provocerende segment heeft niets met grappen over bankiers: slechts 8% vindt dit onderwerp aansprekend (Ter vergelijking: bij het gezellige segment is dit 45%!).



# Inhoud

- 1 Inleiding
- 2 Uitvoering van het Onderzoek
- 3 Samenvatting van het Onderzoek
- 4 **Resultaten**
  - 4.1 Segmentatie vier humortypen in Nederland
  - 4.2 Humor in Nederland
    - 4.2.1 Gevoel voor humor
    - 4.2.2 De rol van humor
    - 4.2.3 Type humor
  - 4.3 Bekendheid en waardering producenten van de lach
    - 4.3.1 Cabaretiers
    - 4.3.2 Komische tv-programma's Nederland
    - 4.3.3 TV presentatoren & Radio dj's
  - 4.4 Humor tussen de seksen
    - 4.4.1 Belang van humor binnen relaties
    - 4.4.2 Humor: Mannen versus Vrouwen
- 5 Bijlagen



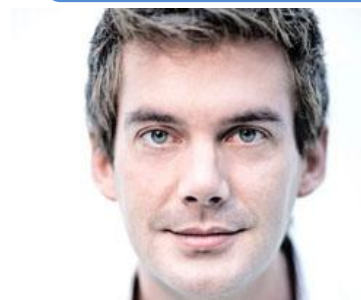
# Bekendheid en Waardering

Producenten van de lach: cabaretiers, tv presentatoren, radio DJ's, tv-programma's

Meest bekend



Meest gewaardeerd



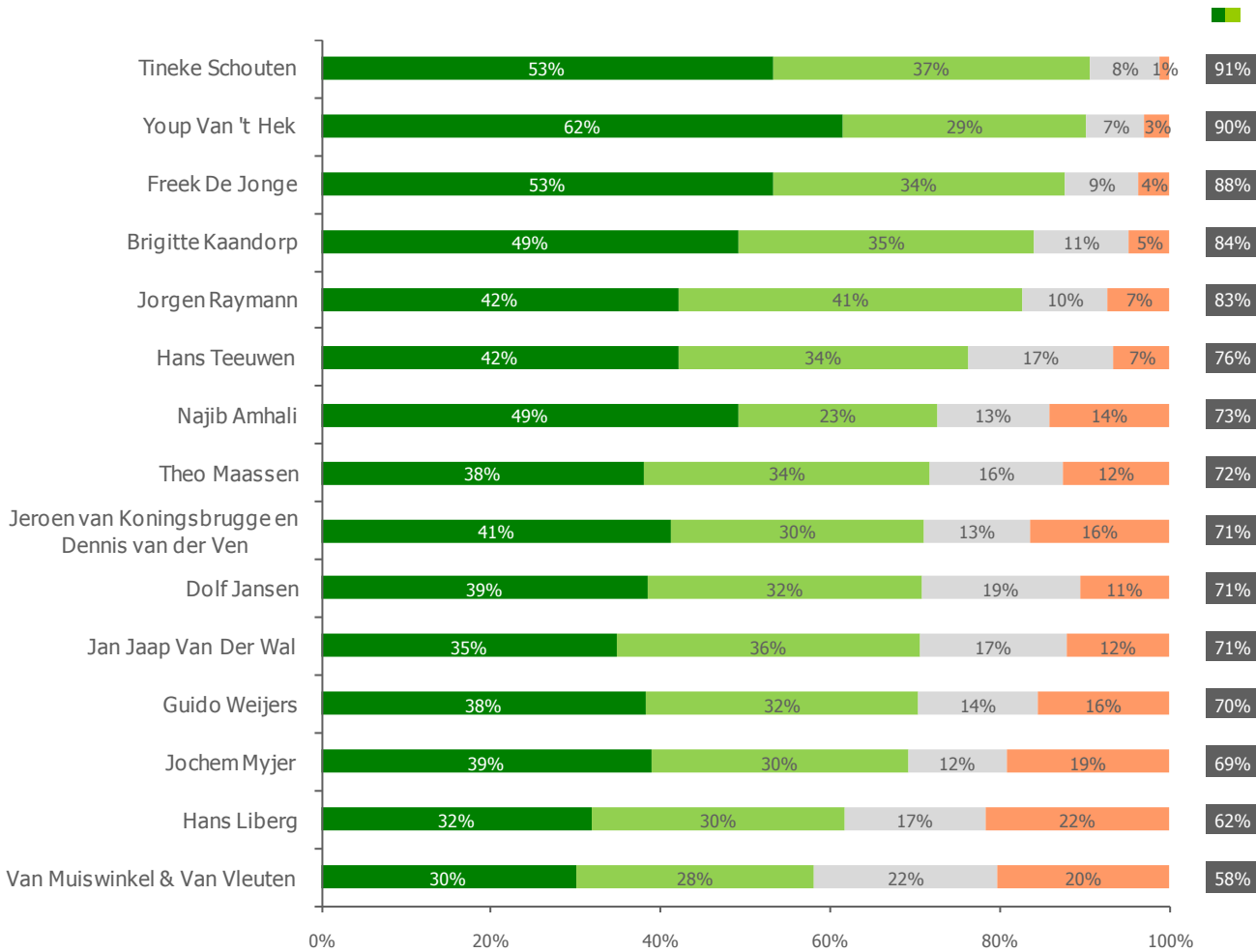
Basis N=900



INTOMART GfK

# Bekendheid Cabaretiers (I)

## Tineke Schouten verslaat Youp van 't Hek



### Bekendheid Cabaretiers

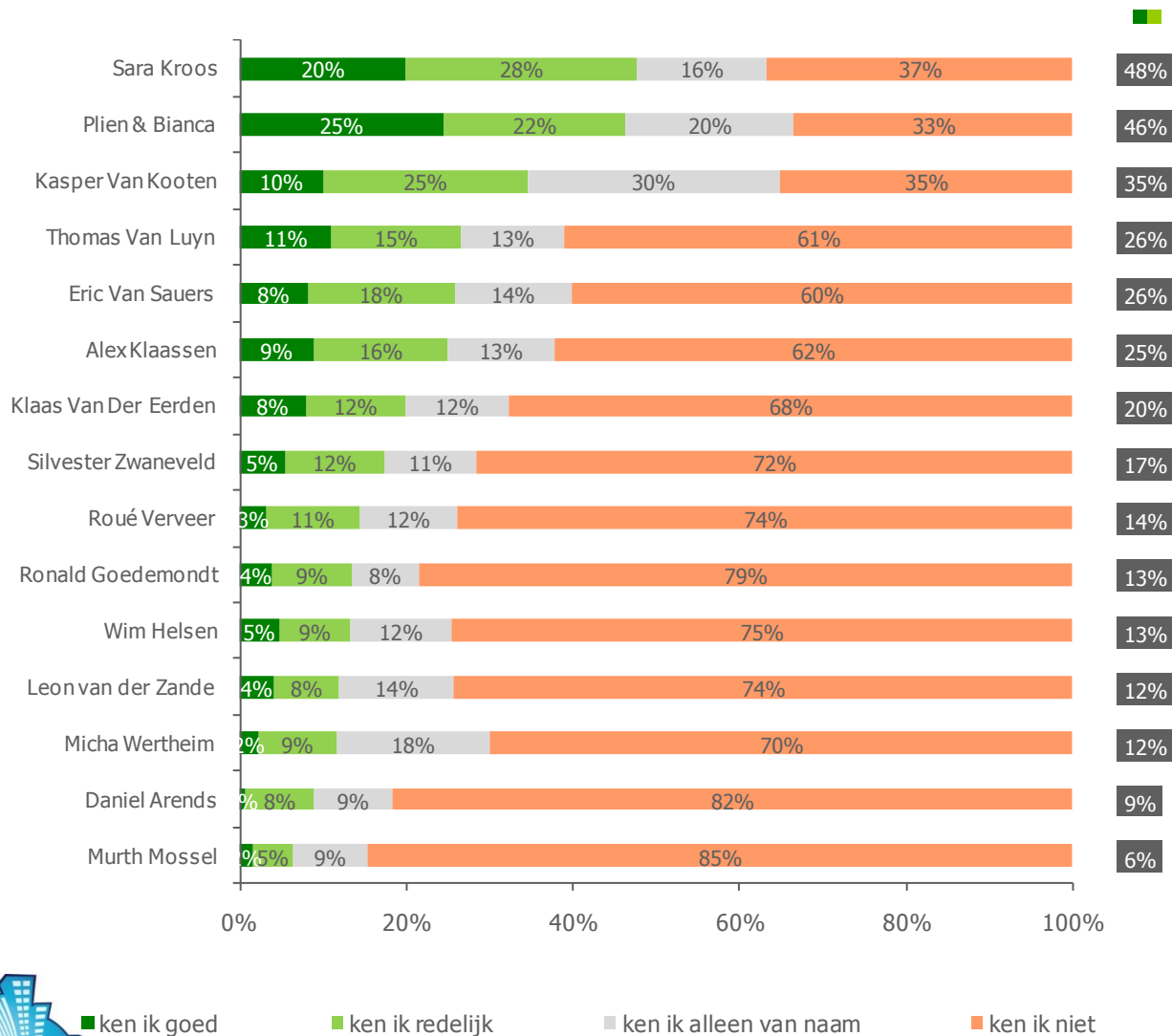


■ ken ik goed    
 ■ ken ik redelijk    
 ■ ken ik alleen van naam    
 ■ ken ik niet

In hoeverre bent u bekend met de volgende cabaretiers? Basis N=900

## Bekendheid Cabaretiers (II)

Daniel Arends en Murth Mossel onbekend bij het grote publiek



Bekendheid Cabaretiers



■ ken ik goed    
 ■ ken ik redelijk    
 ■ ken ik alleen van naam    
 ■ ken ik niet

In hoeverre bent u bekend met de volgende cabaretiers? Basis N=900

## Waardering Cabaretiers

Najib Amhali meest gewaardeerde cabaretier, vooral bij gezellige segment.  
Guido Wijers en Tineke Schouten minder geliefd bij liberale segment

Cabaretiers in Nederland	Totaal	Brave Humor	Gezellige Humor	Provocerende Humor	Liberale Humor
Najib Amhali	7,9	7,9	8,2	7,3	8,0
Jeroen van Koningsbrugge en Dennis van der Ven	7,6	7,6	7,7	7,2	7,5
Jochem Myjer	7,4	7,3	7,7	7,3	7,3
Guido Wijers	7,3	7,3	7,5	7,4	6,6
Wim Helsen	7,3	7,8	7,2	6,7	7,7
Van Muiswinkel & Van Vleuten	7,2	7,2	7,0	7,4	7,2
Plien & Bianca	7,2	7,6	7,2	6,9	7,3
Brigitte Kaandorp	7,1	7,4	7,1	7,1	6,9
Youp Van 't Hek	7,1	6,8	7,1	7,3	7,3
Hans Teeuwen	7,1	6,6	7,3	7,2	7,2
Theo Maassen	7,0	6,4	7,3	7,5	6,9
Hans Liberg	7,0	7,4	7,3	6,2	6,8
Alex Klaassen	6,9	7,0	7,1	6,7	6,5
Tineke Schouten	6,8	7,2	7,2	6,4	6,1
Sara Kroos	6,8	7,1	6,8	6,9	6,3
Thomas Van Luyn	6,8	6,8	6,8	6,5	7,0
Leon van der Zande	6,8	6,2	7,1	7,3	6,7
Jorgen Raymann	6,7	6,8	6,9	6,5	6,5
Jan Jaap Van Der Wal	6,6	6,8	6,6	6,5	6,4
Dolf Jansen	6,6	6,8	6,8	6,4	6,5
Murth Mossel	6,6	6,8	7,1	5,7	6,8
Roué Verveer	6,6	6,5	7,0	7,2	6,0
Freek De Jonge	6,5	6,5	6,6	6,3	6,3
Ronald Goedemondt	6,5	6,7	6,5	6,6	6,4
Silvester Zwaneveld	6,5	7,0	6,7	5,0	6,9
Klaas Van Der Eerden	6,4	6,4	6,2	6,5	6,6
Eric Van Sauers	6,4	7,2	6,4	6,1	6,3
Micha Wertheim	6,3	7,2	6,3	6,4	5,9
Kasper Van Kooten	6,3	6,3	6,4	6,3	6,0
Daniel Arends	6,1	6,9	6,5	5,3	5,8

### Waardering Cabaretiers



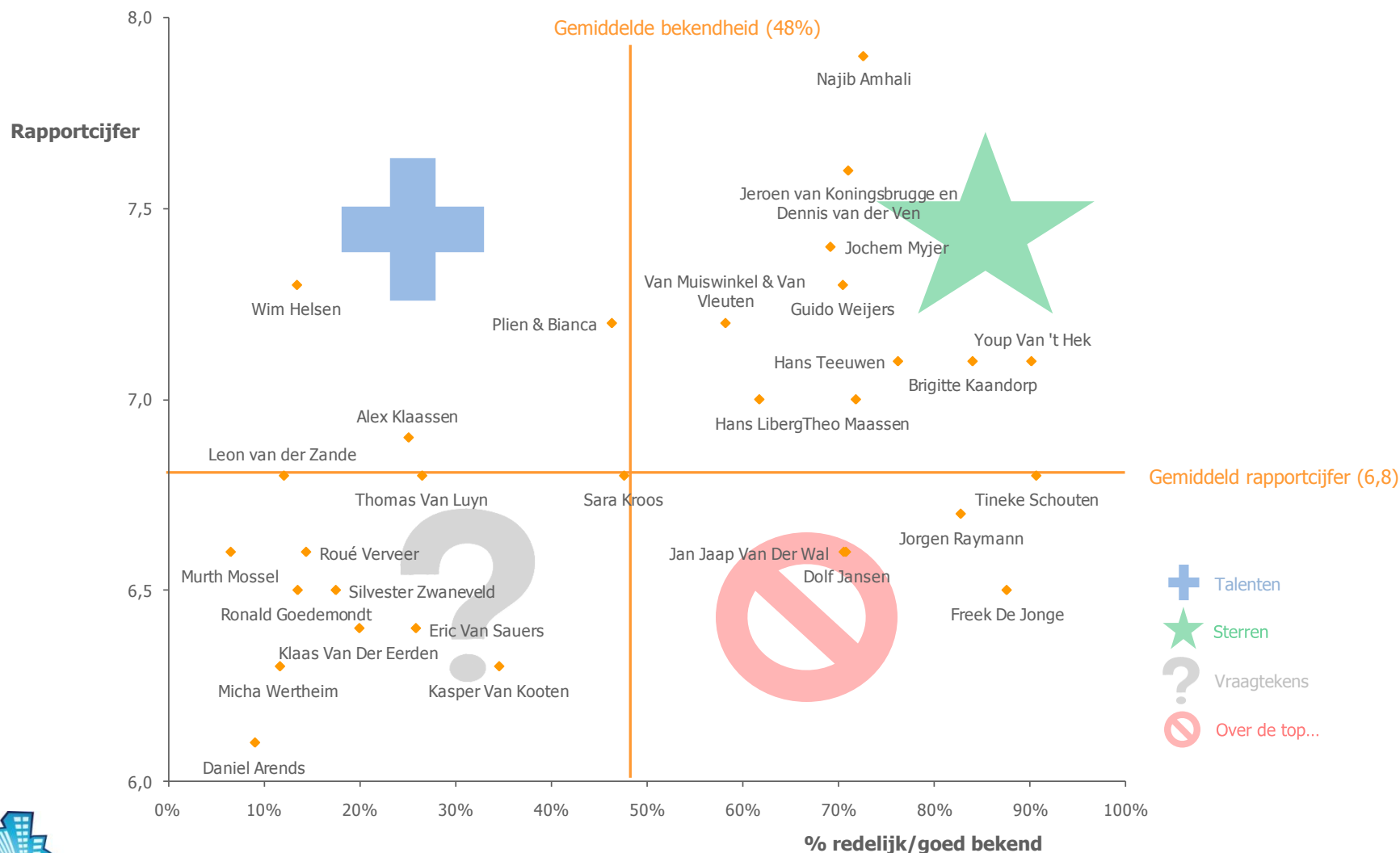
Kunt u met een rapportcijfer aangeven in hoeverre u vindt dat cabaretiers humor hebben?

Basis N=900

INTOMART GfK

# Najib Amhali blijft de ster, de bekendere cabaretiërs houden sterrenstatus

## Alex Klaassen van vraagteken naar talent, Tineke Schouten bijna over de top....



Kunt u met een rapportcijfer aangeven in hoeverre u vindt dat cabaretiërs humor hebben?

In hoeverre bent u bekend met de volgende cabaretiërs? Basis N=900

## Conclusies bekendheid en waardering cabaretiers

Alleen cabaretiers met een voorstelling in 2010 zijn meegenomen in de bekendheid en waardering

### Sterren

In de categorie cabaretiers staat Najib Amhali op eenzame hoogte! Hoewel hij niet de hoogste naamsbekendheid heeft, is de waardering het hoogst: 7,9. Nieuw zijn Jeroen van Koningsbrugge en Dennis van der Ven, waarbij de tv optredens van Jeroen van Koningsbrugge wellicht hebben bijgedragen aan een hoge waardering. Er zijn vele bekende cabaretiers in het sterrenkwadrant terug te vinden, de jonge, relatief onbekende cabaretiers zijn veelal in het vraagtekenkwadrant te vinden. Van de jonge cabaretiers is Guido Weijers, net als vorig jaar, terug te vinden in het sterrenkwadrant. Het gemiddelde rapportcijfer is gestegen van 6,6 naar 6,8. De totale bekendheid iets licht gedaald naar 48%. Dit kan toegeschreven worden aan het ontbreken van bekende namen als Herman Finkers en Andre van Duin.

### Over de top

Wat meteen opvalt is dat Tineke Schouten in dit onderzoek de hoogste naamsbekendheid geniet, maar qua waardering op het randje zit bij 'over de top'. Jan Jaap van der Wal valt ook nog steeds in deze groep. Opvallend aangezien hij regelmatig op tv gezien is geweest. Vooral in de leeftijdsgroep 25-34 jaar is de waardering laag (6,1). Geëngageerde cabaretiers als Dolf Jansen en Freek de Jonge vallen veel in dit kwadrant.

### Vraagtekens & Talenten

Alex Klaassen en Wim Helsen zijn nieuw in dit kwadrant, waarbij Alex Klaassen in de vorige meting nog een vraagteken was en Wim Helsen nieuw is. Door zijn Belgische afkomst scoort hij op het gebied van bekendheid niet erg hoog, maar zijn humor wordt zeker gewaardeerd.

De vraagtekens bestaan vooral uit jonge cabaretiers, die hun naam nog moeten opbouwen. Daniel Arends is een cabaretier die zeer weinig bekend is en ook als laagst wordt beoordeeld. Wellicht dat dit verandert in de komende jaren!



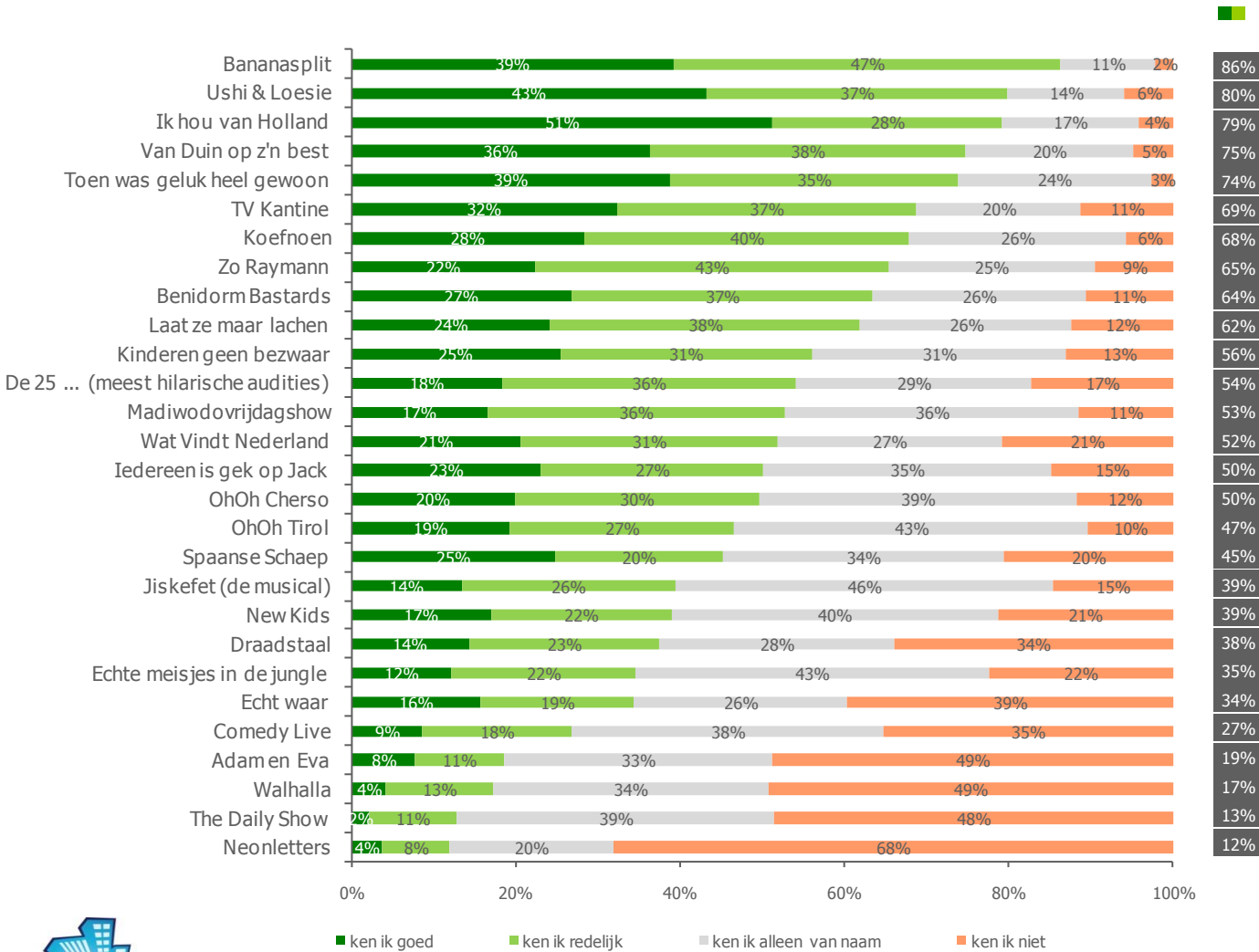
# Inhoud

- 1 Inleiding
- 2 Uitvoering van het Onderzoek
- 3 Samenvatting van het Onderzoek
- 4 **Resultaten**
  - 4.1 Segmentatie vier humortypen in Nederland
  - 4.2 Humor in Nederland
    - 4.2.1 Gevoel voor humor
    - 4.2.2 De rol van humor
    - 4.2.3 Type humor
  - **4.3 Bekendheid en waardering producenten van de lach**
    - 4.3.1 Cabaretiers
    - **4.3.2 Komische tv-programma's Nederland**
    - 4.3.3 TV presentatoren & Radio dj's
  - 4.4 Humor tussen de seksen
    - 4.4.1 Belang van humor binnen relaties
    - 4.4.2 Humor: Mannen versus Vrouwen
- 5 Bijlagen



# Bekendheid komische tv-programma's in Nederland

Bananasplit blijft bekendste tv-programma, Neonletters scoort het laagst



Bekendheid tv-programma's



- 86%
- 80%
- 79%
- 75%
- 74%
- 69%
- 68%
- 65%
- 64%
- 62%
- 56%
- 54%
- 53%
- 52%
- 50%
- 50%
- 47%
- 45%
- 39%
- 39%
- 38%
- 35%
- 34%
- 27%
- 19%
- 17%
- 13%
- 12%



In hoeverre bent u bekend met de volgende tv-programma's? Basis N=900

## Waardering komische tv-programma's in Nederland

Ik hou van Holland weer populairst, onder het brave en gezellige segment. OhOh Cherso slechtst gewaardeerd, vooral onder 'braven' en 'liberalen'.

TV producties Nederland	Totaal	Brave Humor	Gezellige Humor	Provocerende Humor	Liberale Humor
Ik hou van Holland	7,5	7,8	7,8	6,9	7,1
Draadstaal	7,4	7,4	7,0	7,5	7,8
Spaanse Schaepe	7,3	7,6	7,2	6,6	7,7
Koefnoen	7,3	7,4	7,2	7,2	7,5
Ushi & Loesie	7,2	7,4	7,5	6,8	6,8
TV Kantine	7,2	7,5	7,5	6,7	6,7
Neonletters	7,2	7,3	6,9	7,4	7,2
Van Duin op z'n best	7,2	7,6	7,6	6,1	7,1
Jiskefet (de musical)	7,1	6,9	7,1	7,4	6,9
Toen was geluk heel gewoon	7,0	7,2	7,3	6,3	6,5
Benidorm Bastards	6,9	7,0	7,0	6,7	6,8
Kinderen geen bezwaar	6,9	7,2	7,3	6,2	6,6
Echt waar	6,9	7,0	7,1	6,8	6,3
Iedereen is gek op Jack	6,9	6,7	7,1	6,9	6,8
Zo Raymann	6,8	6,8	6,9	6,6	6,7
Wat Vindt Nederland	6,7	7,0	7,1	5,8	6,3
Adam en Eva	6,6	6,8	6,6	6,4	6,7
New Kids	6,5	6,2	6,5	7,1	5,8
De 25 ... (meest hilarische audities)	6,5	6,7	6,8	6,5	6,0
Comedy Live	6,5	6,6	6,8	6,2	6,4
Bananasplit	6,4	6,4	7,1	6,0	5,7
Laat ze maar lachen	6,4	6,2	6,8	6,0	5,9
The Daily Show	6,3	5,7	6,2	6,5	6,9
Echte meisjes in de jungle	6,2	6,0	6,8	6,0	5,6
Madiwodovrijdagshow	6,0	5,9	6,1	6,3	5,8
Walhalla	5,9	5,4	6,4	5,5	6,1
OhOh Tirol	5,4	5,1	5,7	5,7	5,2
OhOh Cherso	5,1	4,4	5,7	5,4	4,6

### Waardering tv-programma's





## Conclusies bekendheid en waardering tv-programma's

### RTL4 programma's top, OhOh Cherso flop

#### Sterren

Ik hou van Holland is wederom de grootste ster van de tv-programma's. Door het wegvallen van *Dit was het nieuws* als concurrent, heeft Koefnoen deze plek ingenomen. In het sterrenkwadrant zijn relatief veel RTL4 programma's terug te vinden: Ik hou van Holland, TV kantine en Ushi en Loesie. Allemaal 'programma's voor de zaterdagavond'. Van Duin op z'n best is een zekerheidje in dit kwadrant. De combinatie 'Linda de Mol – Jeroen van Koningsbrugge' heeft naast Ik hou van Holland ook met het programma Gek op Jack een aandeel in het sterrenkwadrant. Opvallend is verder dat het humorsegment 'provocerend' minder dol is op Ik hou van Holland: de waardering binnen deze groep is 6,9.

#### Over de top

Het dagelijkse programma van Paul de Leeuw, Madiwodovrijdagshow, wordt niet als humoristisch gezien. Naast de lage bekendheid van 53% voor een dagelijks programma, wordt de humor met 6,0 beoordeeld. Het programma had niet een uitgesproken humoristisch profiel, maar was een mix van talkshow, actualiteit en humor. Net als bij de cabaretiers met Tineke Schouten, is bij de tv-programma's Bananasplit wel het bekendst van allemaal, maar is de humor over de top. Dit geldt eveneens voor Laat ze maar lachen. Deze programma's zijn 'over de datum'.....

#### Vraagtekens & Talenten

Negatieve uitschieters in het vraagtekenkwadrant zijn de beleidsprogramma's OhOh Tirol en OhOh Cherso. Deze programma's worden totaal niet als humoristisch gezien. Met respectievelijk 5,4 en 5,1 krijgen ze als enige een onvoldoende. Draadstaal, ook met Jeroen van Koningsbrugge, scoort ondanks een relatief lage bekendheid hoog qua waardering. Achter Ik hou van Holland scoren zij de hoogste waardering met een 7,4. Vooral in het liberale humorsegment zijn ze geliefd!



# Inhoud

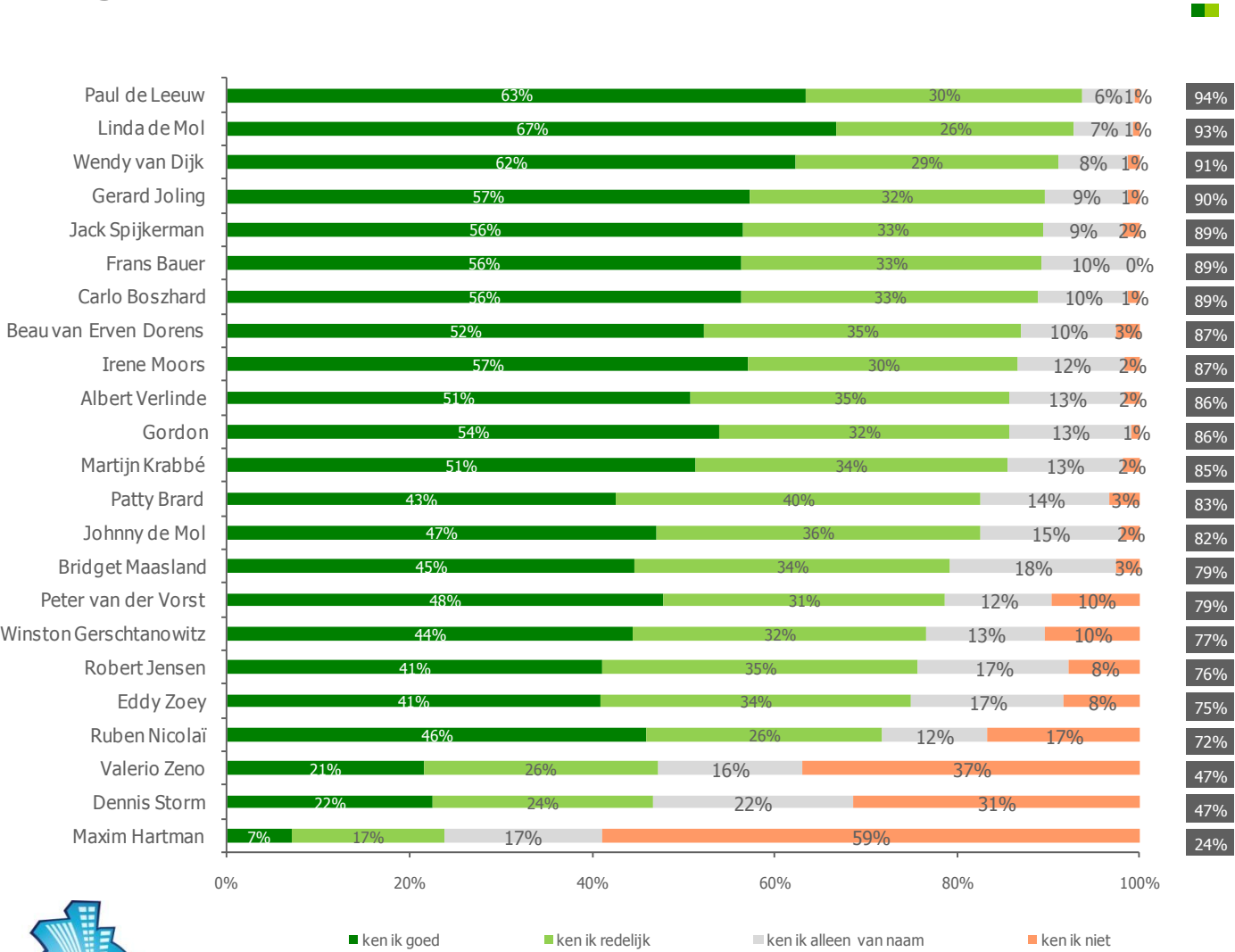
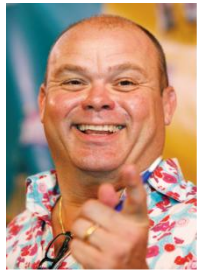
- 1 Inleiding
- 2 Uitvoering van het Onderzoek
- 3 Samenvatting van het Onderzoek
- 4 **Resultaten**
  - 4.1 Segmentatie vier humortypen in Nederland
  - 4.2 Humor in Nederland
    - 4.2.1 Gevoel voor humor
    - 4.2.2 De rol van humor
    - 4.2.3 Type humor
  - 4.3 Bekendheid en waardering producenten van de lach
    - 4.3.1 Cabaretiers
    - 4.3.2 Komische tv-programma's Nederland
    - 4.3.3 TV presentatoren & Radio dj's
  - 4.4 Humor tussen de seksen
    - 4.4.1 Belang van humor binnen relaties
    - 4.4.2 Humor: Mannen versus Vrouwen
- 5 Bijlagen



# Bekendheid TV presentatoren

Paul de Leeuw lost Linda de Mol af als bekendste Tv-presentator, Maxim Hartman grote onbekende

Bekendheid TV presentatoren



In hoeverre bent u bekend met de volgende TV presentatoren? Basis N=900

## Waardering TV presentatoren

Ruben Nicolai wederom meest gewaardeerd, gevolgd door drie vrouwelijke RTL4 presentatoren, Patty Brard en Robert Jensen bij liberalen niet geliefd qua humor

Tv-presentatoren in Nederland	Totaal	Brave	Gezellige	Provocerende	Liberaal
Ruben Nicolai	7,1	7,3	7,1	6,9	7,2
Linda de Mol	6,9	7,0	7,2	6,5	6,5
Wendy van Dijk	6,8	7,1	7,2	6,4	6,4
Irene Moors	6,6	6,6	6,8	6,4	6,2
Carlo Boszhard	6,5	6,6	6,9	6,3	6,0
Paul de Leeuw	6,3	6,1	6,4	6,6	6,0
Eddy Zoey	6,3	6,2	6,4	6,2	6,2
Jack Spijkerman	6,3	6,4	6,6	5,9	6,0
Valerio Zeno	6,2	6,5	5,9	6,3	6,4
Dennis Storm	6,1	6,1	6,1	5,9	6,1
Johnny de Mol	6,1	6,2	6,3	5,8	5,9
Beau van Erven Dorens	5,9	6,0	6,1	5,7	5,7
Peter van der Vorst	5,9	5,9	6,1	5,9	5,6
Martijn Krabbé	5,9	6,0	6,2	5,8	5,6
Maxim Hartman	5,9	5,4	5,7	6,3	6,2
Gerard Joling	5,7	5,5	6,0	5,5	5,4
Bridget Maasland	5,7	5,7	6,0	5,7	5,0
Frans Bauer	5,7	5,6	6,2	5,1	5,2
Winston Gerschtanowitz	5,6	5,9	5,9	5,3	5,1
Gordon	5,4	5,0	5,8	5,4	5,1
Albert Verlinde	5,3	5,7	5,5	5,1	4,8
Robert Jensen	4,8	4,5	5,6	4,5	4,0
Patty Brard	4,4	4,4	4,9	4,2	3,7

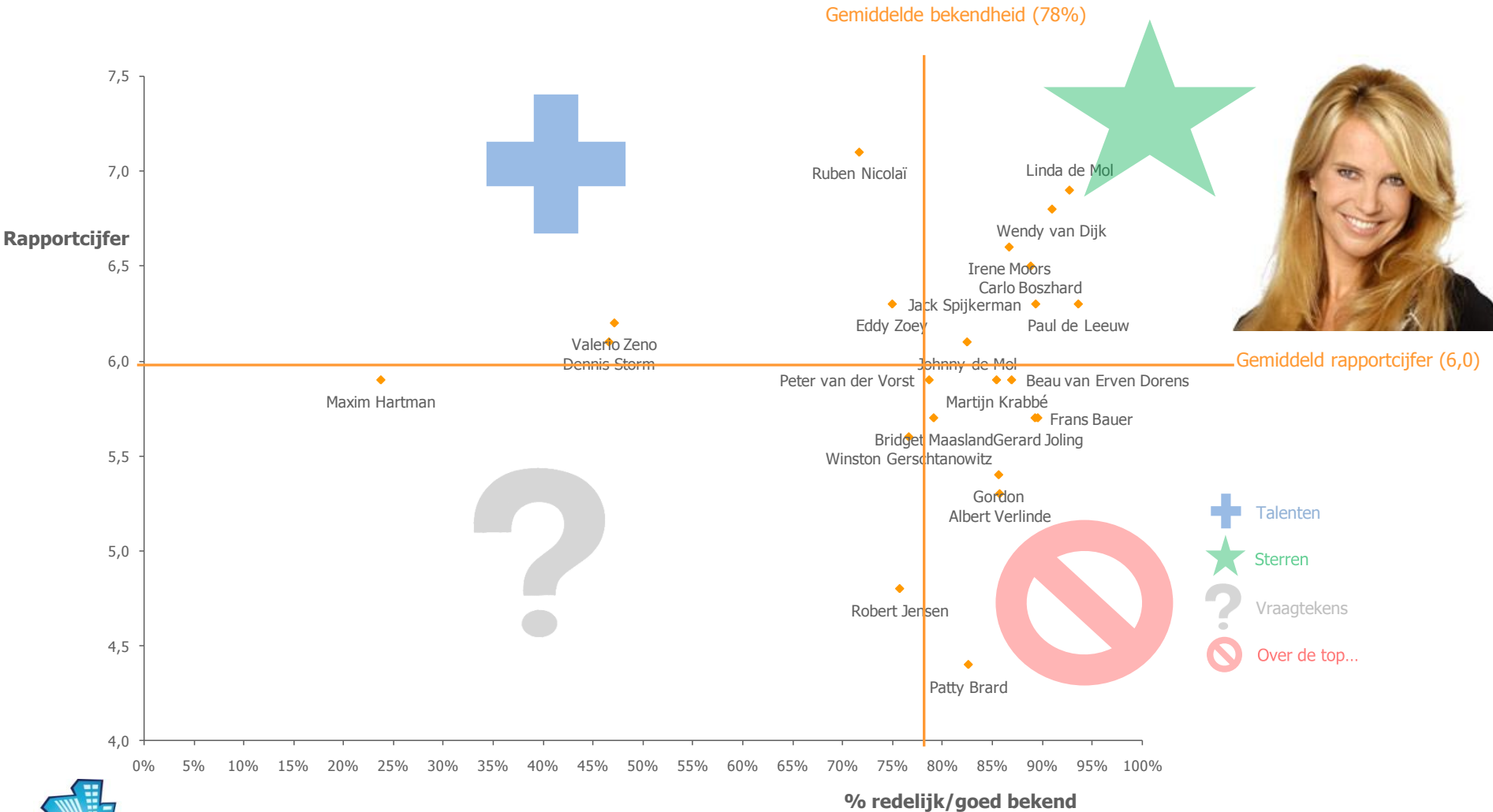
Waardering TV presentatoren



Kunt u met een rapportcijfer aangeven in hoeverre u vindt dat TV presentatoren 'humor hebben'?

## Bekendheid TV presentatoren zeer hoog, waardering wat lager

Linda de Mol dé ster, gevolgd door Wendy van Dijk en Irene Moors, Ruben Nicolaï valt nog in het talentendeel.



Kunt u met een rapportcijfer aangeven in hoeverre u vindt dat deze tv-presentator 'humor hebben'?  
In hoeverre bent u bekend met de volgende Tv-presentatoren? Basis N=900

## Conclusies bekendheid en waardering TV presentatoren

Ruben Nicolai wederom best gewaardeerd, RTL4 vrouwen doen het uitstekend

### Sterren

Linda de Mol en Wendy van Dijk zijn door hun programma's erg geliefd bij de mensen. Irene Moors wordt net iets grappiger dan haar collega Carlo Boszhard ingeschat. Paul de Leeuw is, mede door de Madiwodovrijdagshow, weggezakt in het sterrenkwadrant. Waar hij vorig jaar 6,5 als waardering kreeg, is dat nu 6,3. Wendy van Dijk is door haar typetjes zeer geliefd bij de mensen, zeker bij het gezellige segment.

### Over de top

Even als vorig jaar hebben de volgende presentatoren zich weten te handhaven in dit kwadrant: Gordon, Gerard Joling, Frans Bauer, Albert Verlinde en (uiteeraard) Patty Brard. Laatstgenoemde is qua waardering wel gestegen: van 4,1 naar 4,4 ..... Zij genieten allen een hoge bekendheid, maar worden, behalve in het segment 'gezellig', nergens als humoristisch gewaardeerd.

### Talenten

Ruben Nicolai nadert het sterrensegment. Als tv presentator met de hoogste waardering, zit hij qua naamsbekendheid nog onder het gemiddelde. Dit wordt vooral beïnvloed door de leeftijdsgroep 50 jaar en ouder. De naamsbekendheid is voor Ruben Nicolai bij deze groep 'slechts' 53%. Bij de groep t/m 24 jaar is zijn naamsbekendheid 87%. Het kwadrant vraagteken is bijna niet gevuld, aangezien er veel tv-presentatoren een hoge naamsbekendheid hebben, maar Maxim Hartman zou een talent kunnen worden. Hiervoor moet zijn naamsbekendheid wel omhoog! Dennis Storm en Valerio Zeno staan nog steeds op de drempel van vraagteken en talent. Aangezien zij vorig jaar op een vergelijkbare plek stonden, is er bij hun relatief weinig groei geconstateerd.



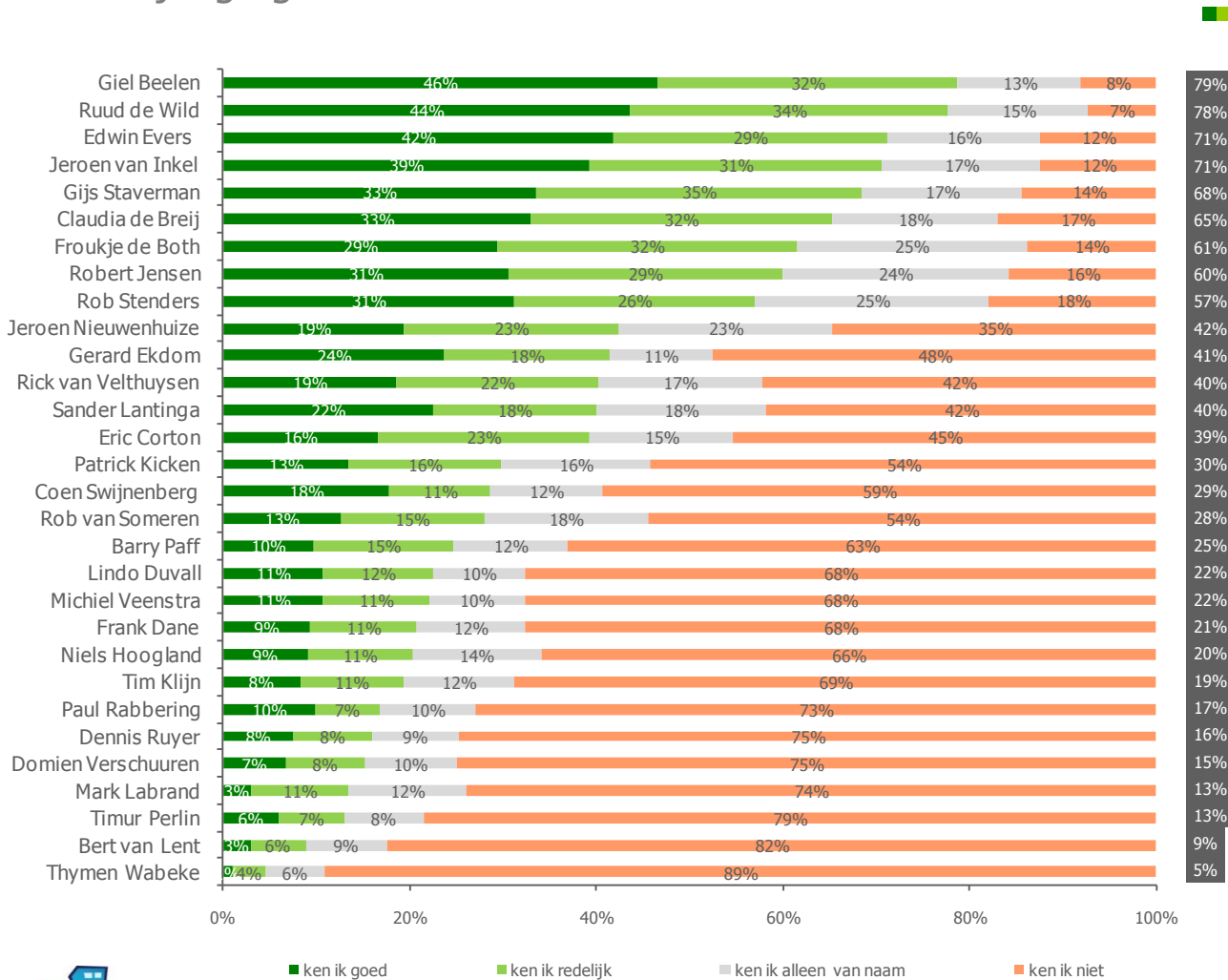
# Inhoud

- 1 Inleiding
- 2 Uitvoering van het Onderzoek
- 3 Samenvatting van het Onderzoek
- 4 **Resultaten**
  - 4.1 Segmentatie vier humortypen in Nederland
  - 4.2 Humor in Nederland
    - 4.2.1 Gevoel voor humor
    - 4.2.2 De rol van humor
    - 4.2.3 Type humor
  - 4.3 Bekendheid en waardering producenten van de lach
    - 4.3.1 Cabaretiers
    - 4.3.2 Komische tv-programma's Nederland
    - 4.3.3 TV presentatoren & Radio DJ's
  - 4.4 Humor tussen de seksen
    - 4.4.1 Belang van humor binnen relaties
    - 4.4.2 Humor: Mannen versus Vrouwen
- 5 Bijlagen

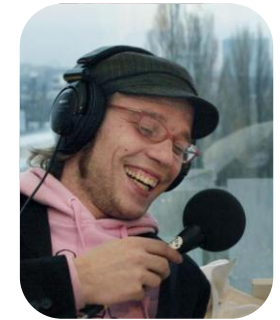


# Bekendheid Radio DJ's

Giel Beelen met Ruud de Wild bekendste radio dj, 'oudgedienden' duidelijk bekender dan de jonge generatie



Bekendheid Radio DJ's



In hoeverre bent u bekend met de volgende Radio DJ's? Basis N=900

## Waardering Radio DJ's

Edwin Evers weer winnaar, Coen Swijnenberg en Gerard Ekdome volgen. Coen Swijnenberg vooral geliefd bij 'braven'

Radio DJ's in Nederland	Totaal	Brave Humor	Gezellige Humor	Provocerende Humor	Liberale Humor
Edwin Evers	7,1	7,3	7,3	6,7	7,0
Coen Swijnenberg	6,9	7,3	6,9	6,8	6,6
Gerard Ekdome	6,9	7,1	6,8	6,5	7,1
Rob van Someren	6,8	6,5	6,8	6,4	7,1
Sander Lantinga	6,7	6,9	6,8	6,2	6,7
Claudia de Breij	6,7	7,1	6,6	6,9	6,3
Giel Beelen	6,6	6,7	6,8	6,7	6,2
Rob Stenders	6,6	6,8	6,9	6,0	6,5
Patrick Kicken	6,5	6,1	7,1	6,3	6,0
Gijs Staverman	6,4	6,4	6,7	6,6	5,9
Lindo Duvall	6,4	6,6	6,8	5,9	5,9
Timur Perlin	6,4	6,0	6,6	6,4	6,5
Niels Hoogland	6,4	6,5	6,6	6,4	5,8
Rick van Velthuysen	6,4	6,3	6,7	6,4	6,2
Domien Verschuuren	6,4	6,3	6,7	6,2	6,3
Ruud de Wild	6,3	6,1	6,6	6,5	6,0
Barry Paff	6,3	6,7	6,1	6,1	6,3
Jeroen Nieuwenhuize	6,3	6,5	6,4	6,4	6,0
Jeroen van Inkel	6,3	6,5	6,5	6,2	5,9
Michiel Veenstra	6,3	6,7	6,8	5,4	6,4
Dennis Ruyter	6,2	6,3	6,9	5,6	5,8
Tim Klijn	6,2	6,5	6,0	6,3	5,9
Paul Rabbering	6,2	6,8	5,8	6,0	6,2
Bert van Lent	6,2	6,4	6,3	6,4	5,6
Eric Corton	6,1	6,0	6,4	5,9	6,1
Thymen Wabeke	6,0	5,7	6,7	5,3	5,3
Mark Labrand	5,9	6,1	5,9	5,6	6,2
Frank Dane	5,8	5,9	6,0	5,2	6,1
Froukje de Both	5,8	6,0	6,0	5,3	5,5
Robert Jensen	5,4	5,0	6,0	5,4	4,9

Basis N=900

### Waardering Radio DJ's

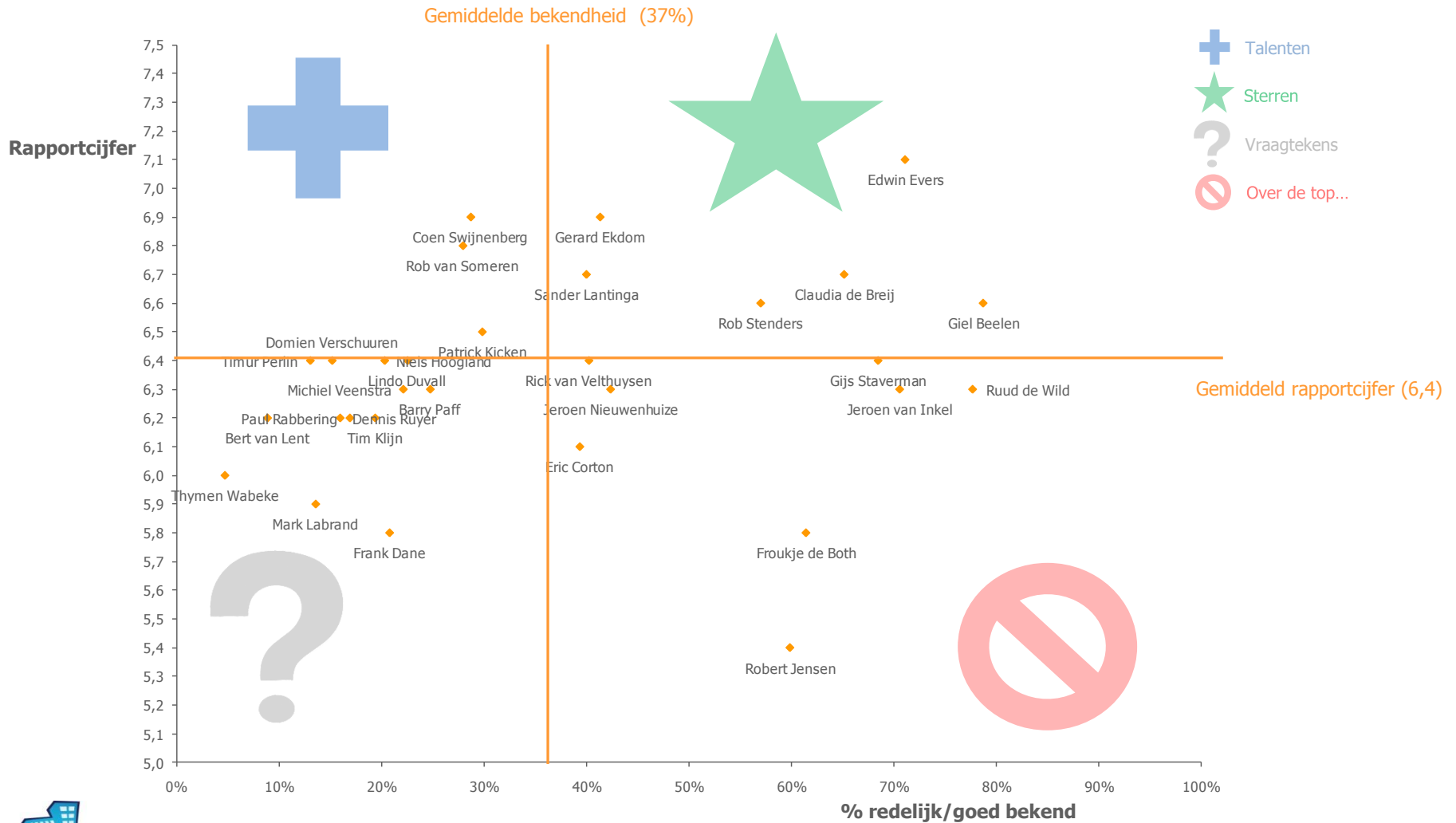


Kunt u met een rapportcijfer aangeven in hoeverre u vindt dat radio DJ's 'humor hebben'?



# Edwin Evers weer grote winnaar onder de Radio DJ's

Aantal oudgedienden over de top. Verder veel vraagtekens bij jonge radio-dj's



Kunt u met een rapportcijfer aangeven in hoeverre u vindt dat deze radio-dj's 'humor hebben'?  
In hoeverre bent u bekend met de volgende radio-dj's? Basis N=900

## Conclusies bekendheid en waardering Radio DJ's

Overall bekendheid van de Radio DJ's is laag (37%), maar worden in vergelijking met TV presentatoren beter gewaardeerd (6,2)

### Sterren

Hier is een vergelijking te maken met de cabaretiers: De vertrouwde namen zitten veelal in het sterrensegment, de onbekendere radio dj's zijn veelal nog vraagtekens. Edwin Evers is wederom de meest geliefde radio dj. Opvallend is het aantal radio dj's van 3FM: van de 6 radio dj's in dit kwadrant zijn er 5 van 3FM. Nieuw in dit kwadrant is Gerard Ekdom: hij springt over van het kwadrant Talenten. Zowel in bekendheid als waardering heeft hij sprongen gemaakt.

### Over de top

De bekendere (commerciële) radio dj's vallen bijna allemaal in dit segment: Ruud de Wild, Jeroen van Inkel en Gijs Staverman. Door een iets hoger gemiddelde dan in 2010 (nu 6,4, in 2010 6,2) is de grens om in het sterrenkwadrant te komen hoger komen te liggen. Robert Jensen en Froukje de Both zijn wél bekend, maar worden zeker niet als humoristisch gezien.

### Talenten

Wat Ruben Nicolai bij de tv presentatoren is, is Coen Swijnenberg bij de radio dj's: Erg goed gewaardeerd, maar een naamsbekendheid die net niet hoog genoeg is om in het sterrenkwadrant te vallen. Dit geldt in zekere zin ook voor Rob van Someren, maar deze is 48 jaar en Coen Swijnenberg is 31 jaar. Coen Swijnenberg is veelal geliefd bij het segment van brave humor, terwijl Rob van Someren bij het segment Liberalen meer dan gemiddeld waardering oogst op humorgebied

### Vraagtekens

In dit kwadrant zitten veel jonge dj's, die nog niet bekend zijn bij het grote (radio)publiek. Een aantal begeeft zich op de rand naar Talenten: Timur Perlin, Niels Hoogland en Domien Verschuuren



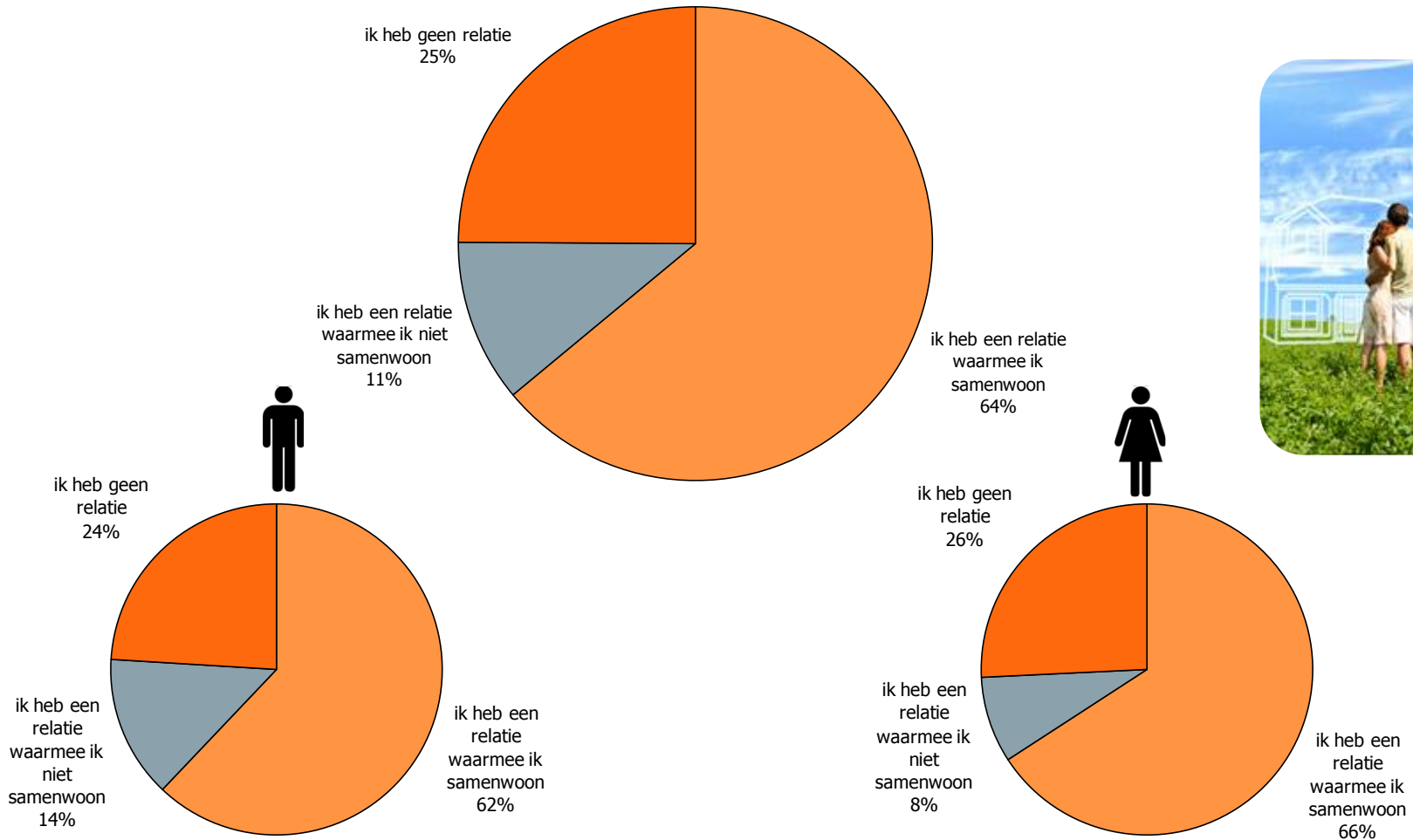
# Inhoud

- 1 Inleiding
- 2 Uitvoering van het Onderzoek
- 3 Samenvatting van het Onderzoek
- 4 **Resultaten**
  - 4.1 Segmentatie vier humortypen in Nederland
  - 4.2 Humor in Nederland
    - 4.2.1 Gevoel voor humor
    - 4.2.2 De rol van humor
    - 4.2.3 Type humor
  - 4.3 Bekendheid en waardering producenten van de lach
    - 4.3.1 Cabaretiers
    - 4.3.2 Komische tv-programma's Nederland
    - 4.3.3 TV presentatoren & Radio DJ's
  - 4.4 Humor tussen de seksen
    - 4.4.1 Belang van humor binnen relaties
    - 4.4.2 Humor: Mannen versus Vrouwen
- 5 Bijlagen



## Verhouding relaties naar geslacht

3 op de 4 mensen een relatie, al dan niet samenwonend. Opvallend: Mannen geven vaker aan een relatie *zonder* samenwonen te hebben dan vrouwen

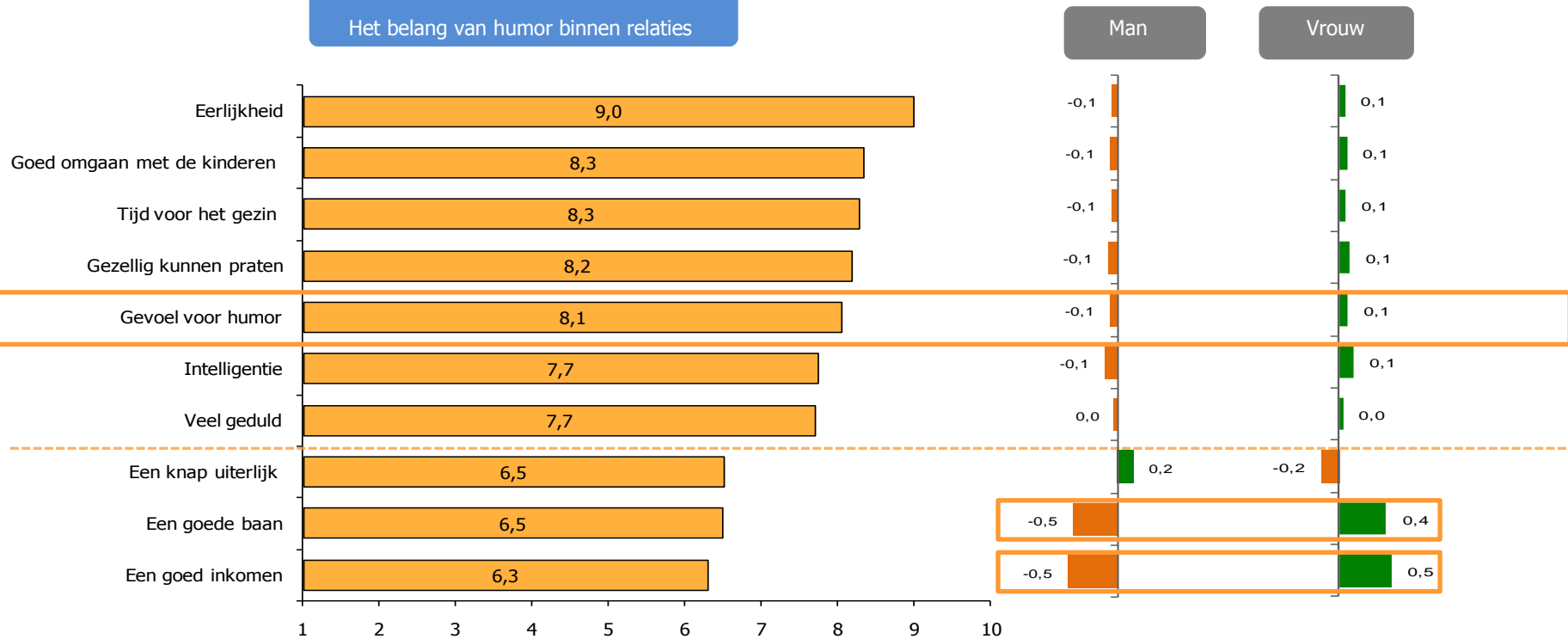


Basis N=900

Welk van onderstaande situatie is op u van toepassing? *Met een relatie bedoelen we in dit geval een liefdesrelatie*

**Eerlijkheid** veruit belangrijkste eigenschap van de partner binnen relaties  
*Gevoel voor humor* van de partner wordt belangrijk gevonden, hoger dan *intelligentie*, *knap uiterlijk* of *goede baan*. Mannen vinden een *knap uiterlijk* belangrijker dan vrouwen. Vrouwen vinden een *goede baan* en *goed inkomen* een stuk belangrijker dan mannen

Het belang van humor binnen relaties



Op een schaal van 1 t/m 10, hoe belangrijk vindt u de volgende eigenschappen van uw eigen partner?

Selectie: Heeft een relatie  
 N=677

## Eerlijkheid veruit belangrijkste eigenschap van de partner binnen relaties

Gevoel voor humor van de partner wordt belangrijker gevonden in de groep 35-49 jaar dan in de andere leeftijden. Bij jongeren speelt *goed inkomen* en *goed omgaan met kinderen* een mindere rol dan bij andere leeftijden.

### Het belang van humor binnen relaties



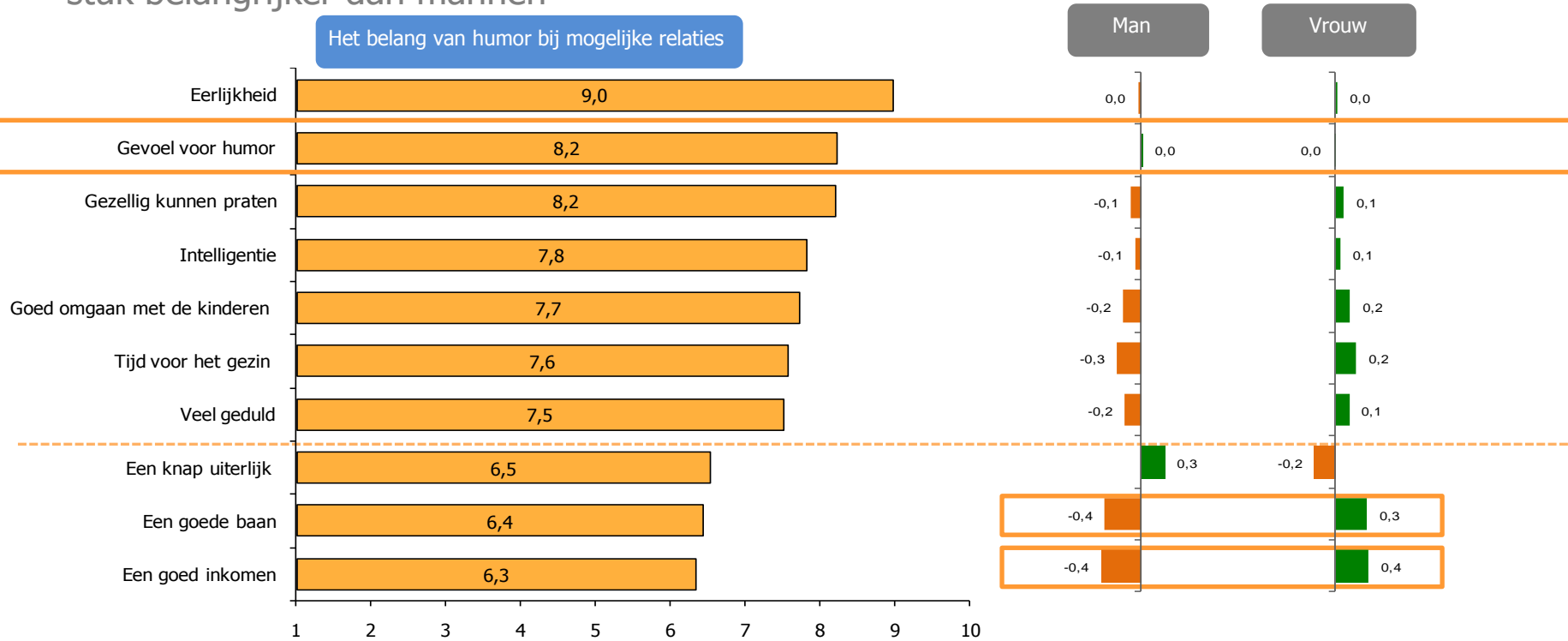
Op een schaal van 1 t/m 10, hoe belangrijk vindt u de volgende eigenschappen van uw eigen partner?

Selectie: Heeft een relatie  
N=677

## Ook bij mogelijke relaties is *eerlijkheid* veruit belangrijkste eigenschap

*Gevoel voor humor* bij een mogelijke partner wordt belangrijk gevonden. Na *eerlijkheid* de belangrijkste eigenschap bij een mogelijke partner! Ook bij singles vinden mannen *knap uiterlijk* belangrijker dan vrouwen. Vrouwen vinden een *goede baan* en *goed inkomen* een stuk belangrijker dan mannen

Het belang van humor bij mogelijke relaties



Op een schaal van 1 t/m 10, hoe belangrijk vindt u de volgende eigenschappen in een mogelijke partner?

Selectie: Heeft geen relatie  
N=223

## Ook bij mogelijke relaties is eerlijkheid veruit belangrijkste eigenschap

*Gevoel voor humor* in een mogelijke partner wordt belangrijker gevonden in de groep 25-34 jaar dan in de andere leeftijden. Het belang van een *knap uiterlijk, een goed inkomen en tijd voor het gezin* speelt meer een rol 35-49 jarigen dan andere leeftijdsgroepen.

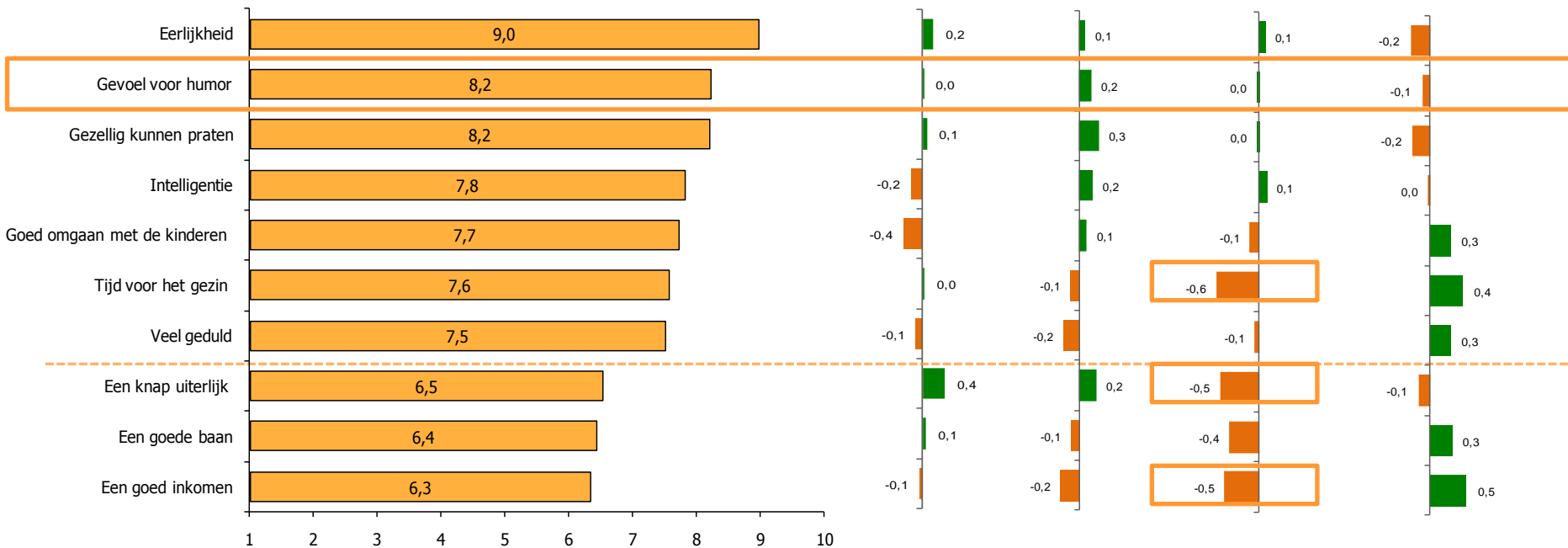
Het belang van humor bij mogelijke relaties

t/m 24 jaar

25-34 jaar

35-49 jaar

50 jaar en ouder

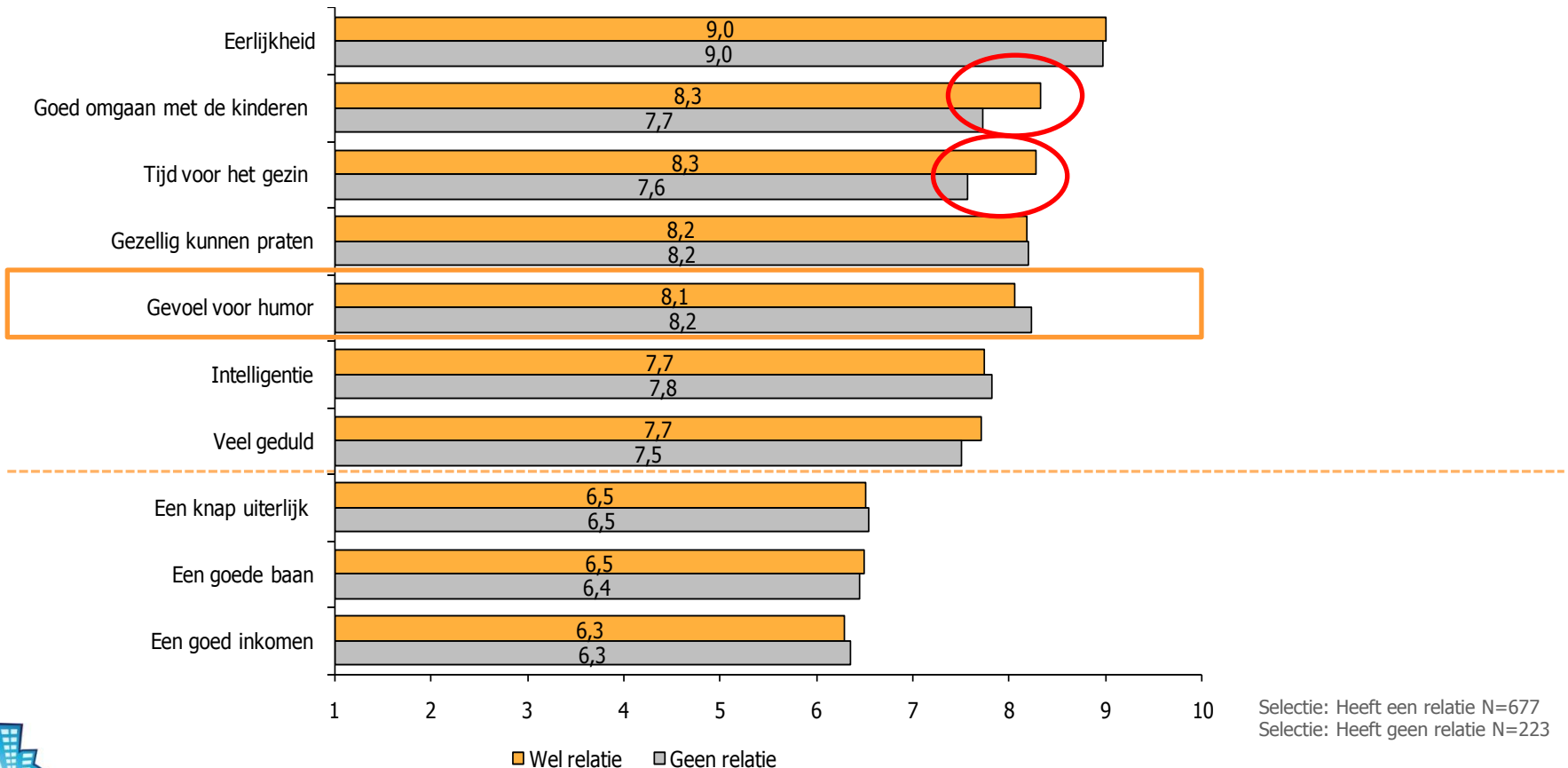


Selectie: Heeft geen relatie  
N=223

Op een schaal van 1 t/m 10, hoe belangrijk vindt u de volgende eigenschappen in een mogelijke partner?

## Eigenschappen worden door mensen met relatie en zonder relatie gelijkwaardig gewaardeerd

*Gevoel voor humor* van de (mogelijke) partner wordt vrijwel net zo belangrijk gevonden door mensen die nu geen relatie hebben. Voor mensen met een relatie is *omgaan met kinderen* en *tijd voor het gezin* relatief belangrijker.



Selectie: Heeft een relatie N=677  
Selectie: Heeft geen relatie N=223

Op een schaal van 1 t/m 10, hoe belangrijk vindt u de volgende eigenschappen van uw eigen partner?



## Conclusies belang van humor binnen relaties (I)

Eerlijkheid absoluut belangrijkste eigenschap bij partner. Belang van humor ook belangrijk, zeker bij singles

### Relaties naar geslacht en leeftijd

Bij 75% van de mensen is er sprake van een liefdesrelatie, waarvan er 15% niet samenwonend is. Bij de vrouwen geeft 8% aan een niet-samenwonende relatie te hebben, bij de mannen is dit 14%!

### Belang van humor binnen relaties

*Eerlijkheid* is een onmisbare eigenschap binnen een relatie, met een gemiddeld rapportcijfer van 9,0 het belangrijkste. *Gevoel voor humor* speelt relatief ook een belangrijke rol, zeker vergeleken met eigenschappen als *knap uiterlijk*, *intelligentie*, *een goede baan* en *een goed inkomen*. Vrouwen vinden ten opzichte van mannen de eigenschappen net iets belangrijker, behalve op *knap uiterlijk*. *Een goed inkomen* en *een goede baan* daarentegen vinden ze wel duidelijk belangrijker dan mannen. Kortom: hetzelfde beeld

De jongeren vinden, veelal omdat dat niet speelt, *omgaan met kinderen* minder van belang dan de andere groepen. Ook een goed inkomen is relatief onbelangrijk. De groep 25-34 jarigen vinden de 4 hoogst scorende eigenschappen belangrijker dan de andere leeftijdsgroepen.

### Belang van humor bij mogelijke relaties

*Eerlijkheid* is ook hier een onmisbare eigenschap, een gemiddeld rapportcijfer van 9,0. *Gevoel voor humor* speelt relatief een belangrijkere rol, niet in absolute zin, maar wel in relatieve zin. Na *eerlijkheid* is *gevoel voor humor* de belangrijkste eigenschap! Mannen én vrouwen zijn hierover gelijkgestemd. Over het algemeen vinden vrouwen de eigenschappen net iets belangrijker dan mannen, behalve op *knap uiterlijk*. *Een goed inkomen* en *een goede baan* daarentegen vinden ze wel duidelijk belangrijker dan mannen.

Wat bij de leeftijdsgroepen opvalt is de afwijkende mening van 35-49 jarigen. Zowel bij *tijd voor het gezin*, *knap uiterlijk* als *een goed inkomen* wordt hier minder waarde aan gehecht dan de andere leeftijdsgroepen. Personen van 50 jaar en ouder vinden deze eigenschappen, behalve *knap uiterlijk*, juist wel belangrijker dan de overige groepen.



## Conclusies belang van humor binnen relaties (II)

Zowel binnen een relatie als bij een mogelijke relatie veel dezelfde eigenschappen van belang

### Overeenkomsten en verschillen van eigenschappen binnen een relatie en bij een mogelijke relatie

Zoals hiervoor al is opgetekend, zijn dezelfde eigenschappen van belang bij een (mogelijke) relatie. Bij personen met een relatie krijgt *gevoel voor humor* 8,1, bij een (mogelijke) relatie een 8,2. Ze zijn min of meer van hetzelfde belang. Aangezien bij personen die geen relatie hebben, andere eigenschappen minder van belang zijn, is *gevoel voor humor* **relatief** belangrijker dan personen met een relatie.

Hierbij speelt wel dat een aantal eigenschappen minder van belang zijn, omdat ze niet of nauwelijks meespelen, bijvoorbeeld *goed omgaan met kinderen* en *tijd voor het gezin*.



# Inhoud

- 1 Inleiding
- 2 Uitvoering van het Onderzoek
- 3 Samenvatting van het Onderzoek
- 4 **Resultaten**
  - 4.1 Segmentatie vier humortypen in Nederland
  - 4.2 Humor in Nederland
    - 4.2.1 Gevoel voor humor
    - 4.2.2 De rol van humor
    - 4.2.3 Type humor
  - 4.3 Bekendheid en waardering producenten van de lach
    - 4.3.1 Cabaretiers
    - 4.3.2 Komische tv-programma's Nederland
    - 4.3.3 TV presentatoren & Radio DJ's
  - 4.4 Humor tussen de seksen
    - 4.4.1 Belang van humor binnen relaties
    - 4.4.2 Humor: Mannen versus Vrouwen
- 5 Bijlagen



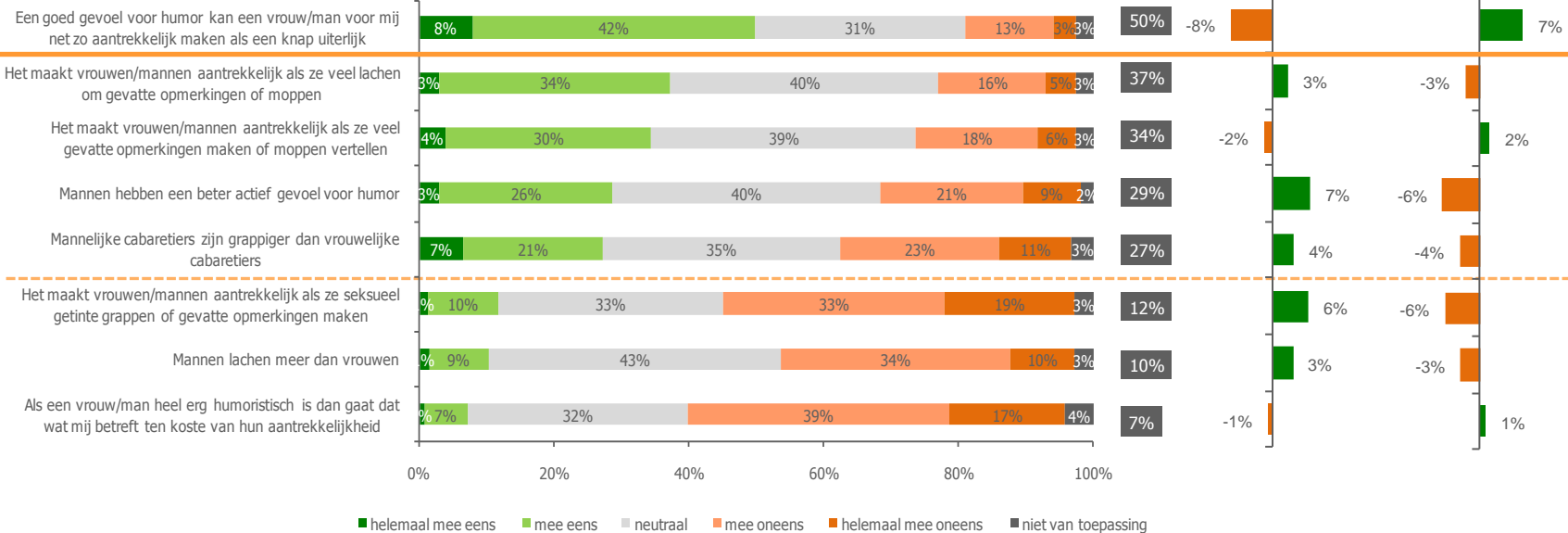
# Gevoel voor humor kan net zo aantrekkelijk zijn als een knap uiterlijk

In deze stelling herkennen de meeste mensen zich, al vinden vrouwen dit meer van toepassing dan mannen. Seksueel getinte grappen maken mannen en vrouwen niet aantrekkelijker

## Stellingen over aantrekkelijkheid en humor tussen de seksen

Man

Vrouw



Daar waar in de stellingen mannen/vrouwen staat:  
Mannen kregen de tekst 'vrouwen' en vrouwen de tekst 'mannen' in de stellingen.

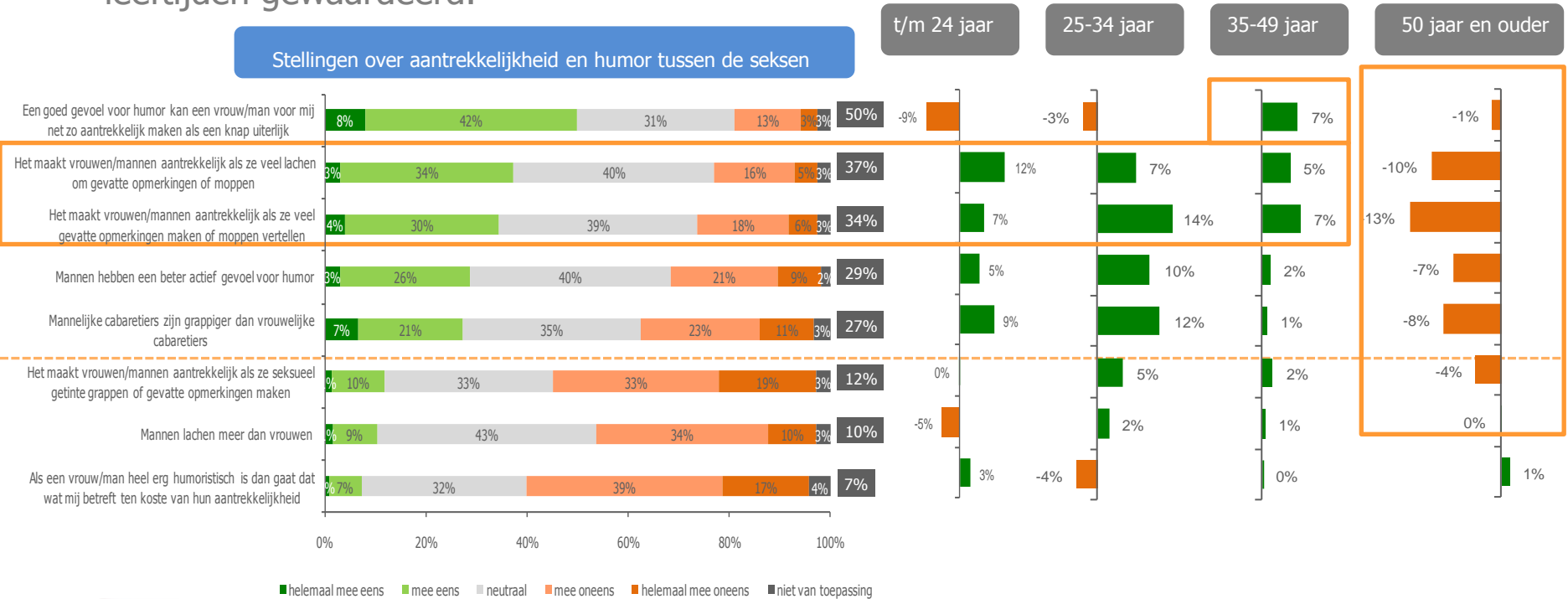


In welke mate bent u het eens of oneens met de volgende stellingen? Basis N=900

INTOMART GfK

## Gevoel voor humor versus aantrekkelijkheid: verschillen per leeftijd

*Gevoel voor humor kan net zo aantrekkelijk zijn als een knap uiterlijk* geldt vooral in de leeftijdsgroep 35-49 jaar. De leeftijdsgroep 50 jaar en ouder scoort bij (bijna) alle stellingen onder het gemiddelde. Gevatte opmerkingen (door man óf vrouw) worden door de overige leeftijden gewaardeerd.



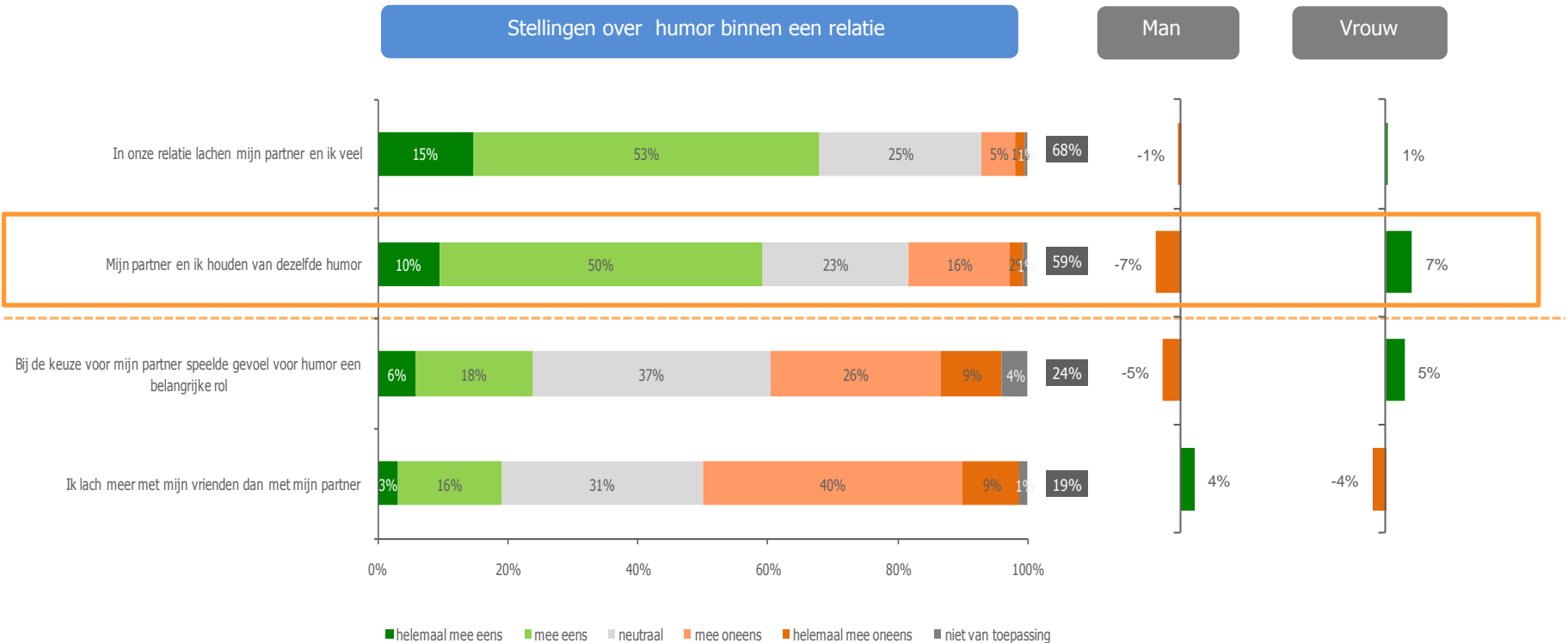
Daar waar in de stellingen mannen/vrouwen staat:  
Mannen kregen de tekst 'vrouwen' en vrouwen de tekst 'mannen' in de stellingen.



In welke mate bent u het eens of oneens met de volgende stellingen? Basis N=900

## Binnen een relatie wordt veel gelachen!

Binnen een relatie wordt hetzelfde gevoel voor humor ervaren, zij het iets meer door vrouwen dan door mannen. Er wordt binnen de relatie meer gelachen dan met vrienden



Selectie: Heeft een relatie  
N=677

In welke mate bent u het eens of oneens met de volgende stellingen?

## Gevoel voor humor versus aantrekkelijkheid: verschillen per leeftijd

Jongeren lachen bovengemiddeld in een relatie (88%), terwijl in de leeftijdsgroep '50 jaar en ouder' dit op 58% ligt... Voor jongeren speelt *gevoel voor humor* een relatief belangrijke rol.

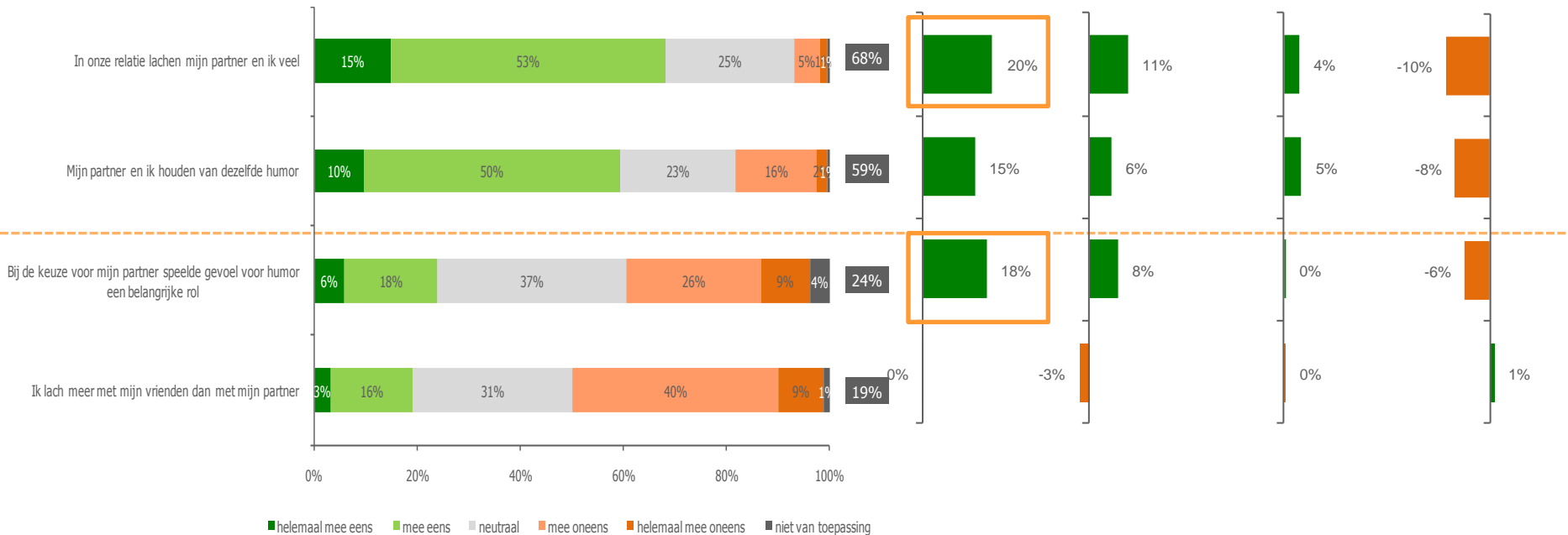
Stellingen over aantrekkelijkheid en humor tussen de seksen

t/m 24 jaar

25-34 jaar

35-49 jaar

50 jaar en ouder



Selectie: Heeft een relatie  
N=677

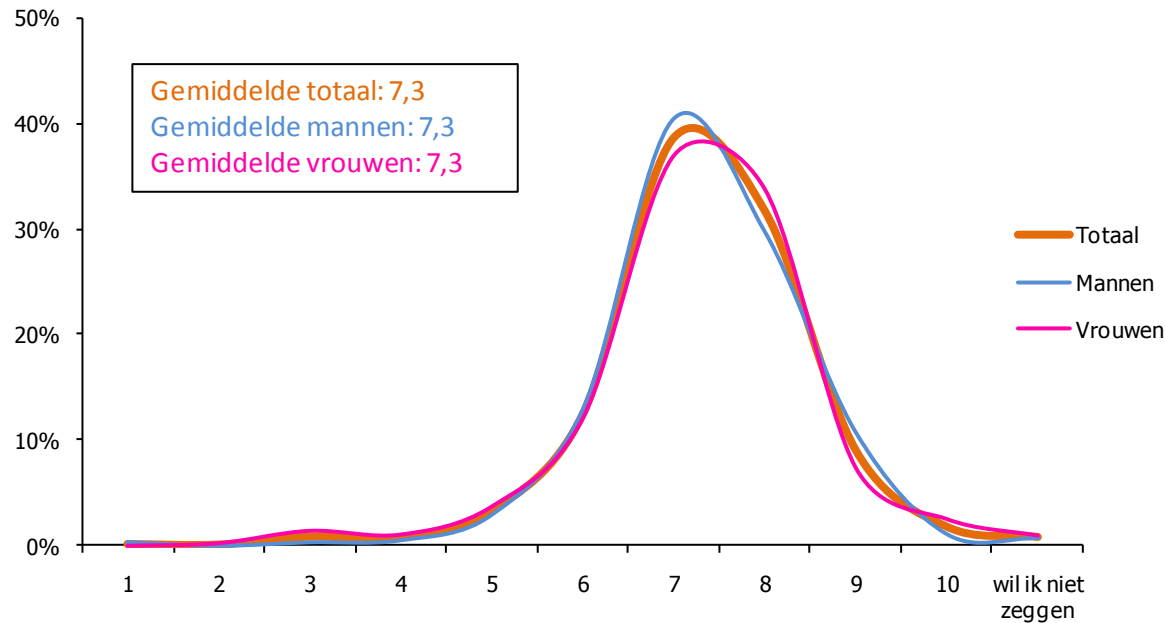
In welke mate bent u het eens of oneens met de volgende stellingen?

INTOMART GfK



## Rapportcijfer voor humor binnen een relatie: 7,3

Dit rapportcijfer ligt voor mannen én vrouwen gelijk



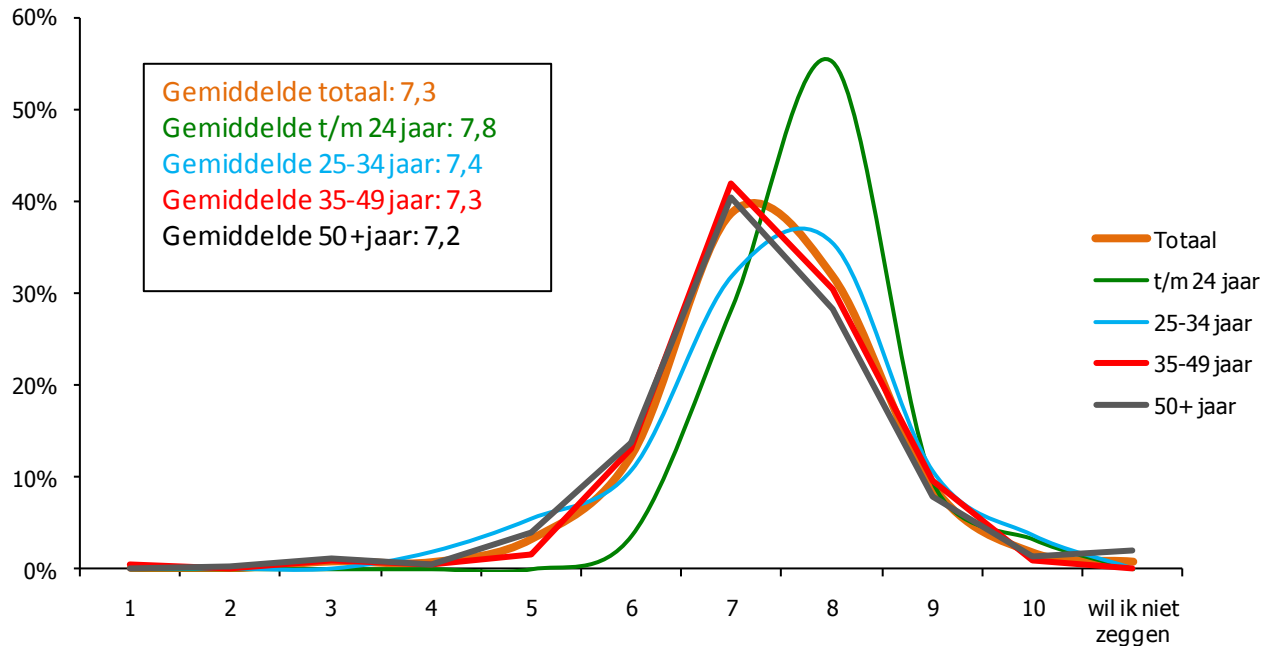
Selectie: Heeft een relatie N=677



Als u de mate van humor in uw relatie moet uitdrukken in een rapportcijfer, welk rapportcijfer geeft u hier dan aan?

## Rapportcijfer voor humor binnen een relatie: 7,3

Jongeren scoren een 7,8, bij mensen van 50 jaar en ouder krijgt humor een 7,2



Selectie: Heeft een relatie N=677



Als u de mate van humor in uw relatie moet uitdrukken in een rapportcijfer, welk rapportcijfer geeft u hier dan aan?

## Conclusies belang van humor tussen seksen

Gevoel voor humor net zo aantrekkelijk als een knap uiterlijk

### 'Gevoel voor humor kan net zo aantrekkelijk zijn als een knap uiterlijk' ... vinden voornamelijk vrouwen

Bij een aantal stellingen waarin de rol van humor, aantrekkelijkheid en het geslacht gecombineerd worden, zijn met bovenstaande stelling de meeste mensen het eens, waarbij iets meer vrouwen dan mannen het hier mee eens zijn. Daarnaast is opvallend dat bij de stelling 'Het maakt mannen/vrouwen\* aantrekkelijk als ze seksueel getinte grappen of gevatte opmerkingen maken' mannen het hier meer mee eens zijn dan vrouwen.

Wanneer we de stellingen binnen de leeftijdsgroepen vergelijken, hebben vooral personen van 50 jaar en ouder een minder positieve kijk hierop. Met bijna alle stellingen zijn zij het minder eens dan de andere leeftijdsgroepen. 'Gevoel voor humor kan net zo aantrekkelijk zijn als een knap uiterlijk' geldt vooral in de leeftijdsgroep 35-49 jaar: 57% onderschrijft deze stelling. Gevatte opmerkingen (door man óf vrouw) worden door de alle leeftijdsgroepen (behalve 50 jaar en ouder) gewaardeerd, met name in de leeftijdsgroep 25-34 jaar.

### Er wordt volop gelachen binnen relaties

Aan personen met een relatie zijn er nog vier korte stellingen voorgelegd, waarbij de meerderheid aangeeft dat er veel gelachen wordt binnen hun relatie en dat ze van dezelfde humor houden. Er wordt beduidend meer gelachen met de partner dan met vrienden. Vrouwen vinden, meer dan mannen, dat ze dezelfde humor delen met hun partner. Ook speelde bij vrouwen gevoel voor humor iets meer een rol bij de keuze voor haar partner dan bij mannen.

Bij de beoordeling op leeftijdsniveau treden er grotere verschillen op: Jongeren (t/m 24 jaar) lachen beduidend meer met hun partner dan in andere leeftijdsgroepen: 88% van de jongeren geeft aan veel te lachen met zijn/haar partner. Bij personen van 50 jaar en ouder is dit 'slechts' 58%. Ook bij de keuze voor de partner speelde gevoel voor humor bij jongeren een grotere rol dan overige groepen.

Bij het **algehele rapportcijfer** voor de mate van humor binnen de relatie wordt een 7,3 toegekend. Zowel mannen als vrouwen waarderen dit hetzelfde. Bij de leeftijdsgroepen geven de jongeren een 7,8! Het gemiddelde daalt naarmate de leeftijd toeneemt.....

\* Mannen kregen de stelling met *vrouwen* in de tekst, vrouwen de stelling met *mannen* in de tekst



# Inhoud

- 1 Inleiding
- 2 Uitvoering van het Onderzoek
- 3 Samenvatting van het Onderzoek
- 4 Resultaten
  - 4.1 Segmentatie vier humortypen in Nederland
  - 4.2 Humor in Nederland
    - 4.2.1 Gevoel voor humor
    - 4.2.2 De rol van humor
    - 4.2.3 Type humor
  - 4.3 Bekendheid en waardering producenten van de lach
    - 4.3.1 Cabaretiers
    - 4.3.2 Komische tv-programma's Nederland
    - 4.3.3 TV presentatoren & Radio DJ's
  - 4.4 Humor tussen de seksen
    - 4.4.1 Belang van humor binnen relaties
    - 4.4.2 Humor: Mannen versus Vrouwen
- 5 Bijlagen



# Bijlage 1

## Cabaretiers



Jochem Myjer  
 Brigitte Kaandorp  
 Freek De Jonge  
 Theo Maassen  
 Guido Weijers  
 Najib Amhali  
 Tineke Schouten  
 Hans Liberg  
 Van Muiswinkel & Van Vleuten  
 Youp Van 't Hek  
 Plien & Bianca

Jan Jaap Van Der Wal  
 Dolf Jansen  
 Micha Wertheim  
 Sara Kroos  
 Hans Teeuwen  
 Alex Klaassen  
 Kasper Van Kooten  
 Micha Wertheim  
 Daniel Arends  
 Murth Mossel  
 Wim Helsen

Klaas Van Der Eerden  
 Jorgen Raymann  
 Eric Van Sauers  
 Thomas Van Luyn  
 Roué Verveer  
 Ronald Goedemondt  
 Jeroen van Koningsbrugge en  
 Dennis van der Ven  
 Silvester Zwaneveld  
 Leon van der Zande

## Bijlage 2

### Humoristische tv-programma's Nederland

Ushi & Loesie  
 Spaanse Schaep  
 Tv Kantine  
 Benidorm Bastards  
 Kinderen Geen Bezwaar  
 Koefnoen  
 Toen was geluk heel gewoon  
 Jiskefet (de musical)  
 Zo Raymann  
 New Kids  
 Neonletters

Bananasplit  
 Van Duin Op Z'N Best  
 Wat Vindt Nederland  
 Laat ze maar lachen  
 De 25 .... (meest hilarische  
 audities)  
 Echt waar  
 Iedereen is gek op Jack  
 Ik hou van Holland  
 Madiwodovrijdagshow  
 OhOh Cherso

OhOh Tirol  
 Draadstaal  
 Walhalla  
 Adam en Eva  
 Echte meisjes in de jungle  
 The Daily Show  
 Comedy Live



## Bijlage 3

### Presentatoren humoristische tv-programma's

Paul de Leeuw	Jack Spijkerman
Carlo Boszhard	Winston Gerschtanowitz
Patty Brard	Dennis Storm
Gerard Joling	Valerio Zeno
Gordon	Bridget Maasland
Albert Verlinde	Frans Bauer
Linda de Mol	Wendy van Dijk
Ruben Nicolai	Martijn Krabbe
Irene Moors	Johnny de Mol
Beau van Erven Dorens	Maxim Hartman
Eddy Zoey	
Peter van der Vorst	
Robert Jensen	



## Bijlage 4

### Radio dj's

Coen Swijnenberg  
Sander Lantinga  
Giel Beelen  
Edwin Evers  
Ruud de Wild  
Gijs Staverman  
Lindo Duvall  
Barry Paff  
Patrick Kicken  
Gerard Ekdome  
Claudia de Breij  
Eric Corton

Rob Stenders  
Timur Perlin  
Thymen Wabeke  
Dennis Ruyer  
Frank Dane  
Froukje de Both  
Jeroen Nieuwenhuize  
Mark Labrand  
Niels Hoogland  
Tim Klijn  
Jeroen van Inkel  
Rob van Someren

Paul Rabbering  
Rick van Velthuysen  
Michiel Veenstra  
Bert van Lent  
Robert Jensen  
Domien Verschuuren



## Bijlage 5

Specifieke onderwerpen uit het onderzoek waar mannen beter op scoren dan vrouwen

sarcastische grappen

Jiskefet

mop

Theo Maassen

Grappen  
over sex



Grappen  
over Belgen

practical joke

New Kids

Eigenschap van  
(mogelijke) partner:  
Knap uiterlijk

Coen Swijnenberg

“Humor mag van mij best  
provocerend zijn”

“Het maakt vrouwen aantrekkelijk als ze  
seksueel getinte grappen of gevatte  
opmerkingen maken”



## Bijlage 6

Specifieke onderwerpen uit het onderzoek waar vrouwen beter op scoren dan mannen

“humor mag niet ten koste gaan van anderen”

Iedereen is gek op Jack

Ik hou van Holland

Eigenschap van (mogelijke) partner:  
Een goed inkomen

Sara Kroos



“Mijn partner en ik houden van dezelfde humor”

Peter van der Vorst

Linda de Mol

Winston Gerschtanowitz

“Een goed gevoel voor humor kan een man voor mij net zo aantrekkelijk maken als een knap uiterlijk”

